

# TMV Marktforschung

Branchenumfrage Freizeitwirtschaft MV | Januar 2022

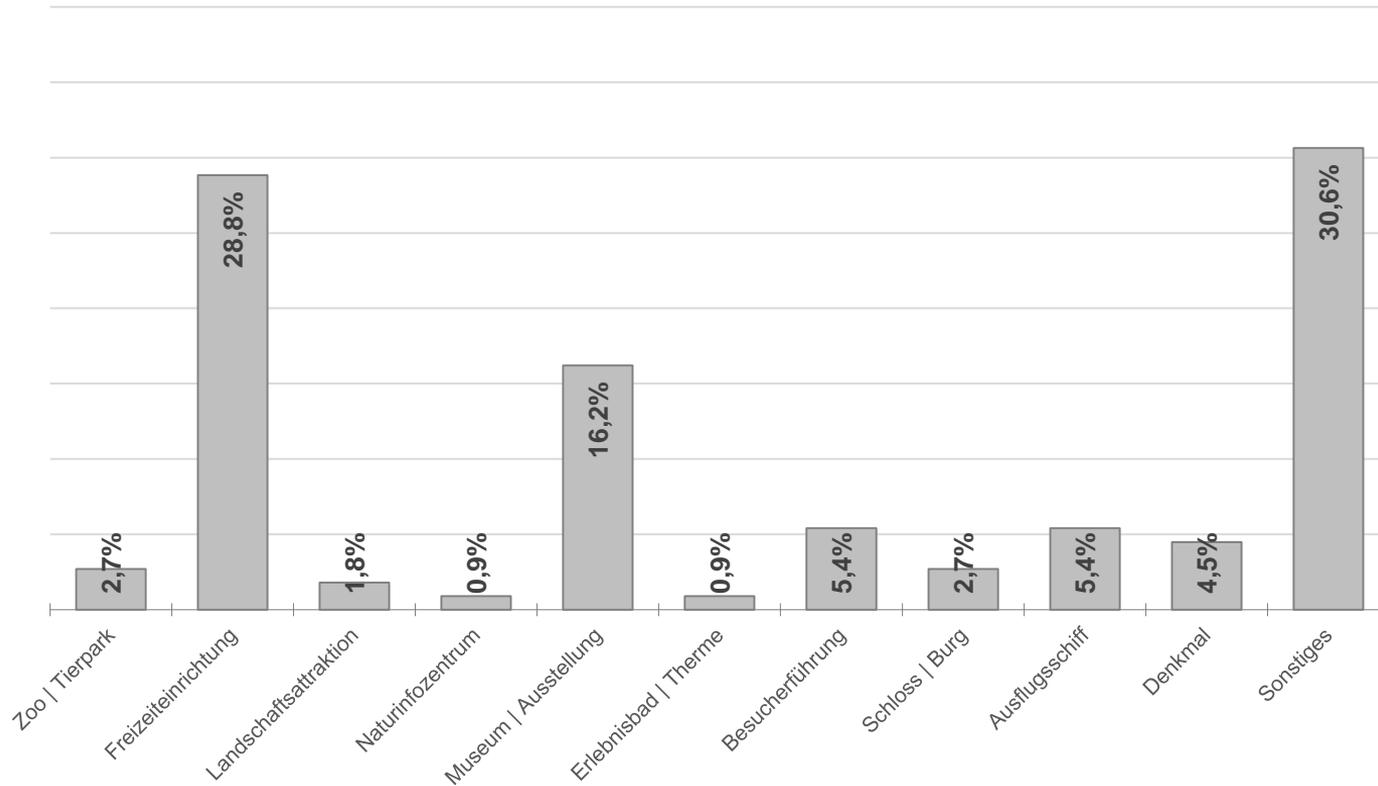


# Methodensteckbrief

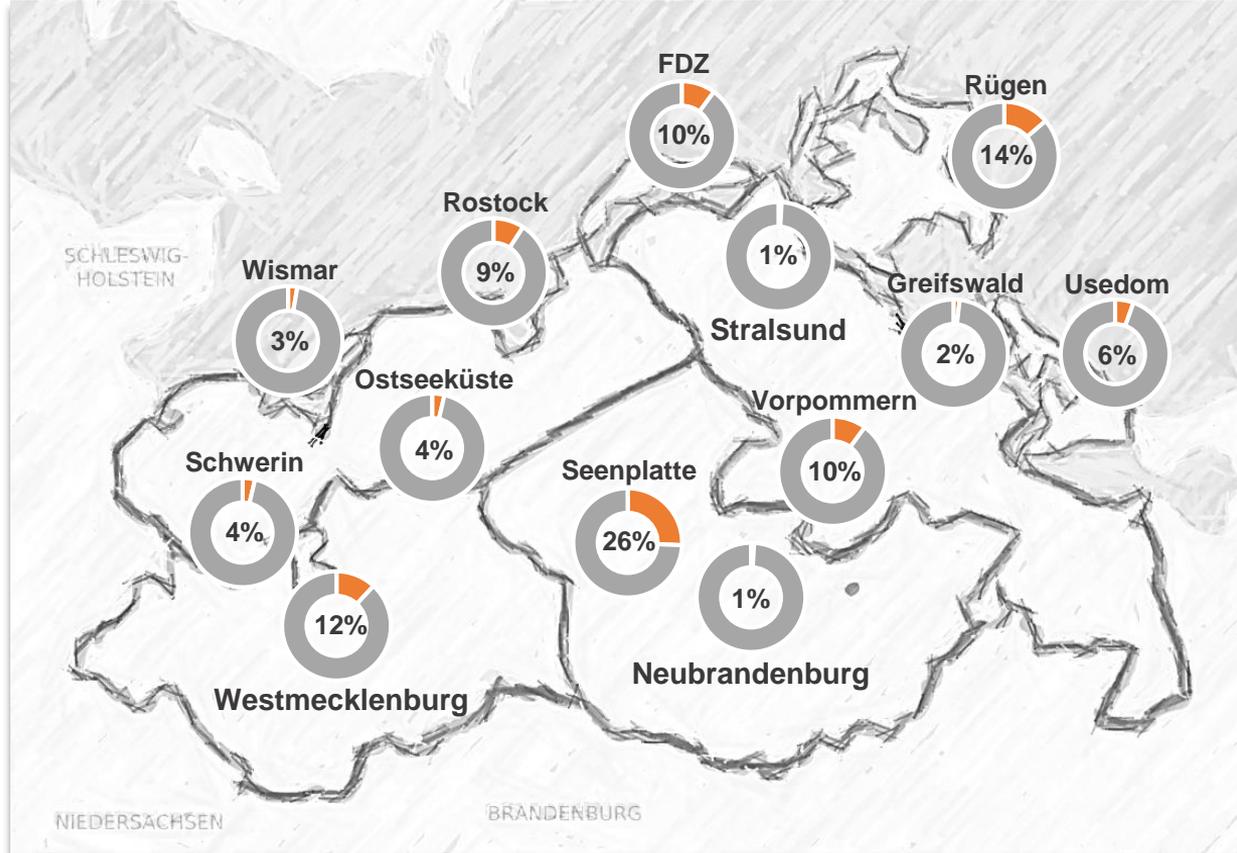
Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV   Beherbergungsbetriebe
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	13.01.2022   12.30 Uhr bis 19.01.2022   12:30 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1



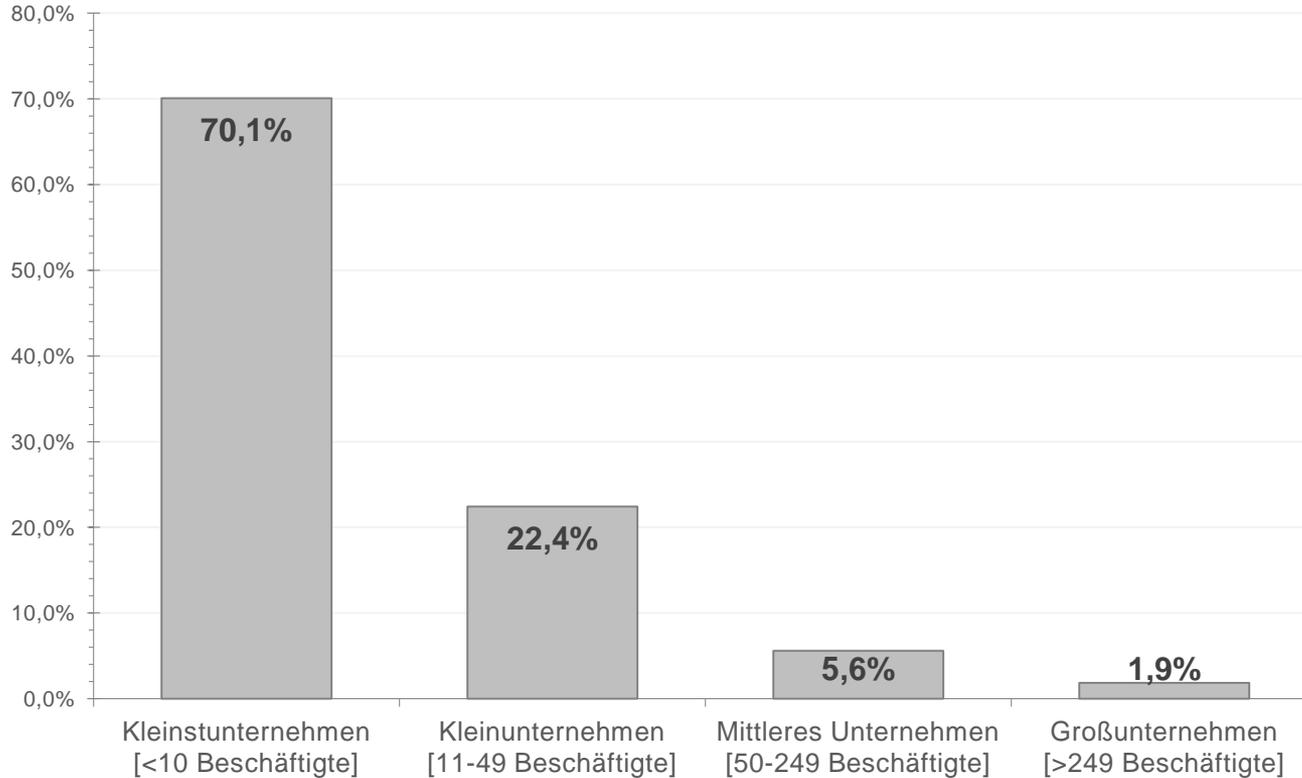
# Betriebstyp



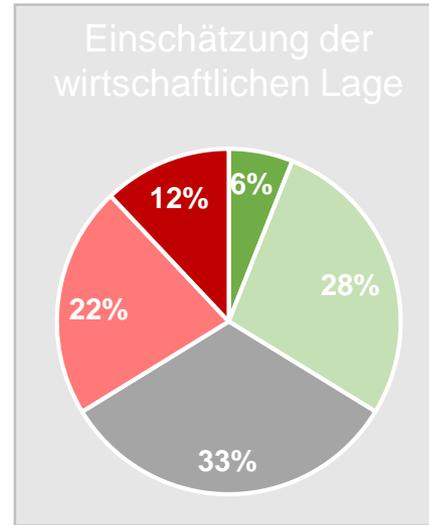
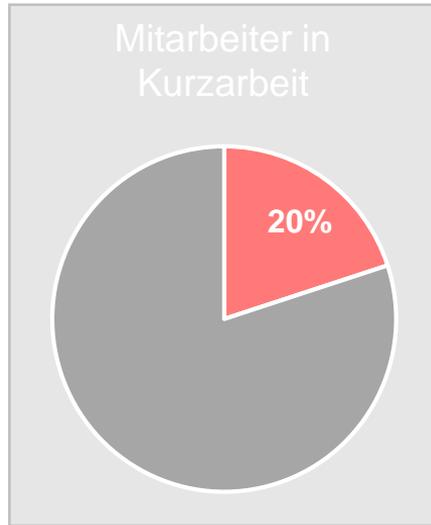
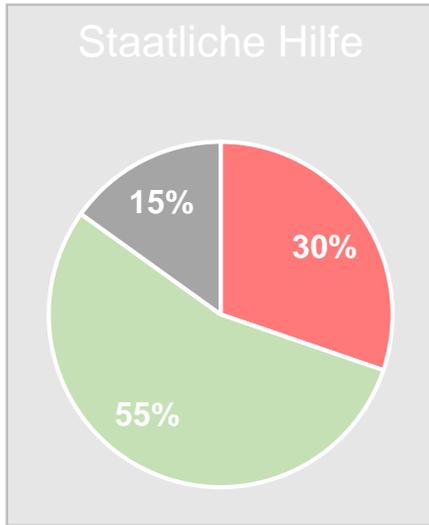
# Verteilung der Regionen



# Betriebsgröße



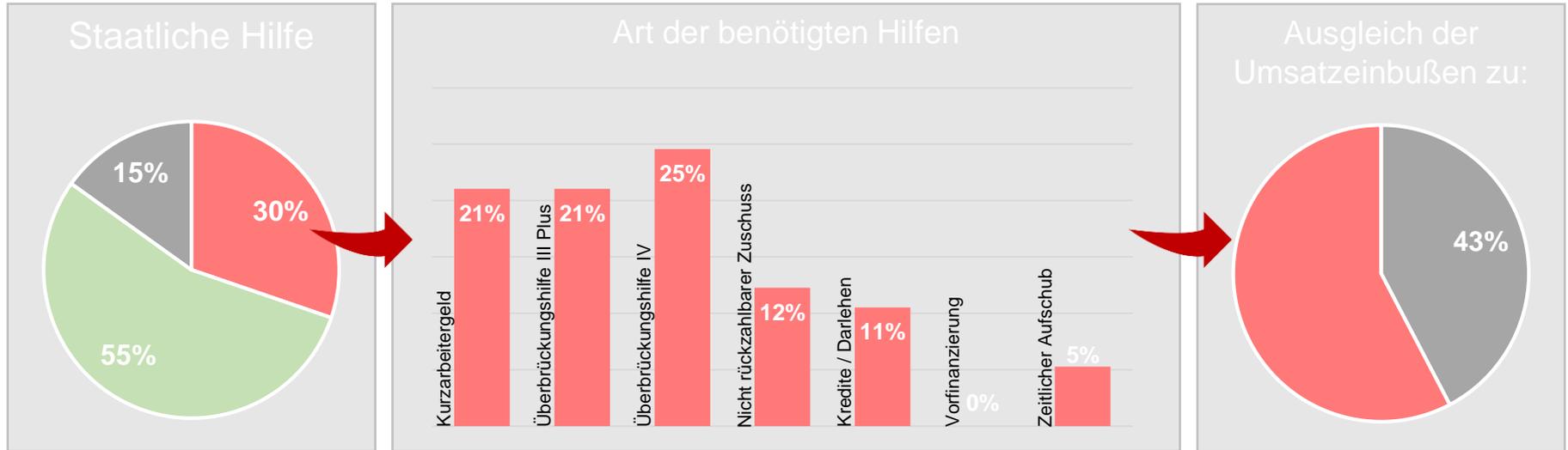
# Monitoring der wirtschaftlichen Lage



■ Ja ■ Nein ■ Nicht berechtigt

(sehr) sicher | neutral | (akut) gefährdet

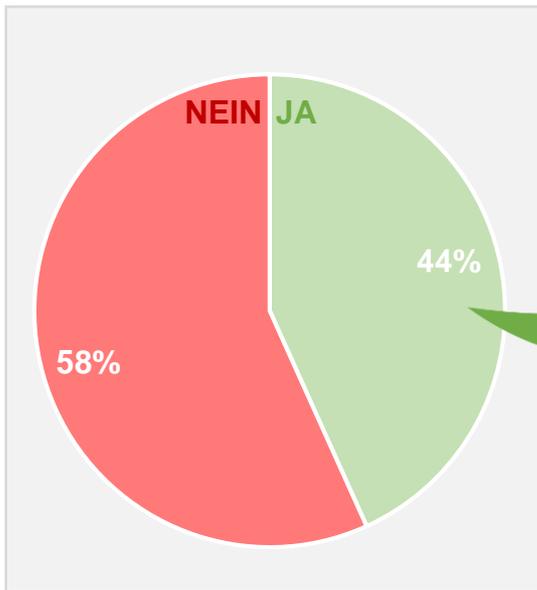
# Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



■ Ja ■ Nein ■ Nicht berechtigt

# Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Bedarf an weiteren Unterstützungsmöglichkeiten



Unterstützung bei  
Arbeitskräftebeschaffung  
& Sicherung

2G+/ alle Maßnahmen  
abschaffen

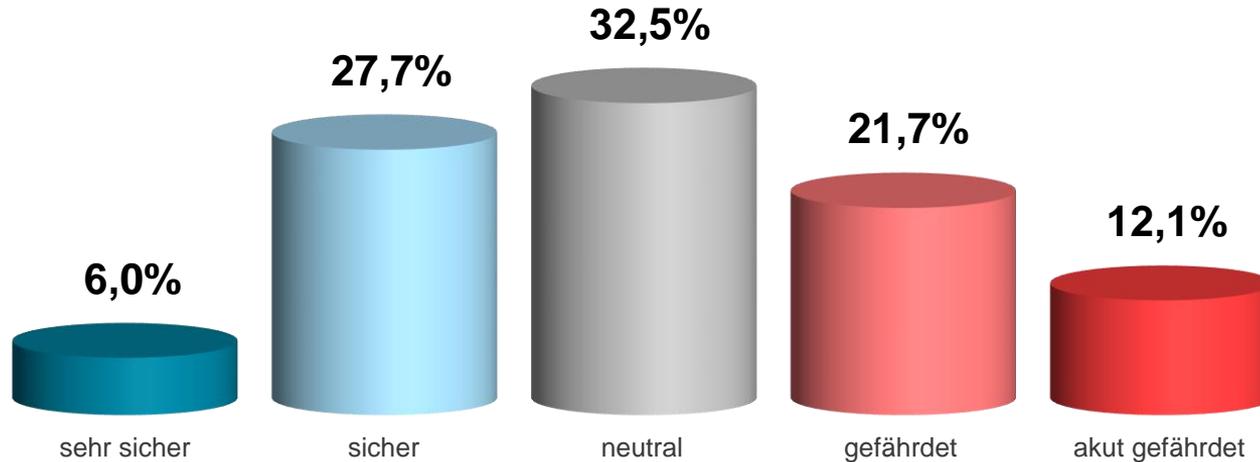
Planungssicherheit für Unternehmen &  
Gäste/ transparente/ einheitliche und  
verlässliche Maßnahmen

Ausgleich des  
entgangenen  
Umsatzes

Unterstützung im Marketing/  
Lobbyarbeit für Kultur

Steuererleichterungen

# Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Saldo TOP2-LOW2 Januar 2022



Saldo TOP2-LOW2 Dezember 2021



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021

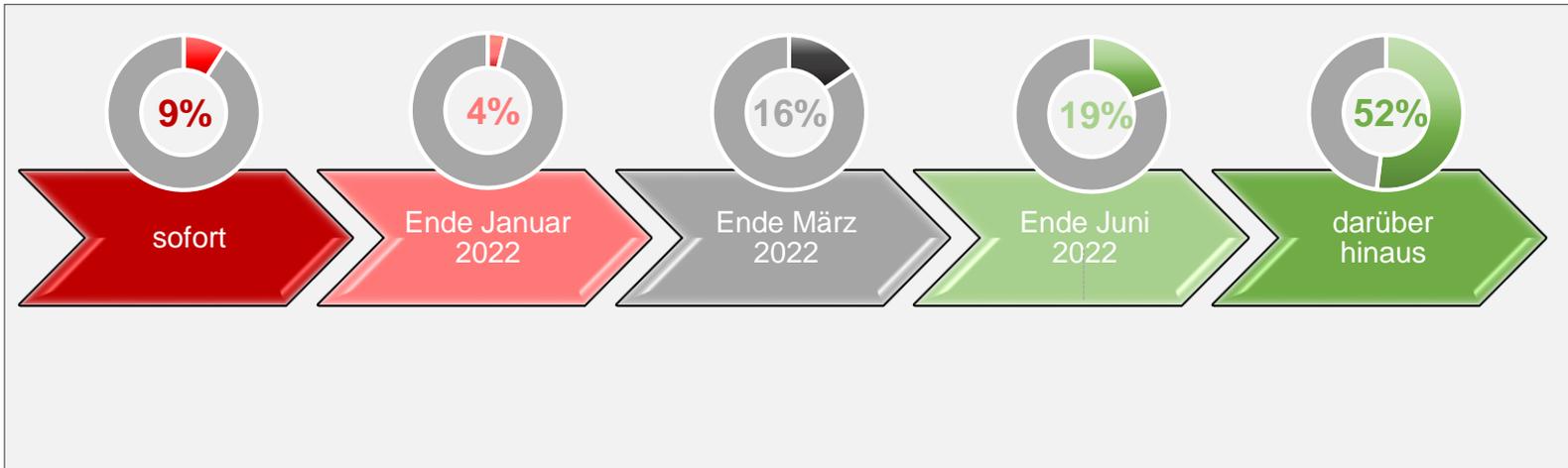


Saldo TOP2-LOW2 August 2021



# Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe

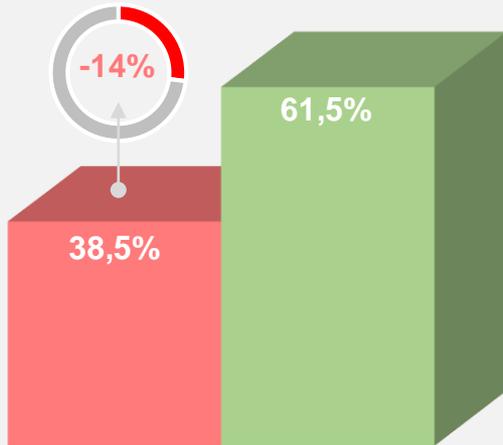
Bei Ausbleiben weiterer staatlicher Hilfen



# Dauerhafter Verlust von Mitarbeitern

Seit den letzten Einschränkungen

In Höhe von:

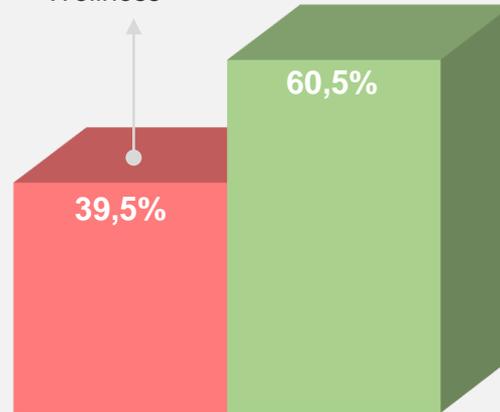


■ ja ■ nein

Muss auf Grund des MA-Verlusts das Angebot reduziert werden?

Vor allem:

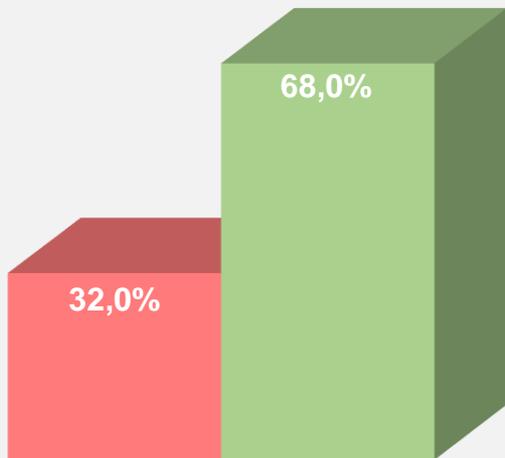
Öffnungszeiten  
Service/ Qualität  
Wellness



■ ja ■ nein

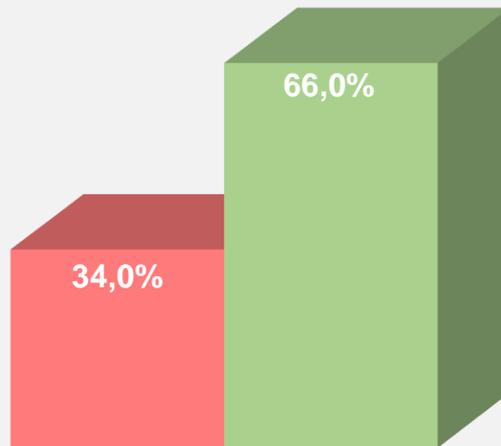
## Beim Kurzarbeitergeld wurde die Erstattung der Sozialversicherungsbeiträge auf 50% zurückgeführt.

Sind Sie davon betroffen?



■ ja ■ nein

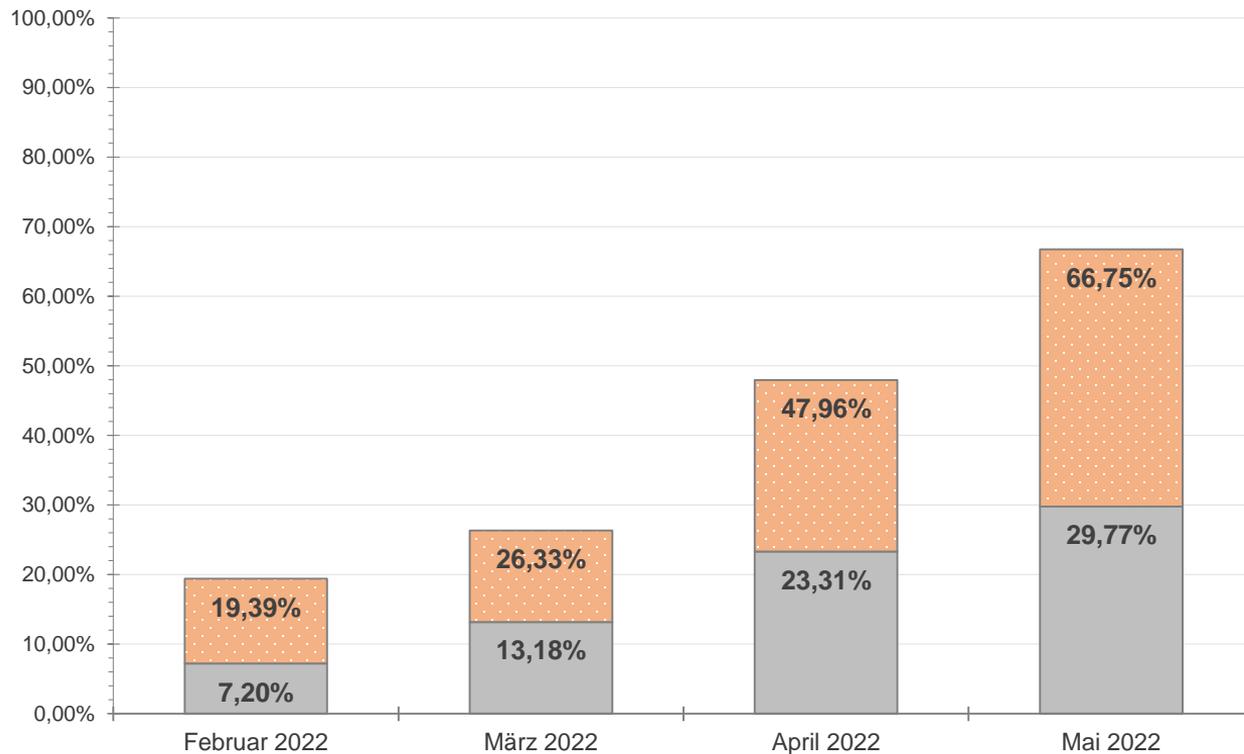
Können diese Reduzierungen durch  
Eigenmittel ersetzt werden?



■ ja ■ nein

# Ausblick auf die kommenden Monate

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

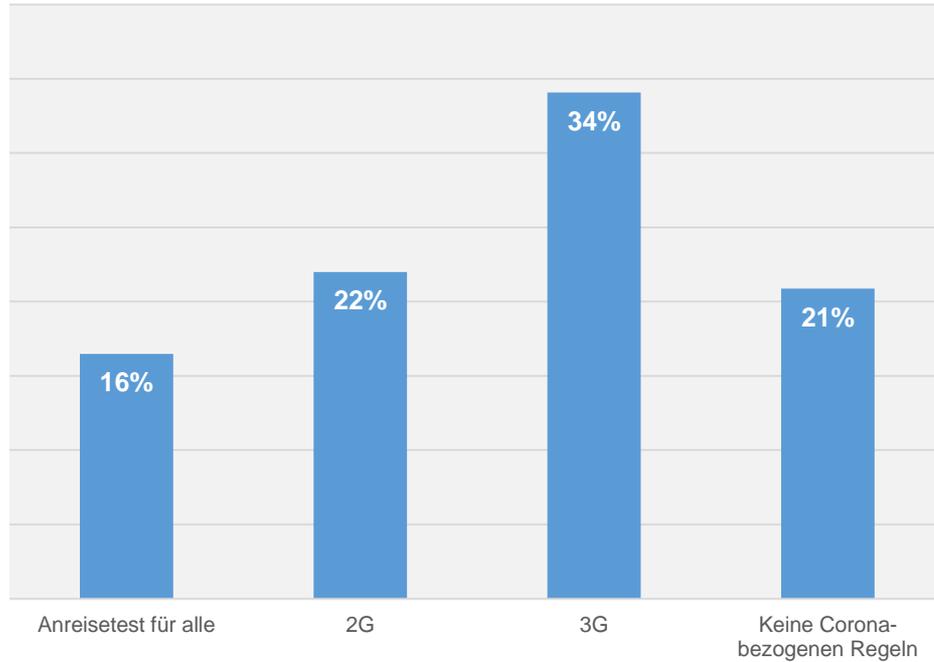


# Erwartete Nachfrageentwicklung für das Jahr 2022

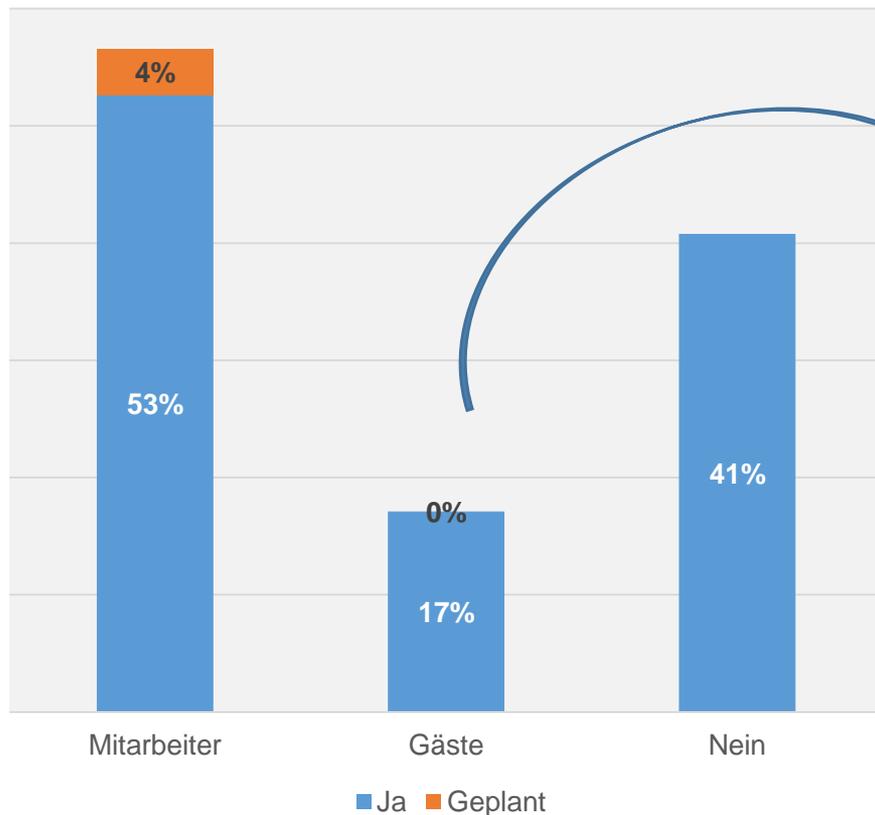
	(stark) sinkend 	Gleichbleibend 	(stark) steigend 
<u>Gesamtjahr</u> im Vergleich zu <b>2019</b>	45%	36%	19%
<u>Gesamtjahr</u> im Vergleich zum <b>Vorjahr</b>	25%	57%	17%
<u>Hauptsaison</u> im Vergleich zu <b>2019</b>	35%	44%	21%
<u>Hauptsaison</u> im Vergleich zum <b>Vorjahr</b>	20%	64%	16%

# Voraussetzungen für die Gäste für das Jahr 2022

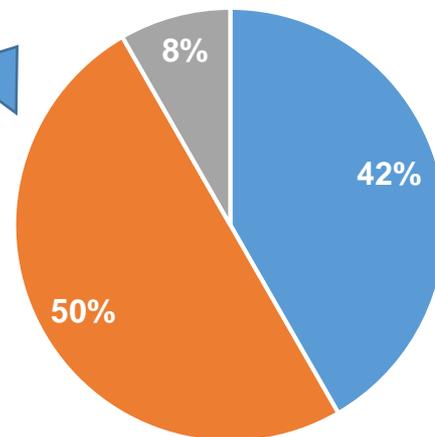
Bei Anreise sollte für Gäste gelten:



# Angebot an Testmöglichkeiten auf COVID-19

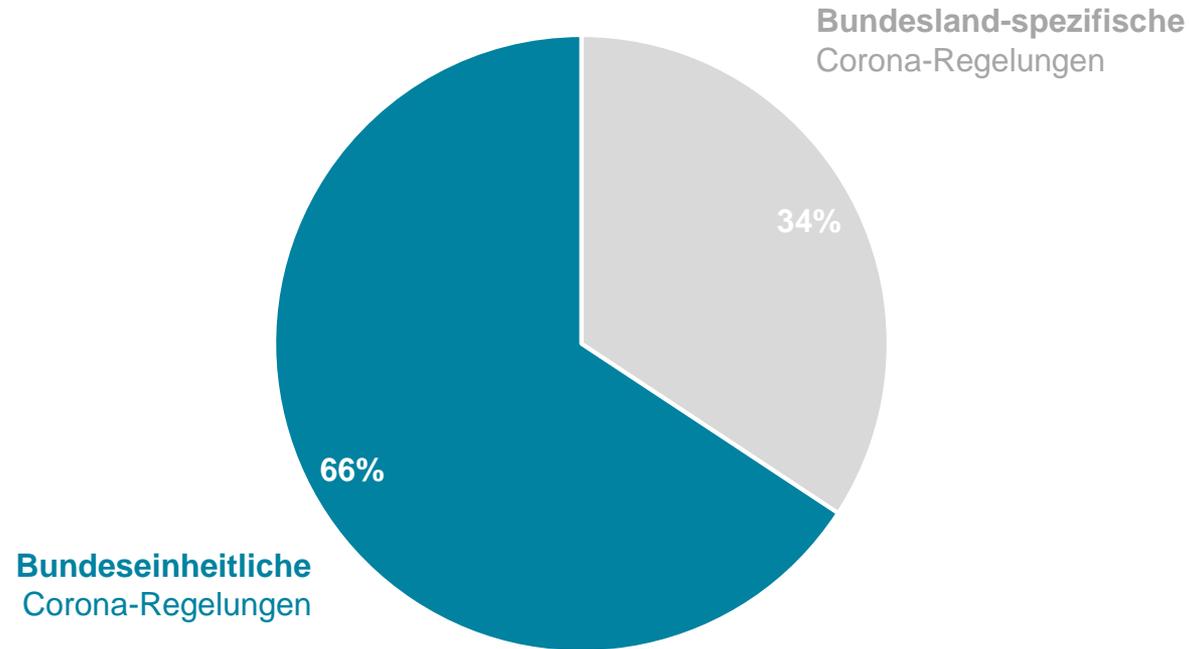


Wer trägt die Kosten?



■ Gast ■ Unternehmen ■ Sonstige

# Welche der folgenden Regelungen würden Sie insbesondere mit Blick auf die Tourismusbranche in MV bevorzugen?



# Branchenumfrage | Januar 2022



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Januar 2022“ anzugeben.

