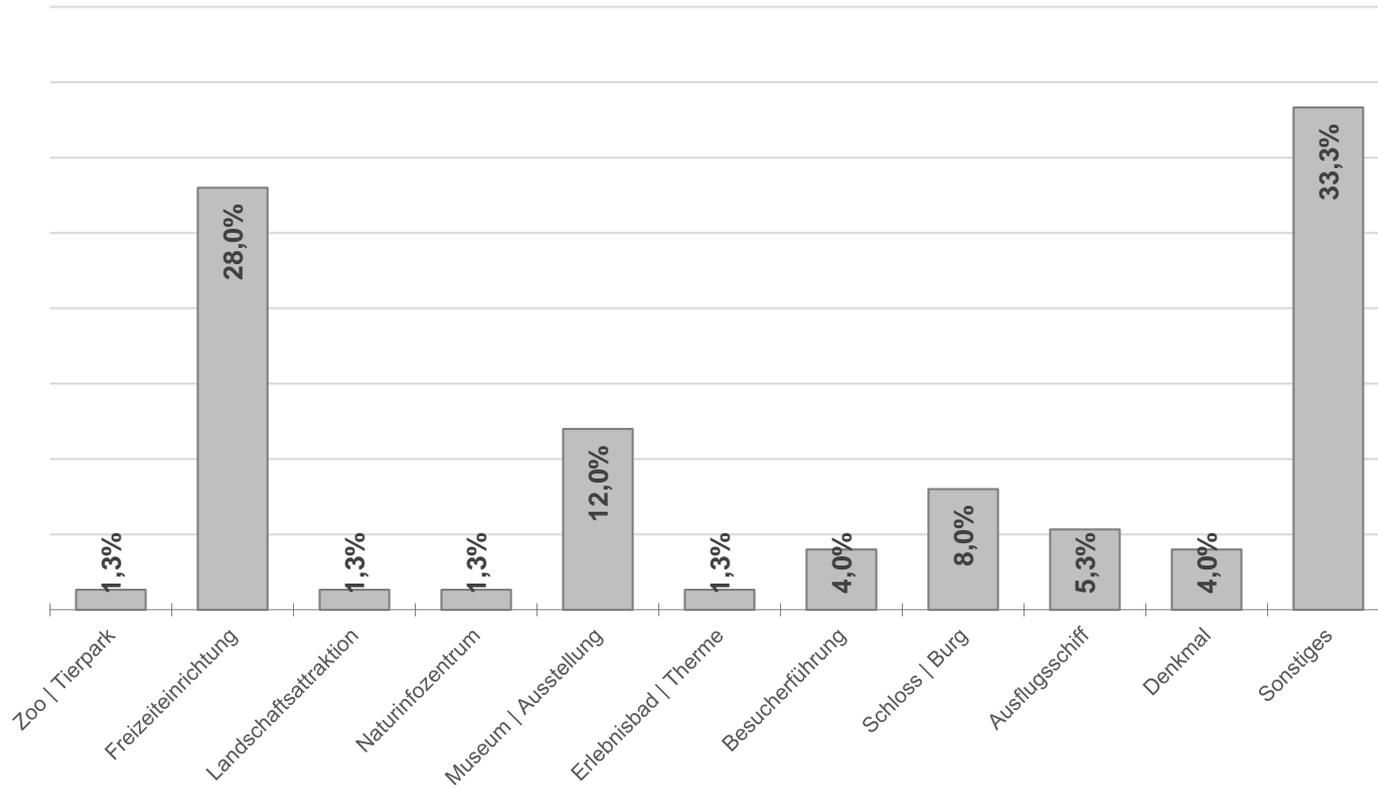


TMV Marktforschung

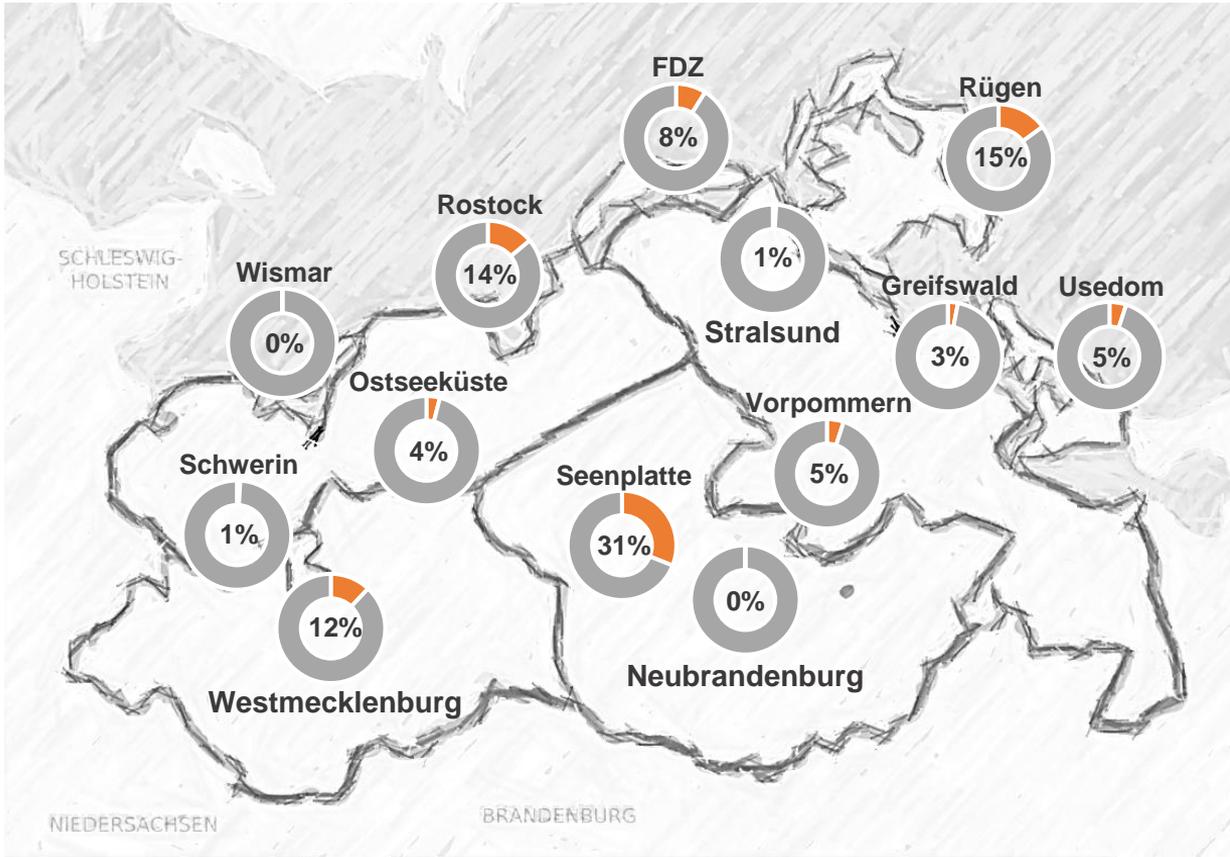
Branchenumfrage | Dezember 2021



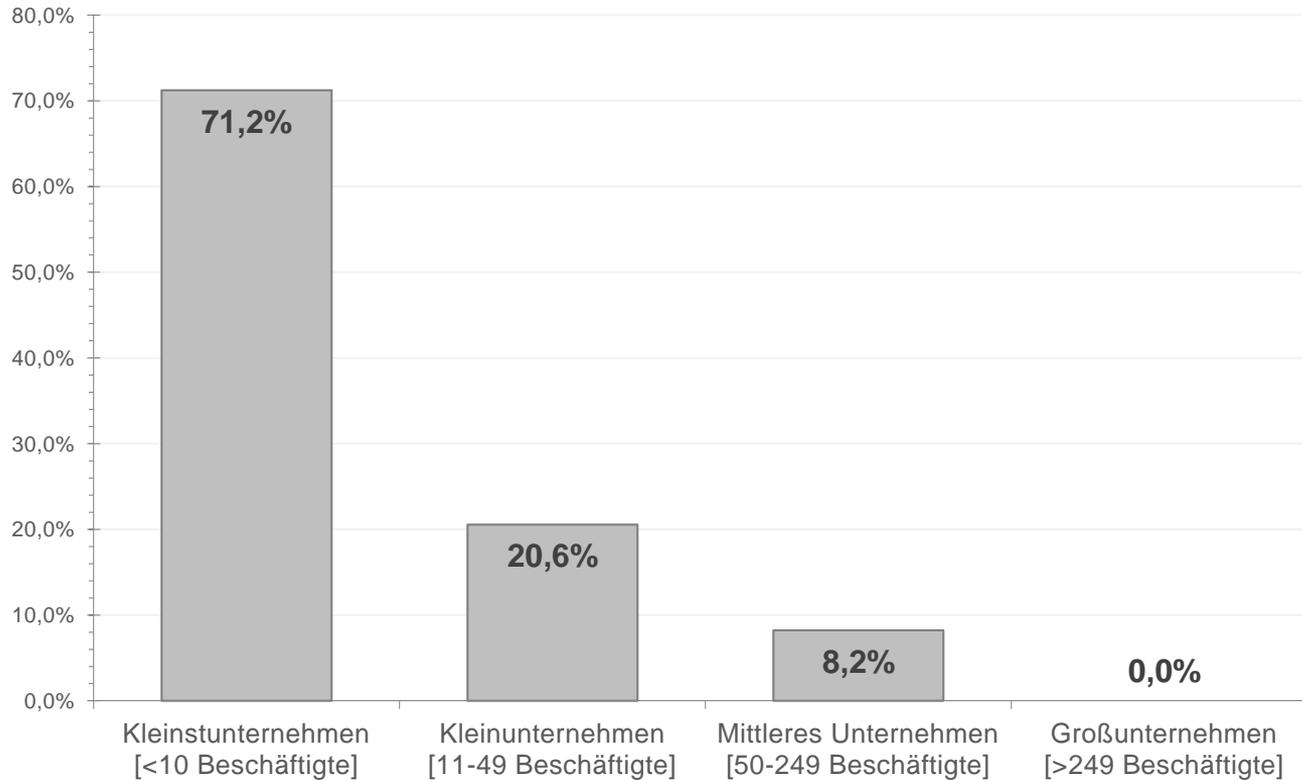
Betriebstyp



Region

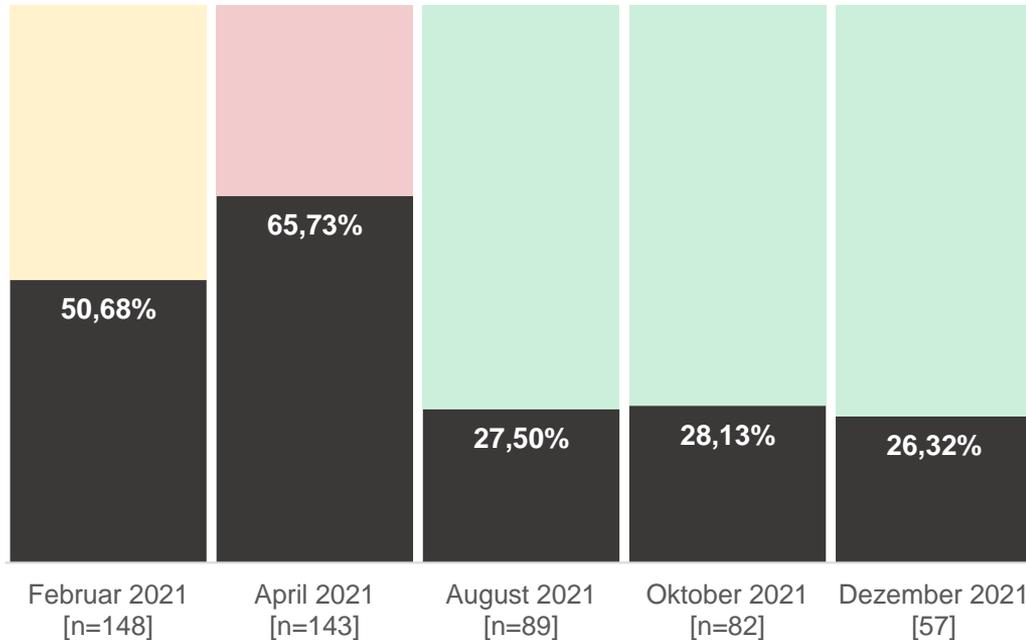


Betriebsgröße



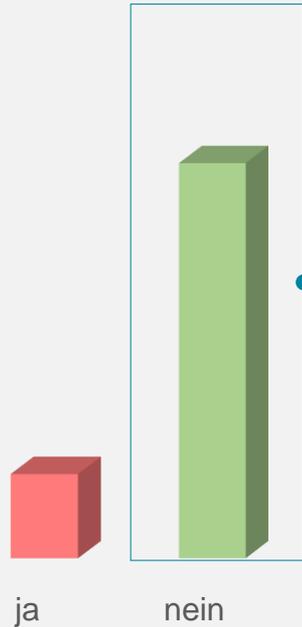
Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Monitoring der wirtschaftlichen Lage der Freizeitbetriebe im Zeitverlauf.

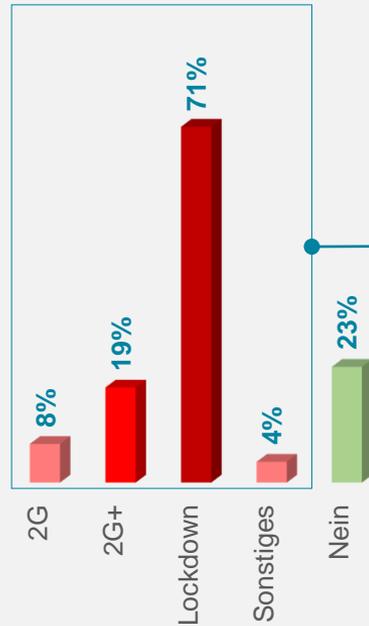


Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

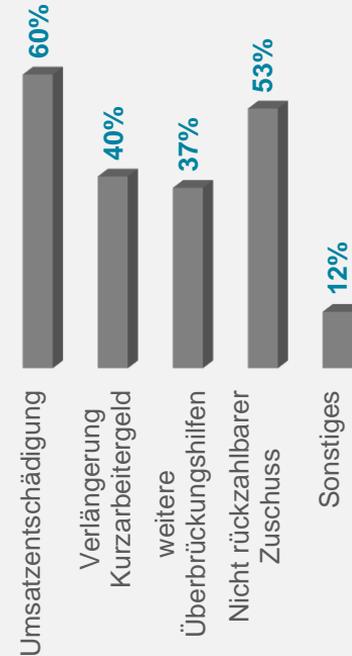
Staatliche Hilfe?



Bei weiteren Einschränkungen?

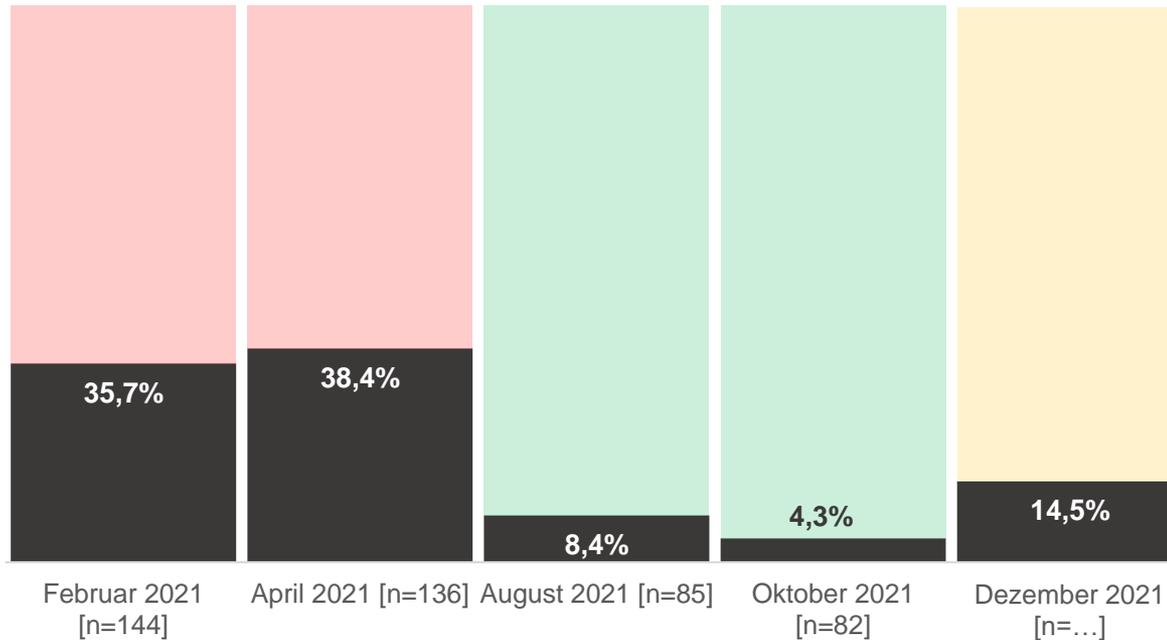


Welche Hilfen werden dann benötigt?

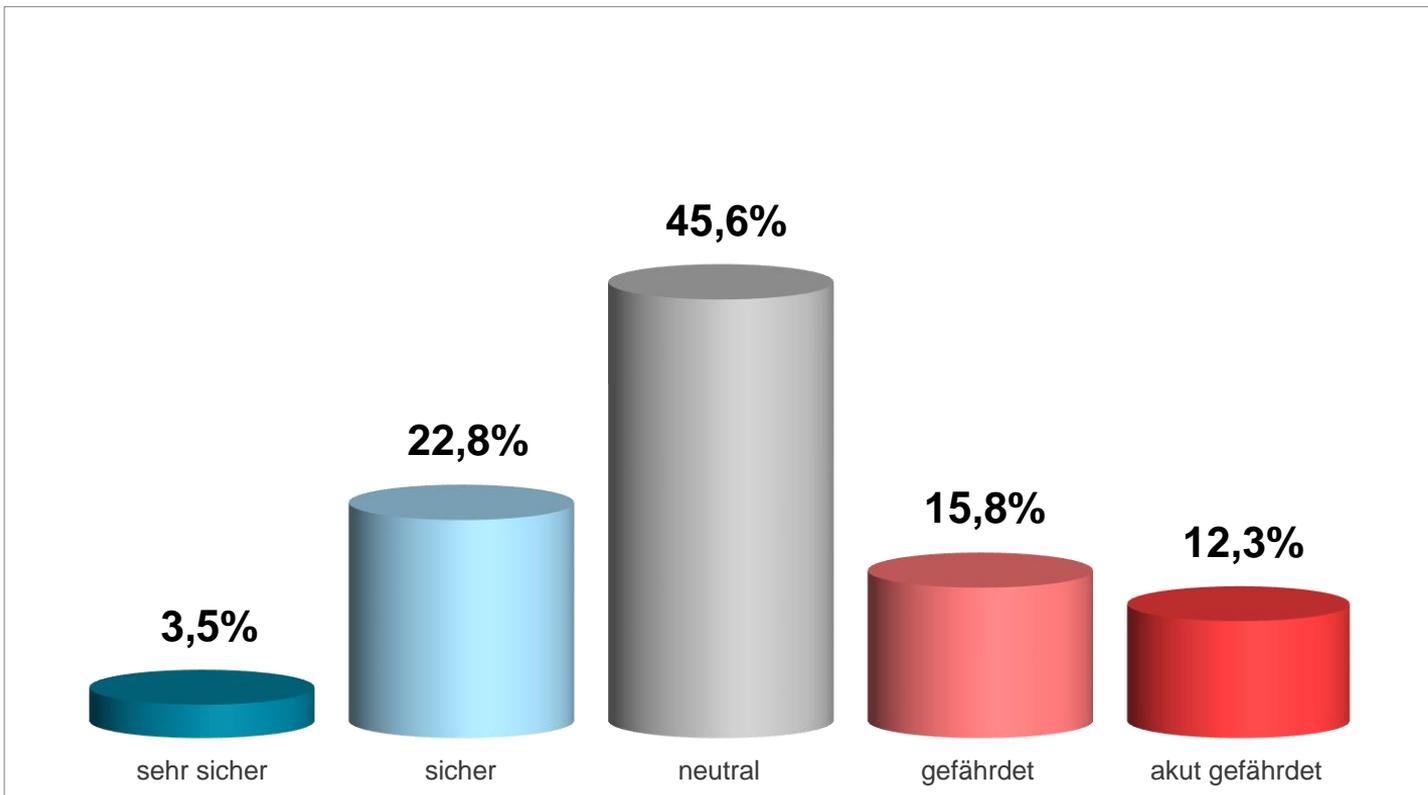


Mitarbeiter in Kurzarbeit

Monitoring der wirtschaftlichen Lage der Freizeitbetriebe im Zeitverlauf.



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Saldo TOP2-LOW2 Dezember 2021



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021

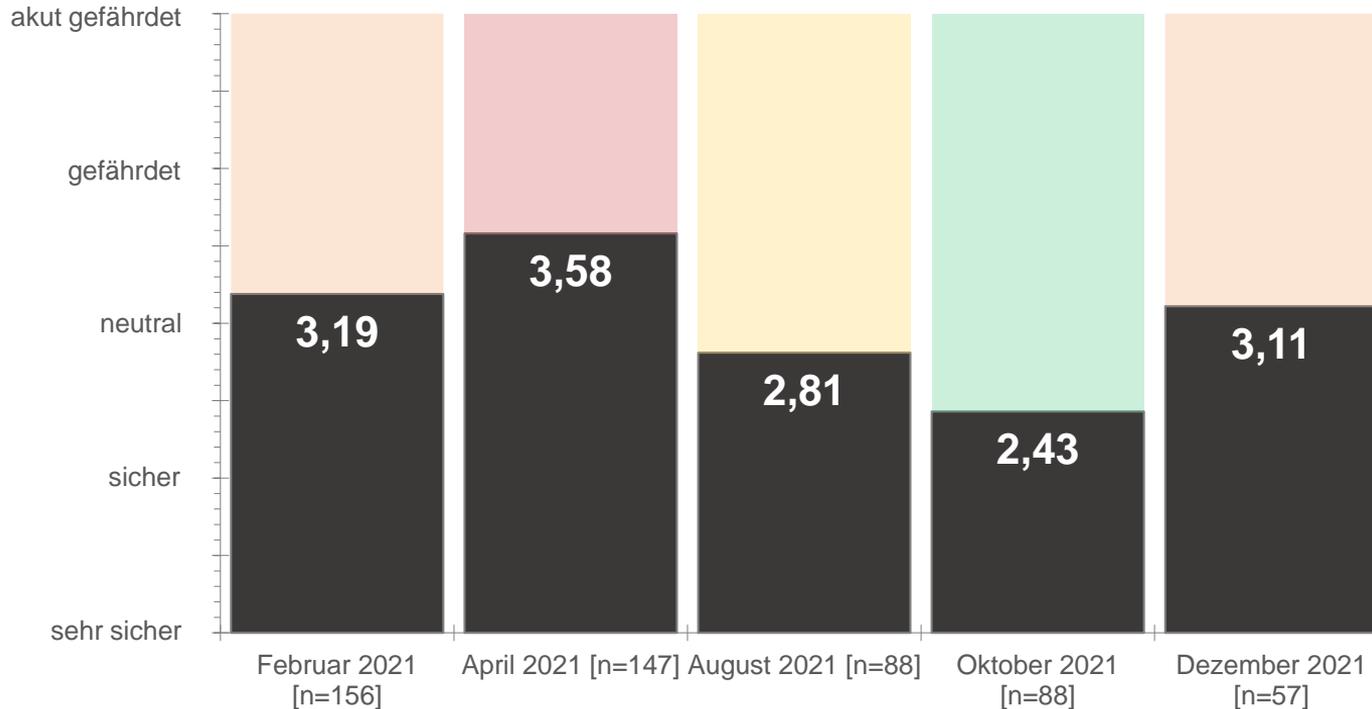


Saldo TOP2-LOW2 August 2021

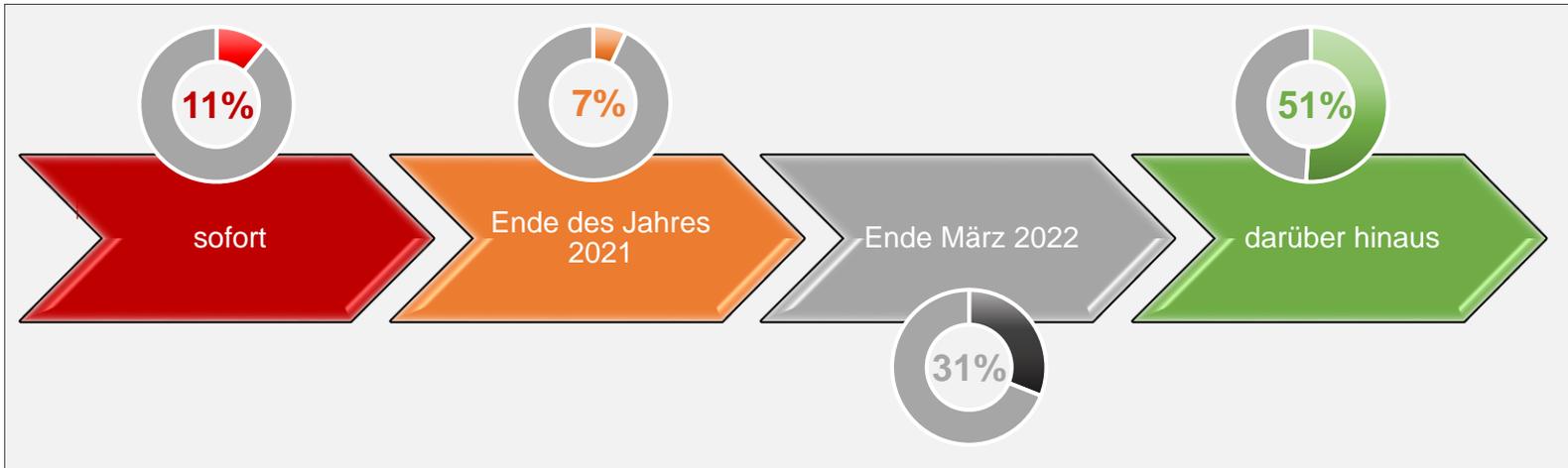


Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

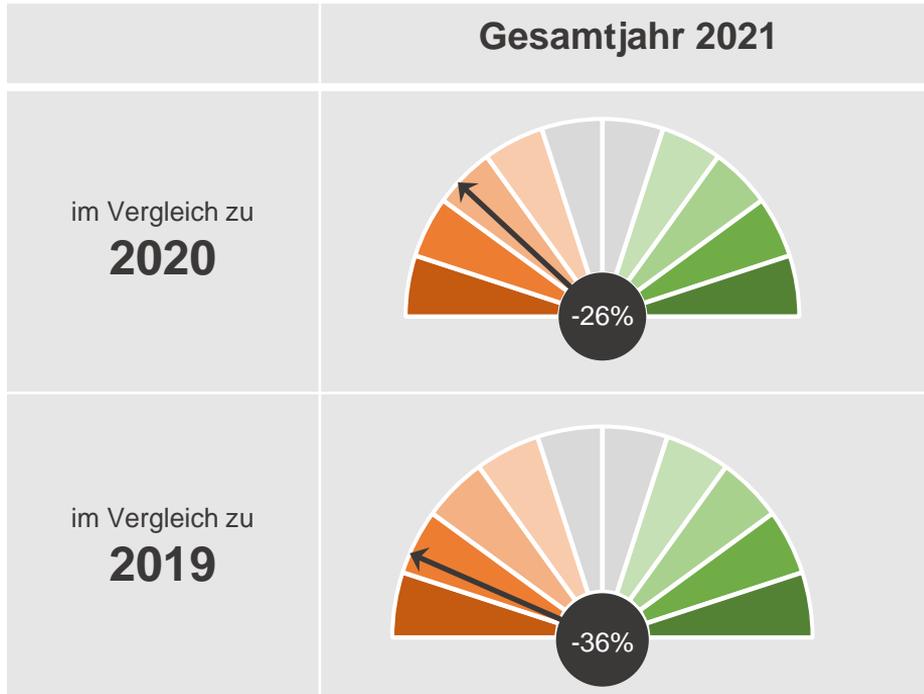
Monitoring der wirtschaftlichen Lage der Freizeitbetriebe im Zeitverlauf.



Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben

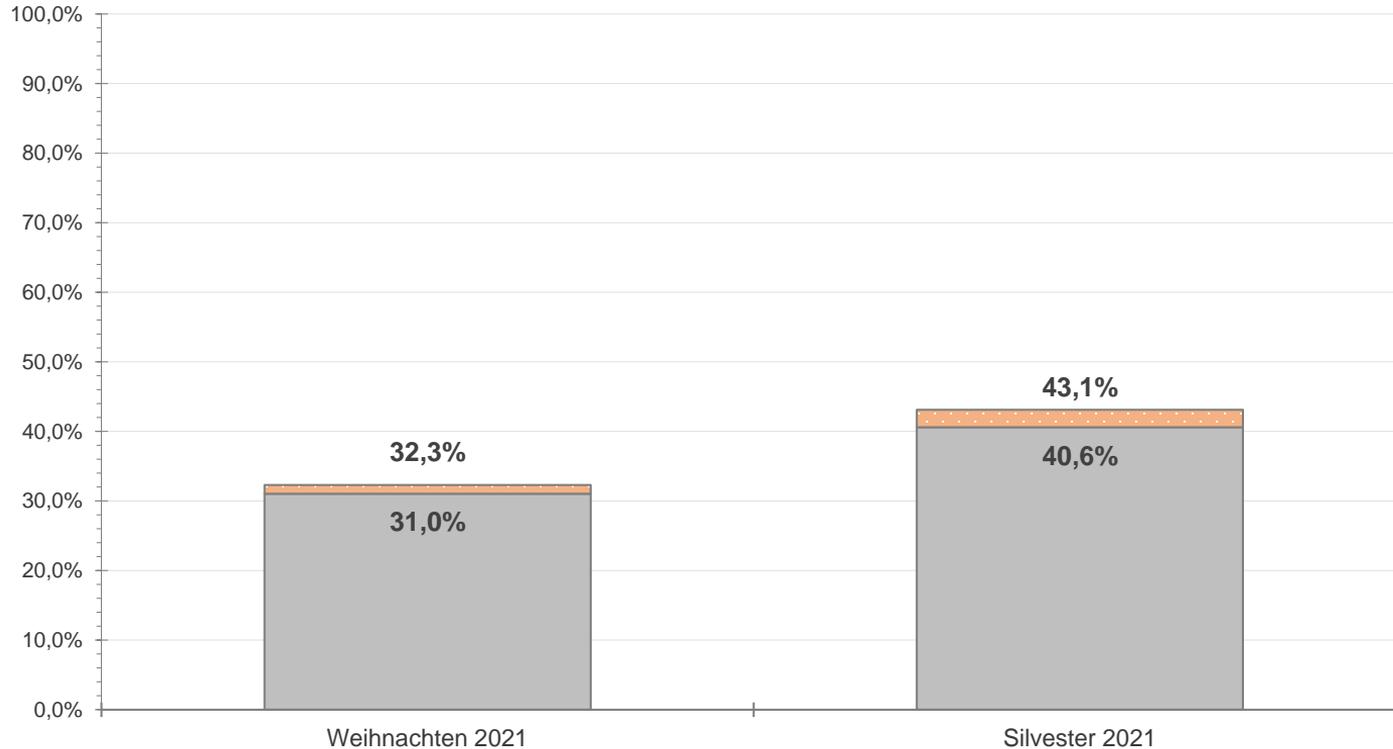


Entwicklung der Auslastung im Vergleich zu den Vorjahren

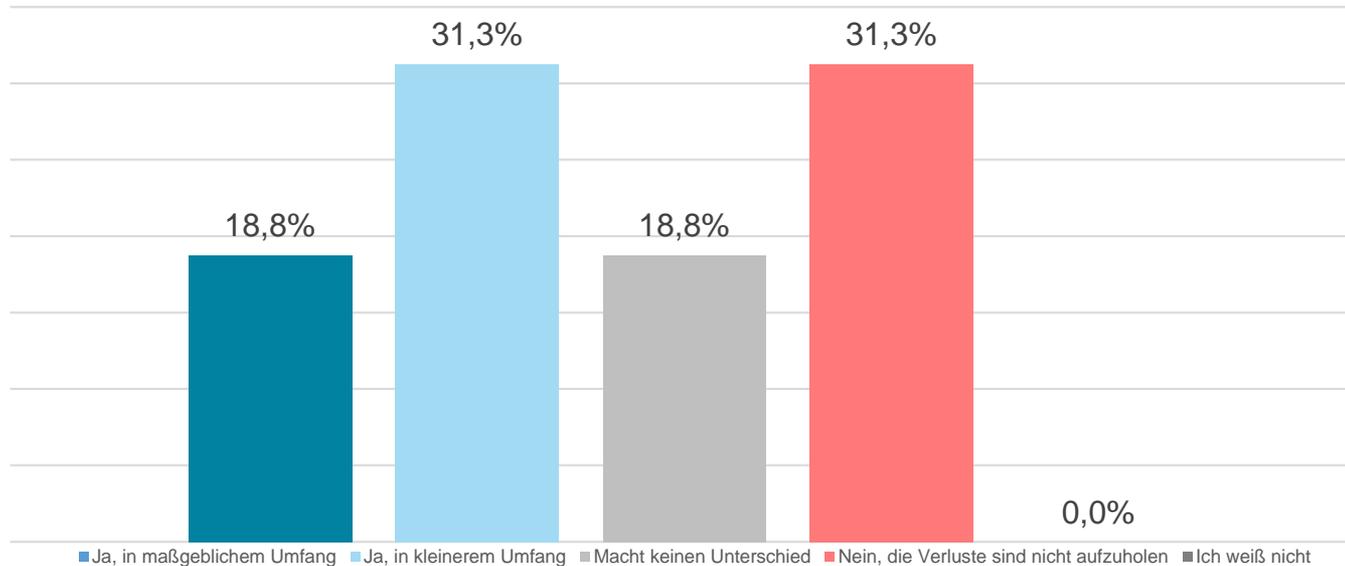


Ausblick | Weihnachten & Silvester 2021

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

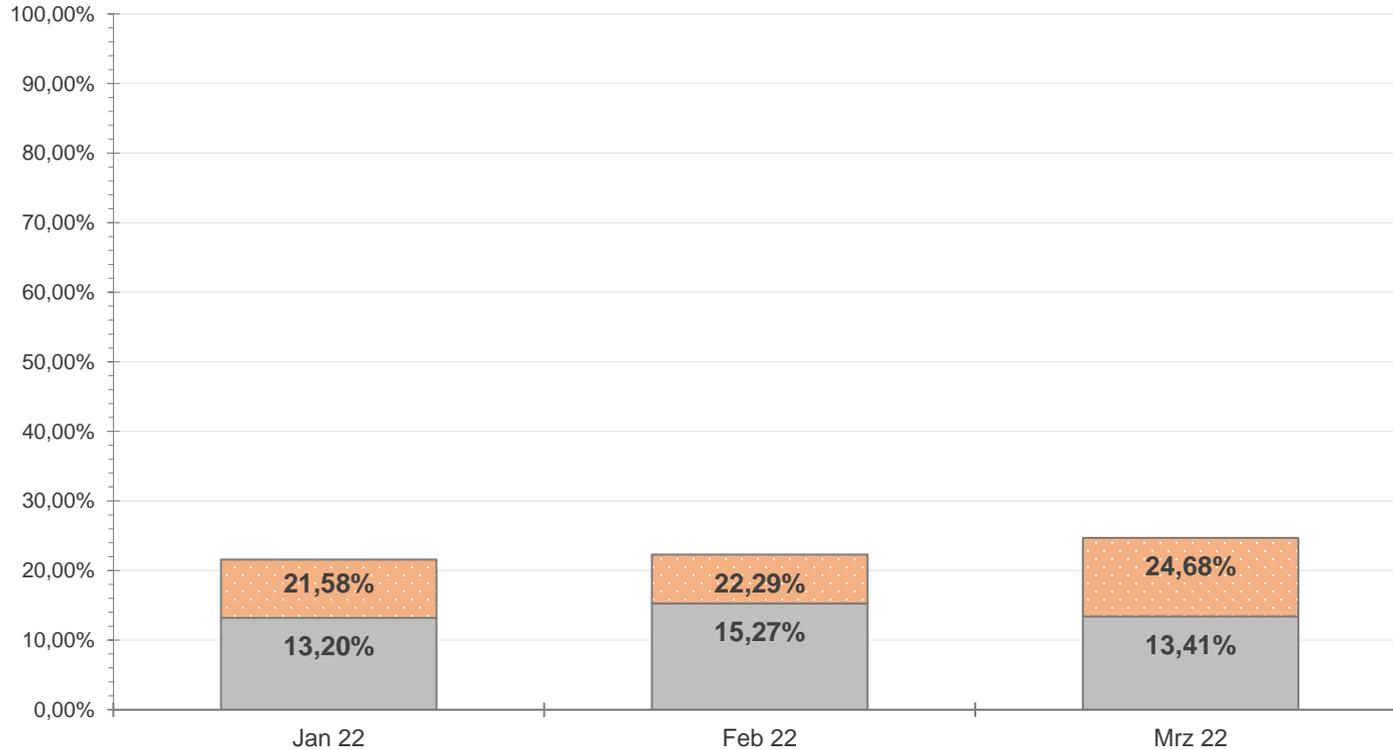


Kann das erwartete Weihnachts- & Silvestergeschäft zur Stabilisierung der wirtschaftlichen Lage beitragen?



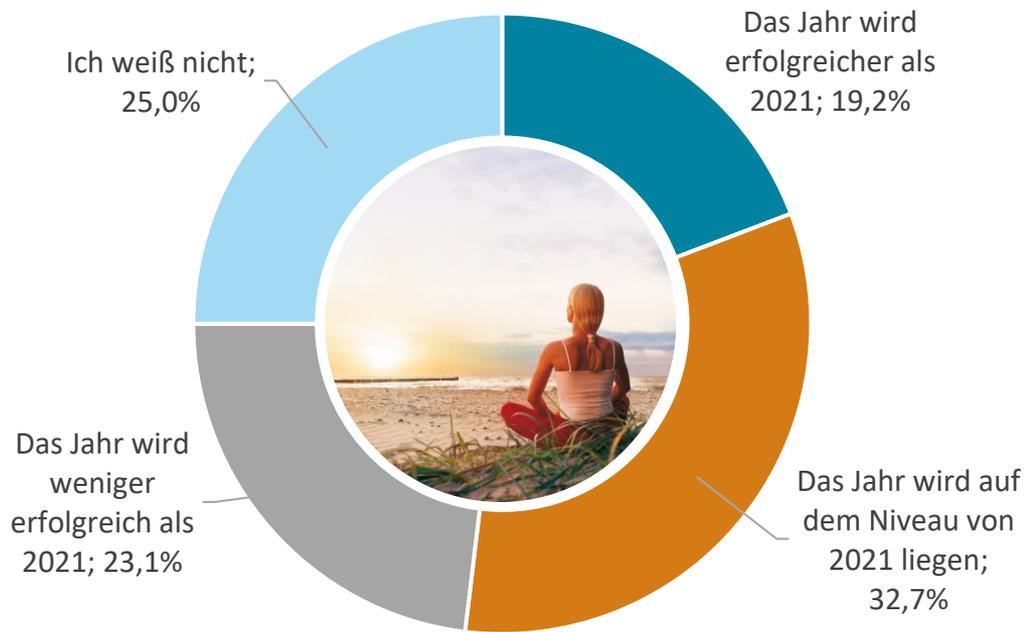
Ausblick | 1. Quartal 2022

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

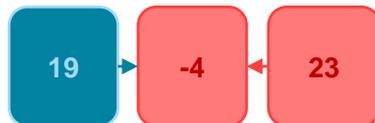


Umsatz-Erwartungen für das Jahr 2022

Erwartungen für 2022



Saldo POS-NEG Jahr 2021



Einschätzung der Corona-Maßnahmen

Bewertung des
Infektionsschutzgesetzes



10%
positiv



17%
neutral



40%
negativ



33%
keine
Bewertung

Maßnahmen ausreichend,
um erneuten Lockdown
zu verhindern?



12%
stimmen zu



42%
stimmen nicht
zu



28%
zu viele
Maßnahmen



18%
keine
Bewertung

2G+ Regelung
durchführbar?



44%
stimmen zu

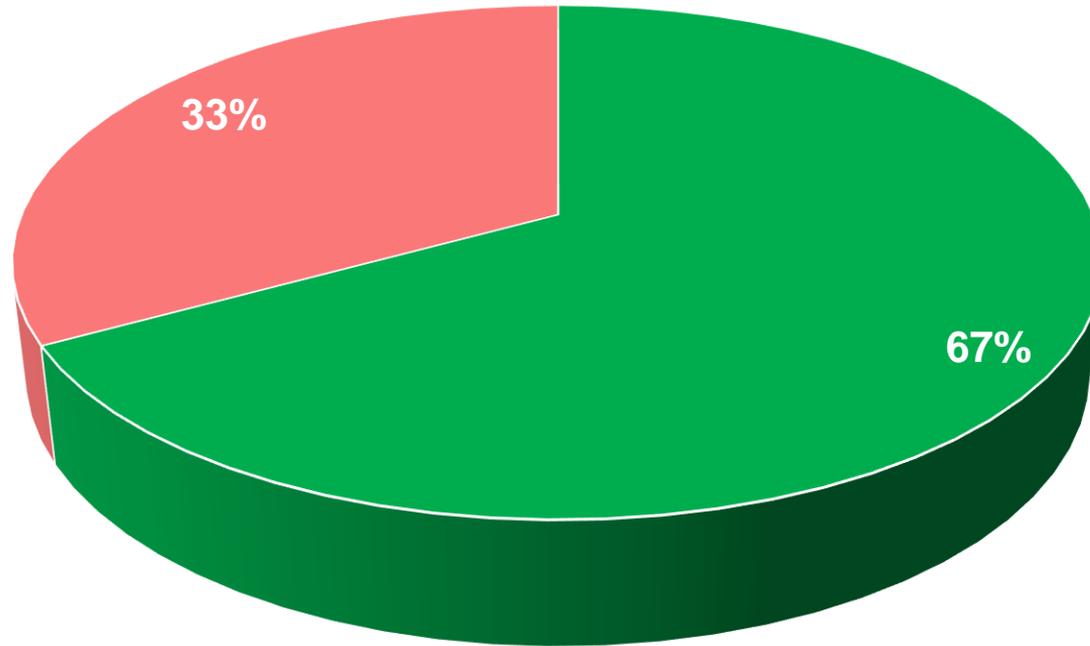


46%
stimmen nicht
zu



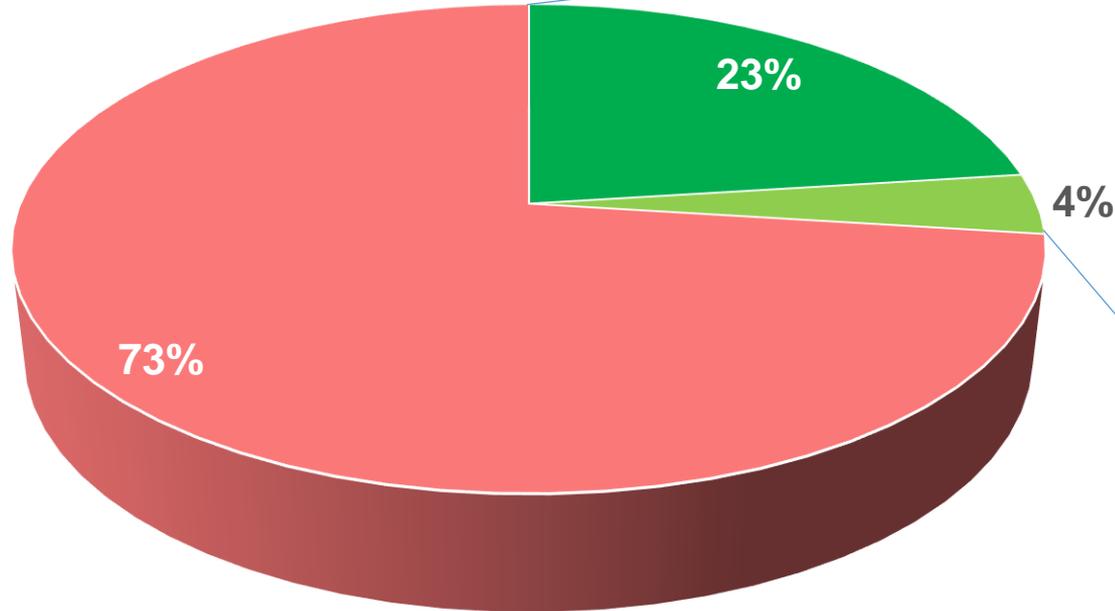
10%
keine
Bewertung

Testmöglichkeiten auf COVID-19 für Mitarbeiter

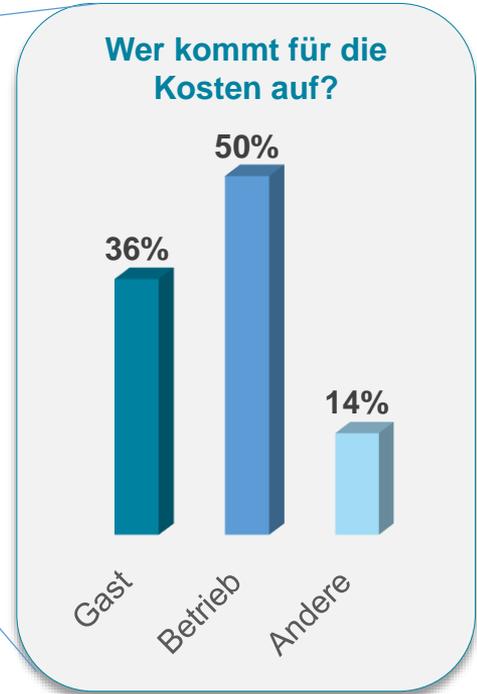


■ Ja ■ Geplant ■ Nein

Testmöglichkeiten auf COVID-19 für Gäste

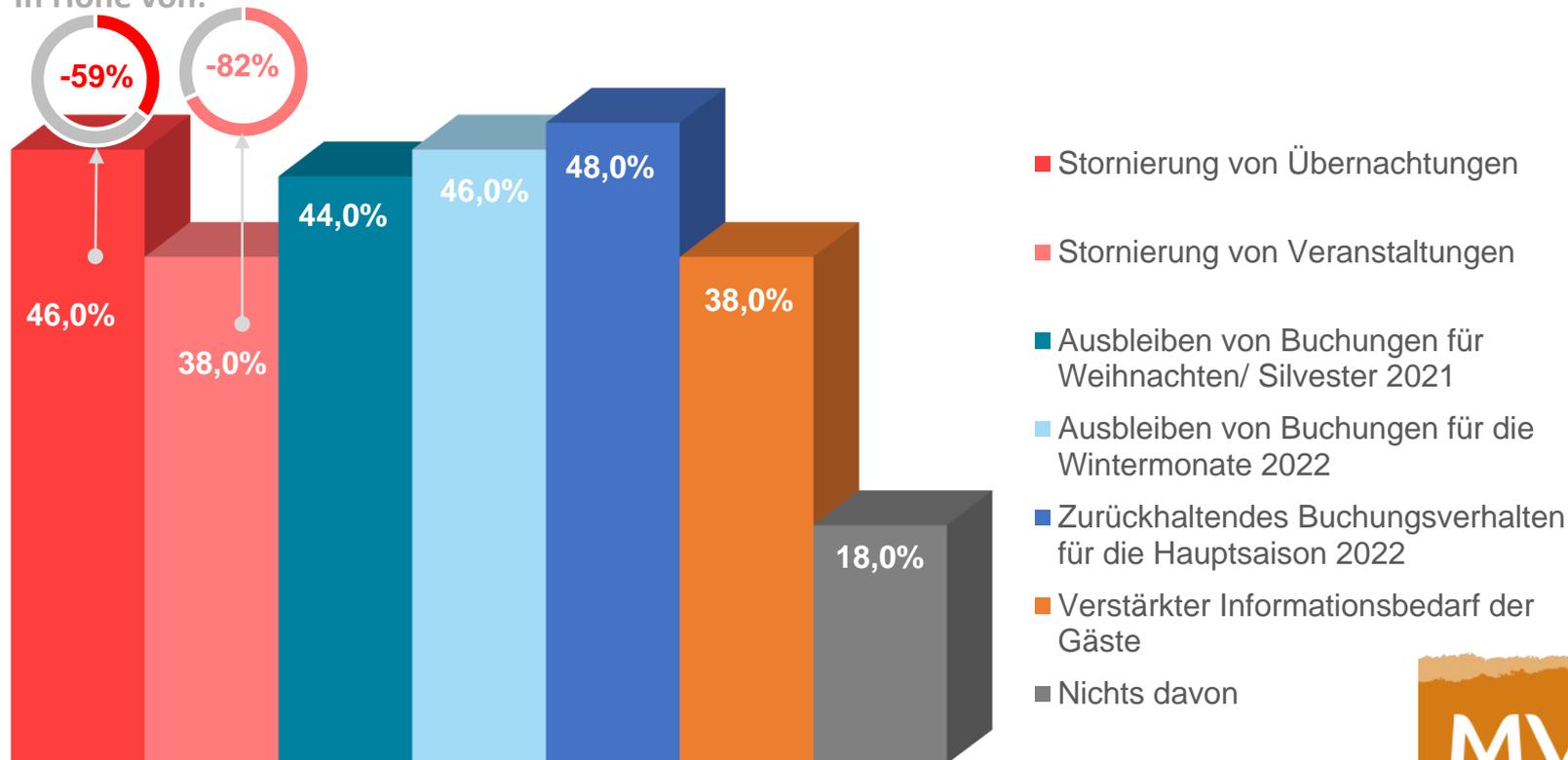


■ Ja ■ Geplant ■ Nein



Welche der folgenden Verhaltensweisen ihrer (potentiellen) Gäste beobachten Sie im Zusammenhang mit der sich aktuell verschärfenden Corona-Lage?

In Höhe von:



Branchenumfrage | Dezember 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Dezember 2021“ anzugeben.

