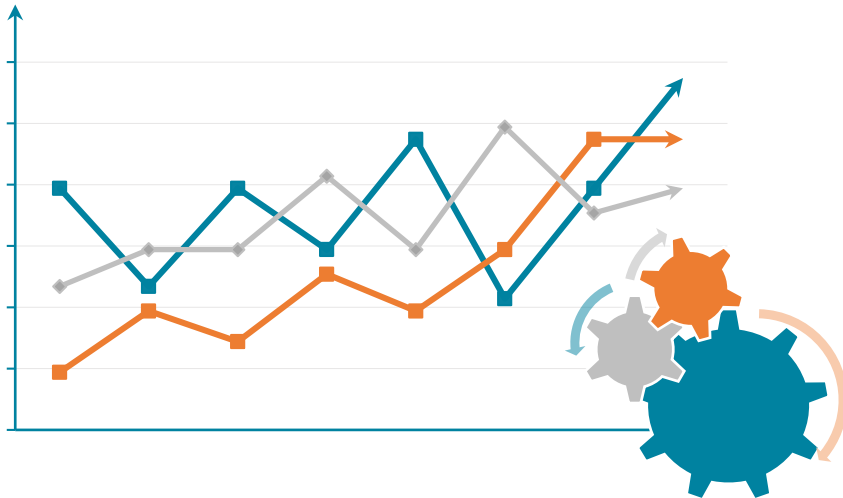


TMV Marktforschung

Branchenumfrage | März 2021



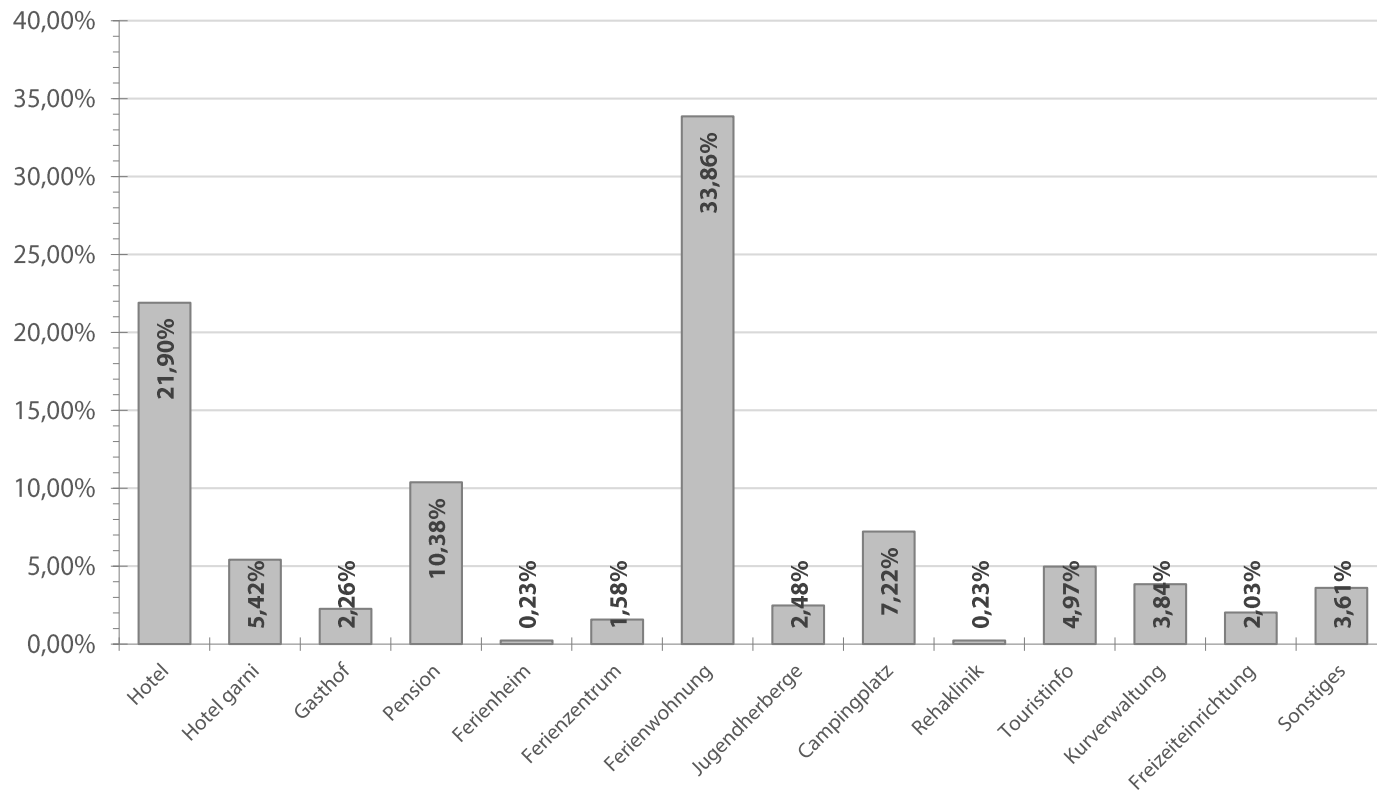
Branchenumfrage | März 2021

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV
- Stichprobengröße: 445
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 15.03.2021 | 12 Uhr bis 18.03.2021 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.0

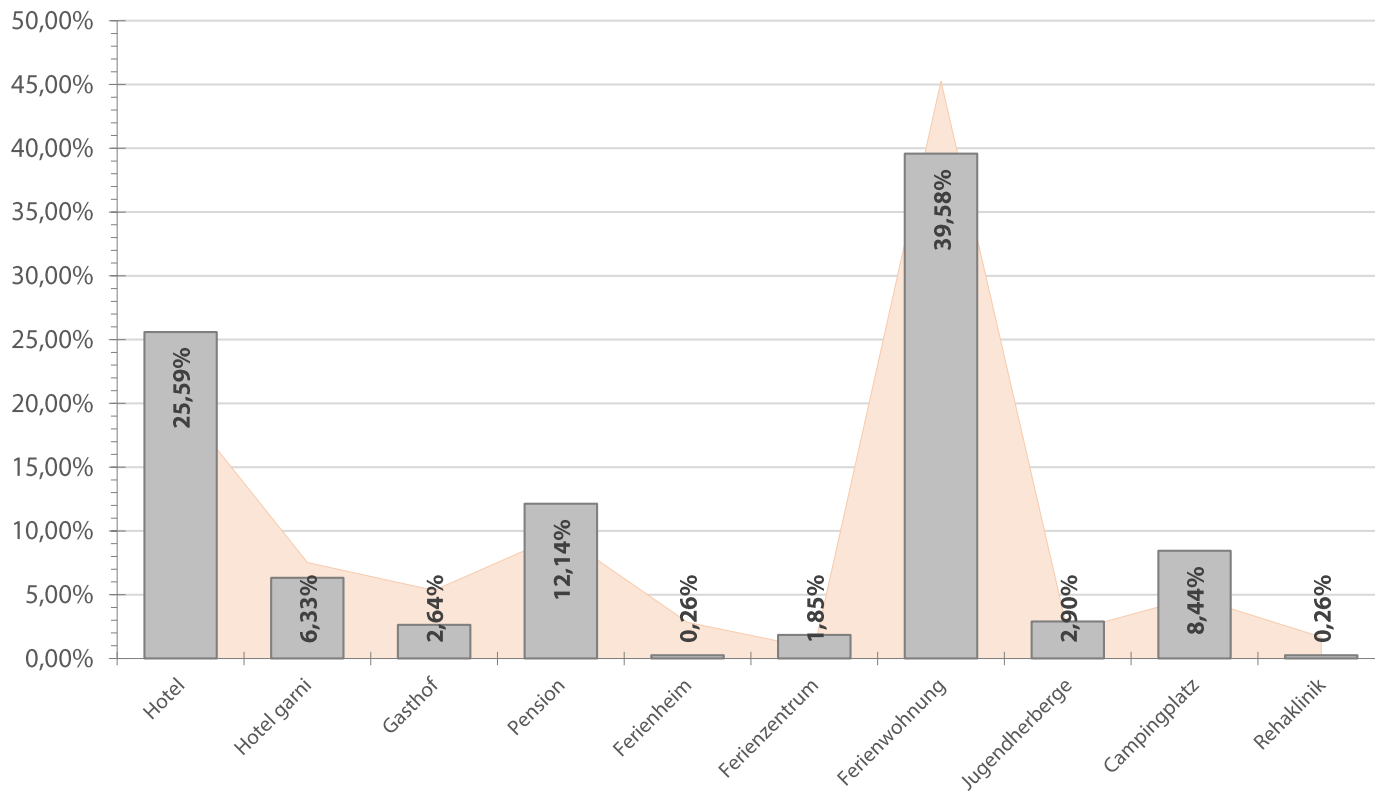
Branchenumfrage | März 2021

Stichprobenbeschreibung | Betriebstyp



Branchenumfrage | März 2021

Stichprobenbeschreibung | Beherbergungstyp



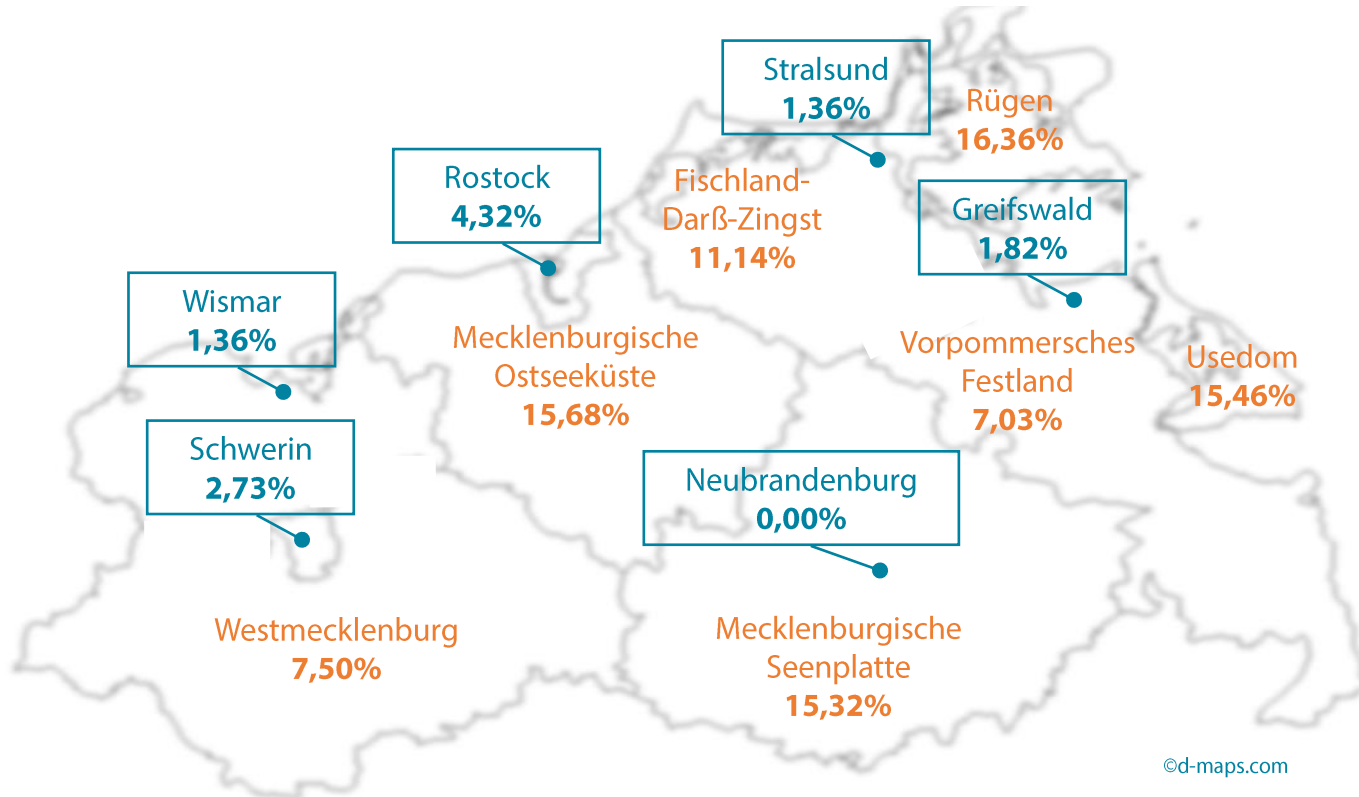
Die **orange Datenfläche** entspricht der **Betriebstypenverteilung MVs** nach Anzahl der monatlich durchschnittlich geöffneten Beherbergungsbetriebe aus dem **Jahr 2020**, die dem **statistischen Landesamt Mecklenburg-Vorpommern** gemeldet wurde (Statistischer Bericht G413 2020 12).

In der aktuellen Stichprobe wird die laut statistischem Landesamt **gemeldete Betriebstypenverteilung annähernd nachgebildet** – mit einer **leichten Unterrepräsentierung** von **Ferienwohnungen** sowie einer **leichten Überrepräsentierung** von **Hotels** und **Campingplätzen**.



Branchenumfrage | März 2021

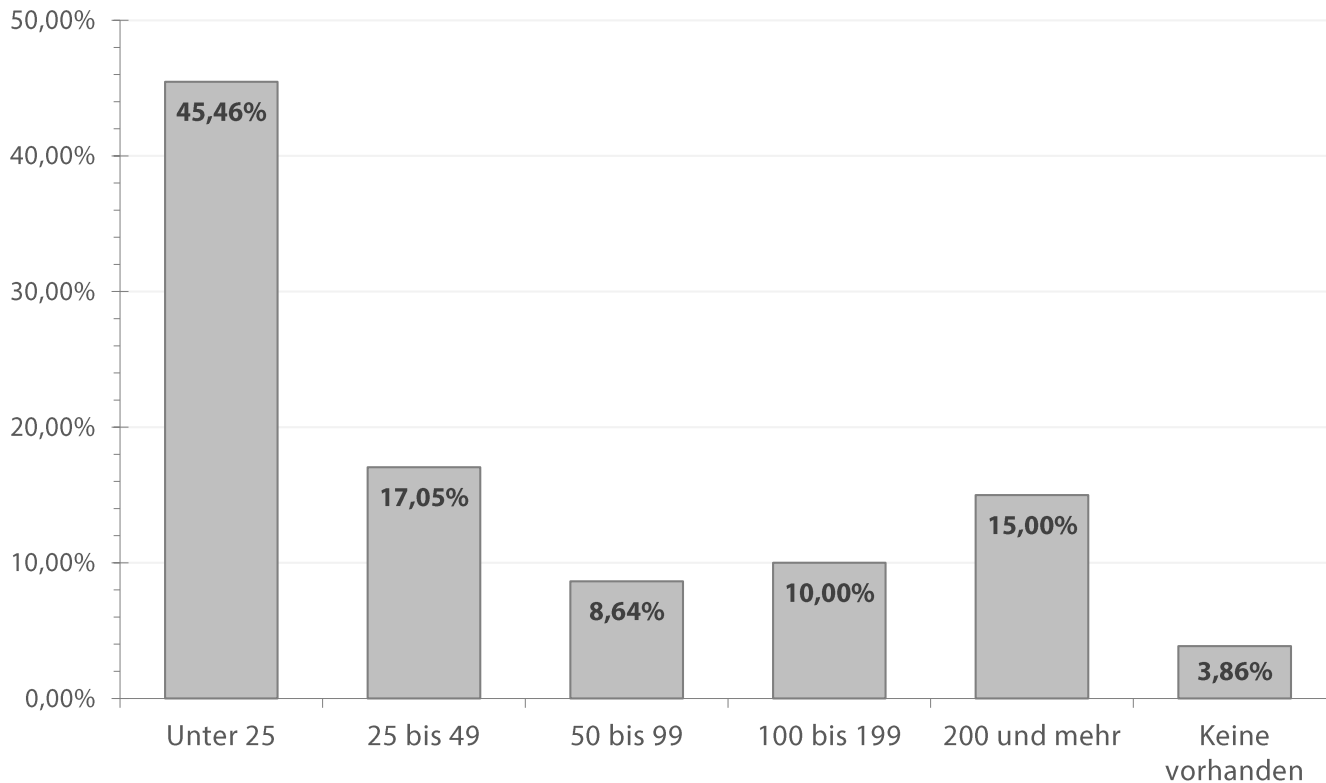
Stichprobenbeschreibung | Region



©d-maps.com

Branchenumfrage | März 2021

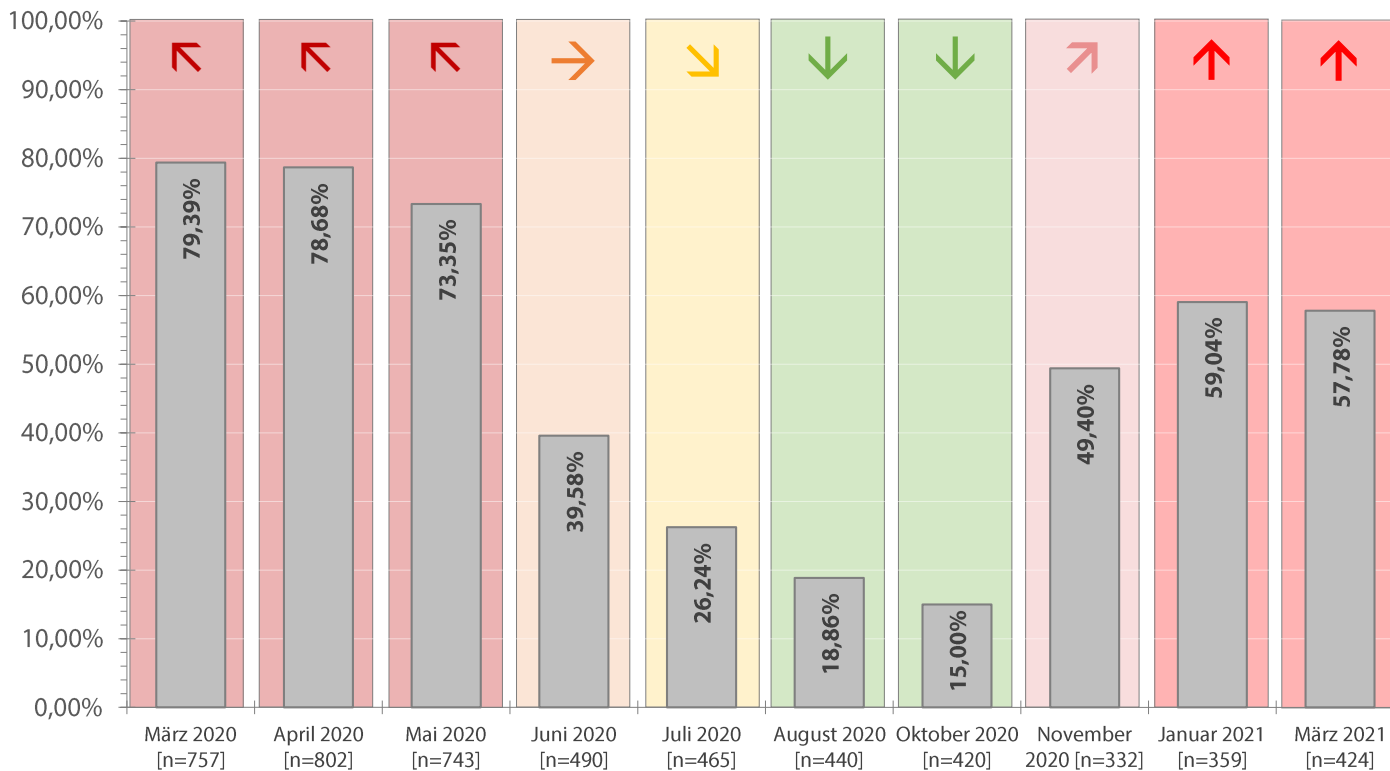
Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ($\chi^2(9)=1176.919$, $p<.001$) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.05$)

Der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, ist im **März 2021**

signifikant kleiner als noch im **März, April** und **Mai 2020**,

dafür jedoch **signifikant höher** als im **Juni, Juli, August, Oktober** und **November 2020**.

Im Vergleich zum **Januar 2021** ist der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, **statistisch gesehen gleich**.

Mecklenburg
Vorpommern

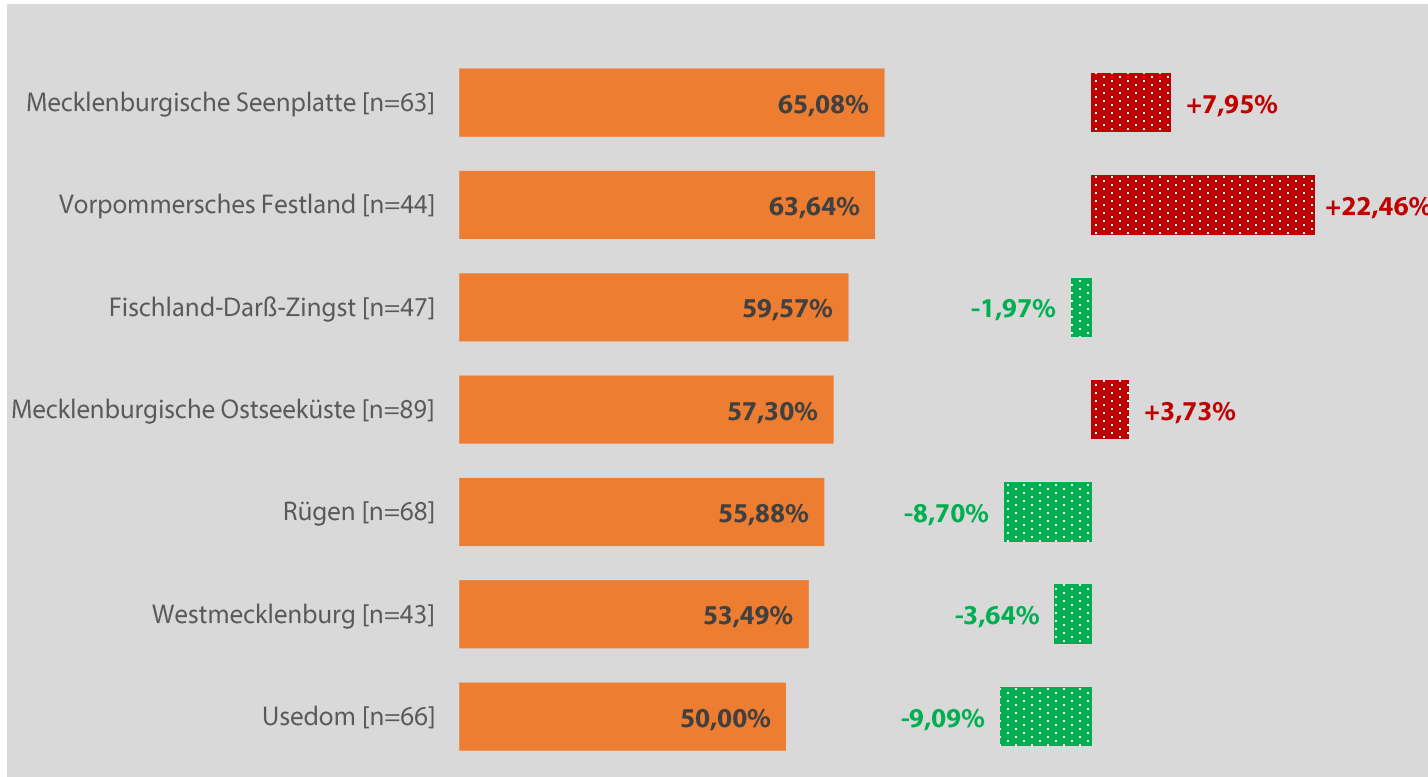


MV tut gut.

Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

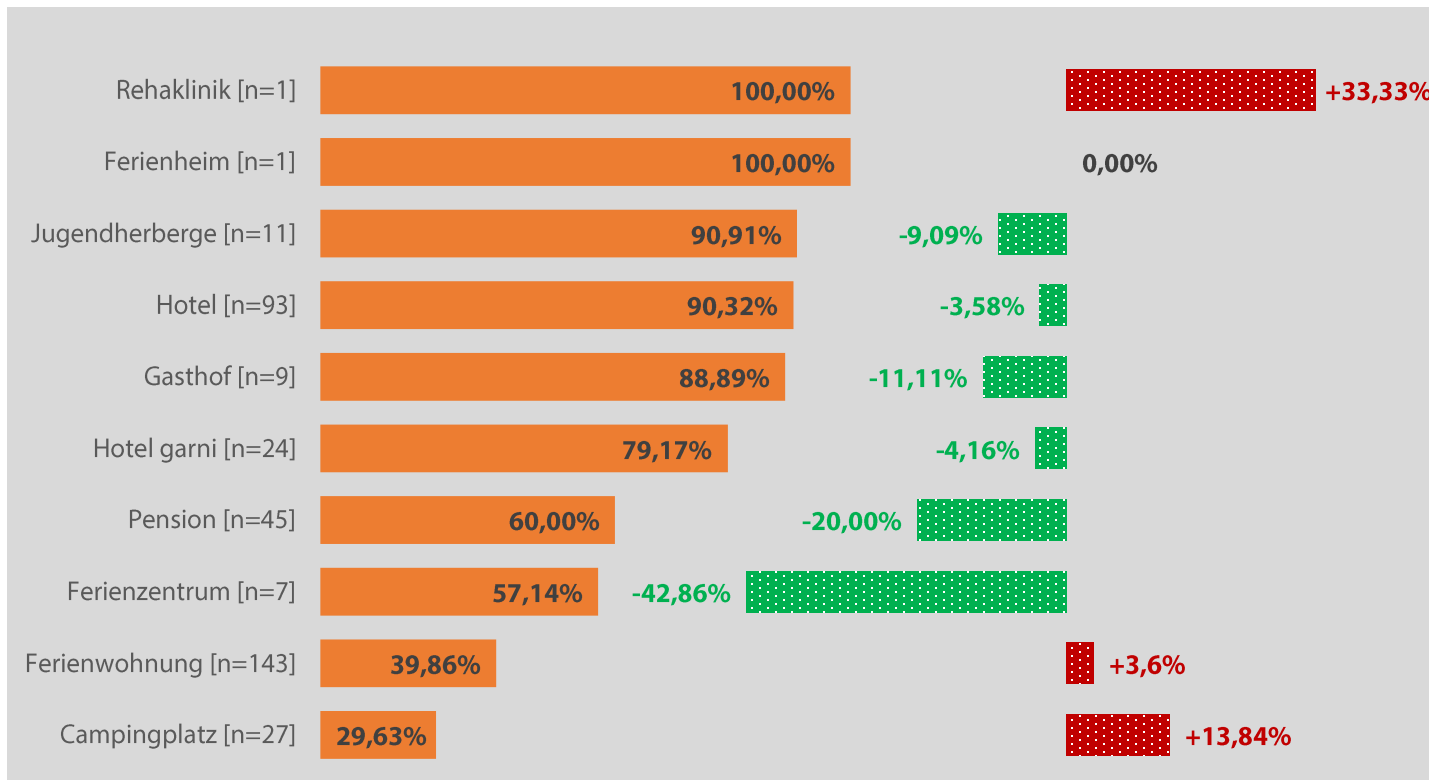
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Januar 2021



Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

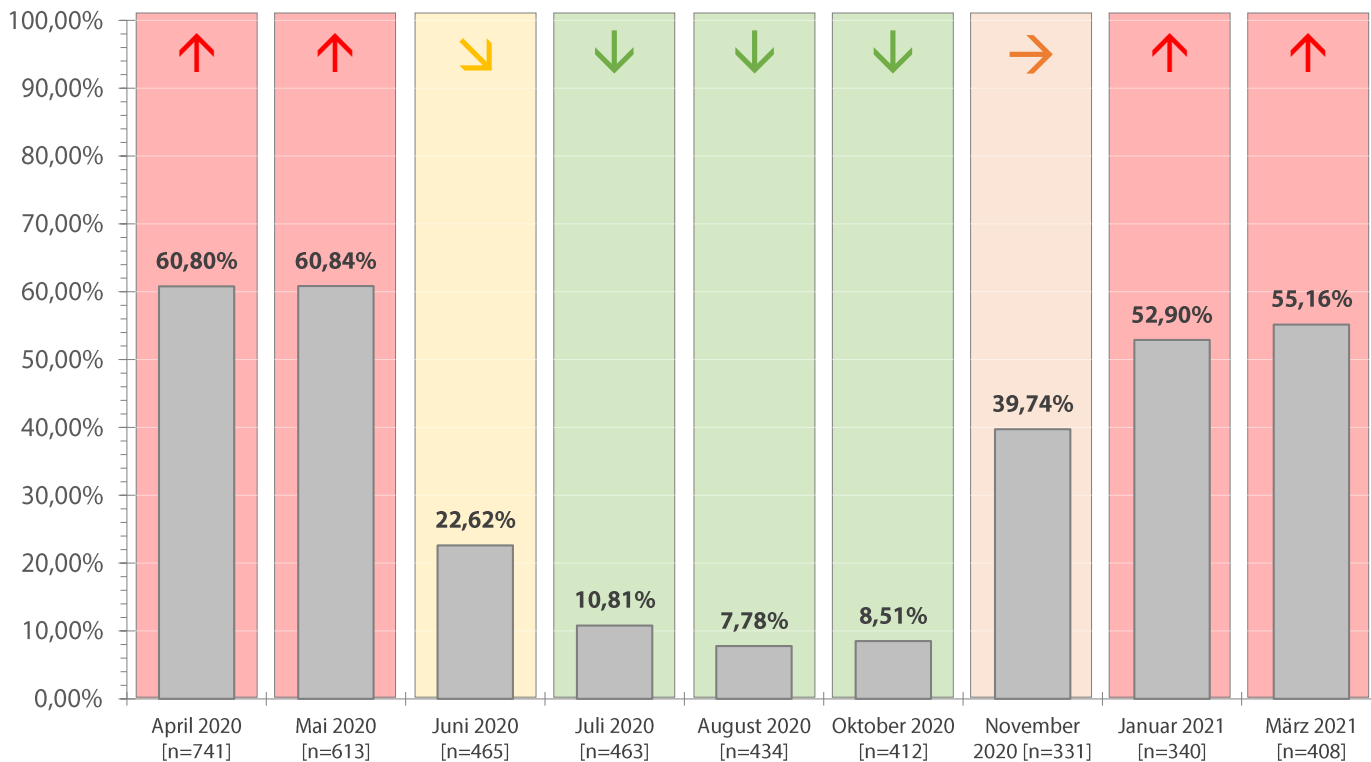
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Januar 2021



Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=183.679$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.01$)

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im **März 2021**

signifikant höher als im **Juni, Juli, August, Oktober und November 2020**.

Im Vergleich zum **April 2020, Mai 2020 und Januar 2021** ist der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit **statistisch gesehen gleich**.

Mecklenburg
Vorpommern

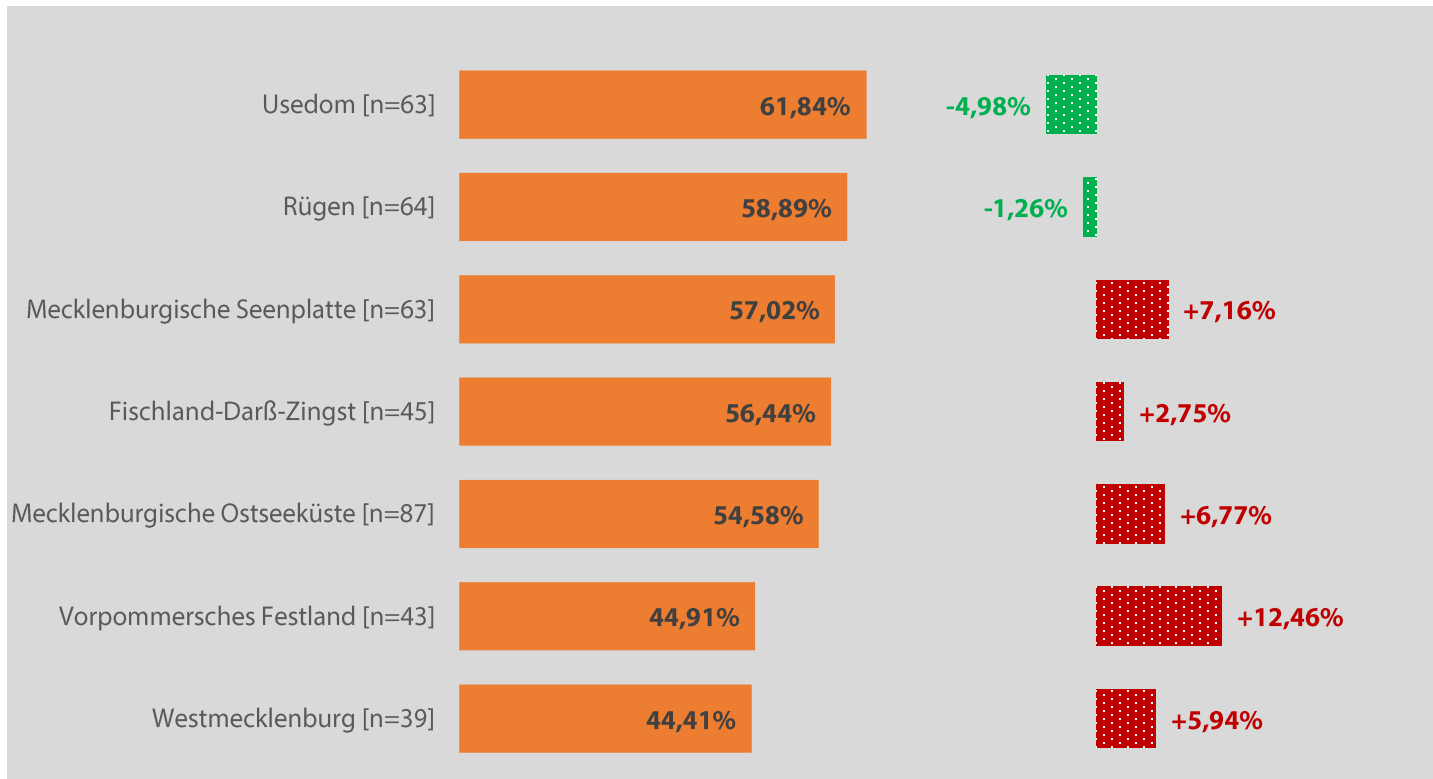


MV tut gut.

Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

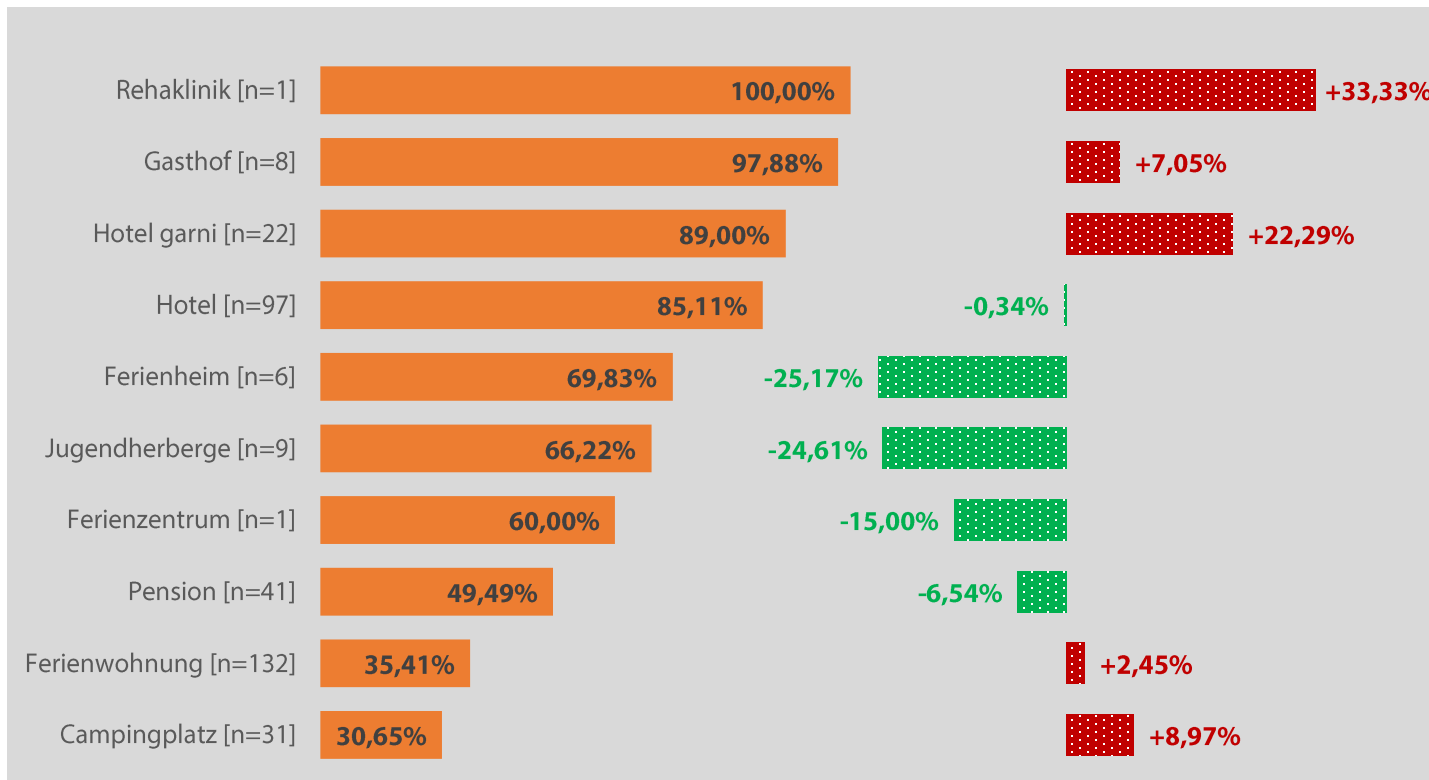
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Januar 2021



Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

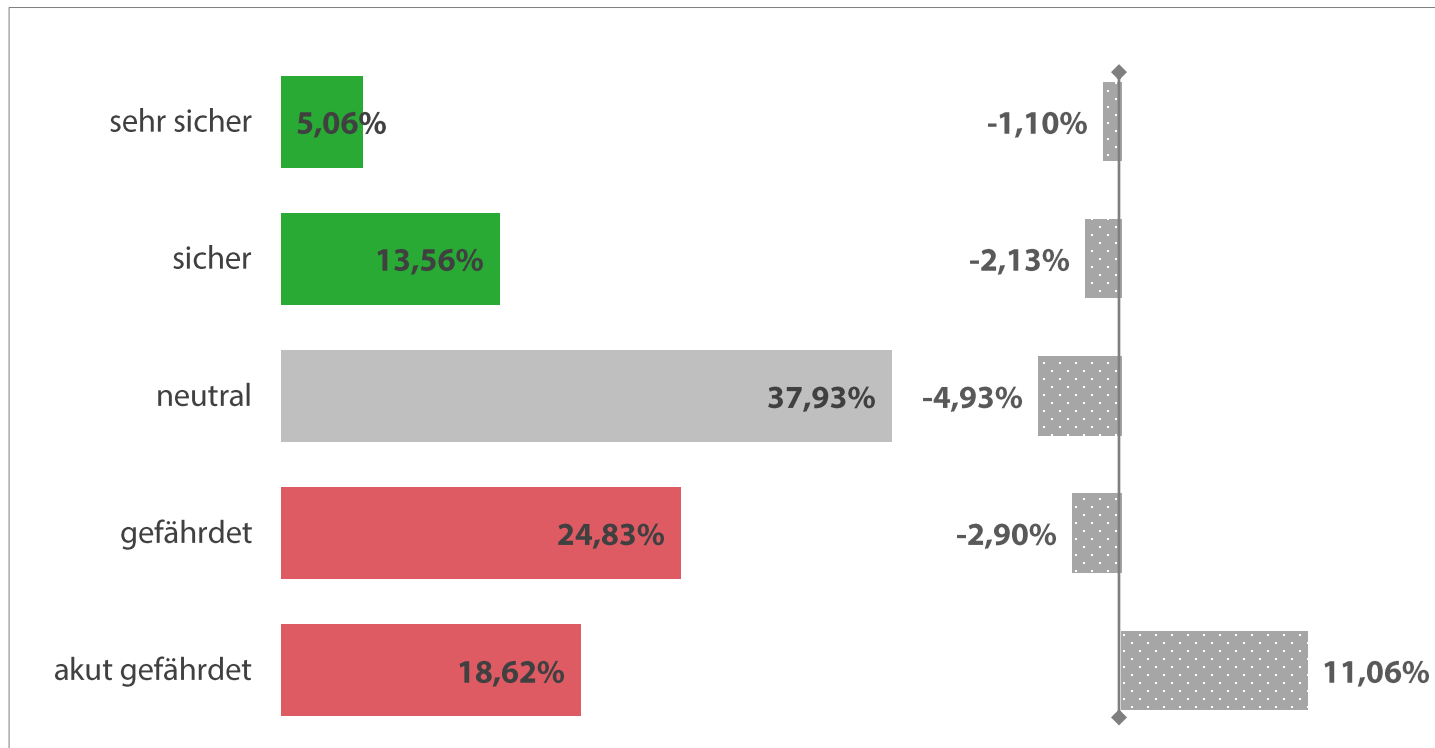
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Januar 2021



Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

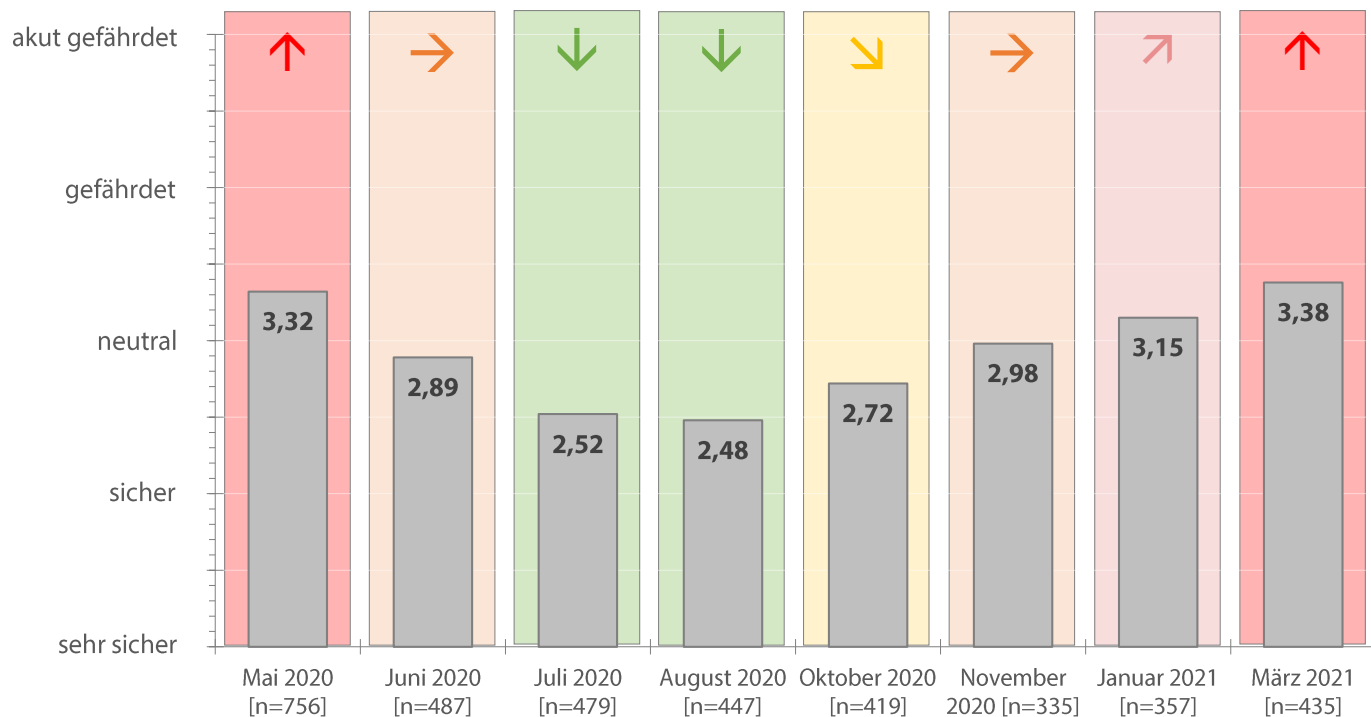
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Januar 2021



Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=58.083, p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.05$)

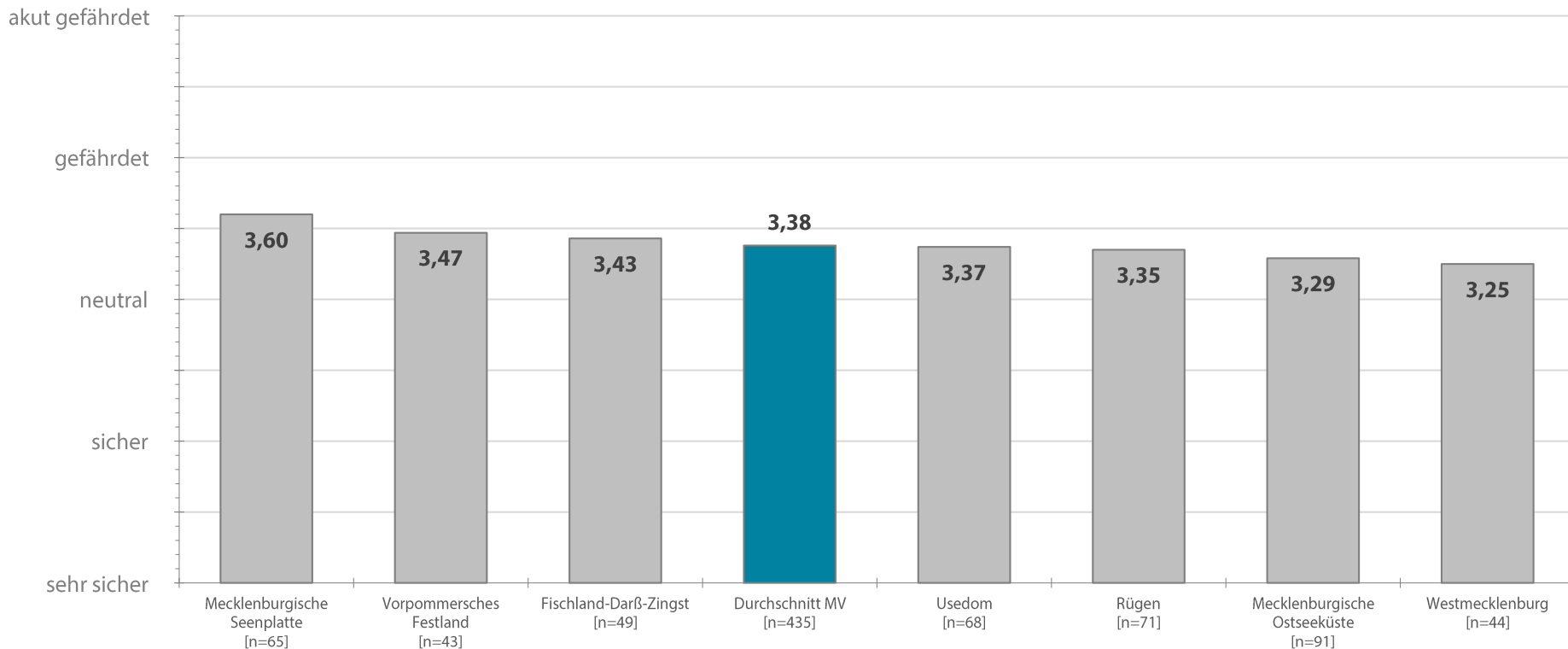
Die touristischen Betriebe in MV schätzen ihre wirtschaftliche Lage im **März 2021**

signifikant schlechter ein als im **Juni 2020, Juli 2020, August 2020, Oktober 2020, November 2020** und **Januar 2021**.

Im Vergleich zum **Mai 2020** schätzen die touristischen Betriebe in MV die wirtschaftliche Lage **statistisch gesehen gleich** ein, sodass die Situation der touristischen Betriebe im zweiten Shutdown **genauso kritisch zu bewerten** ist, wie im ersten Shutdown.

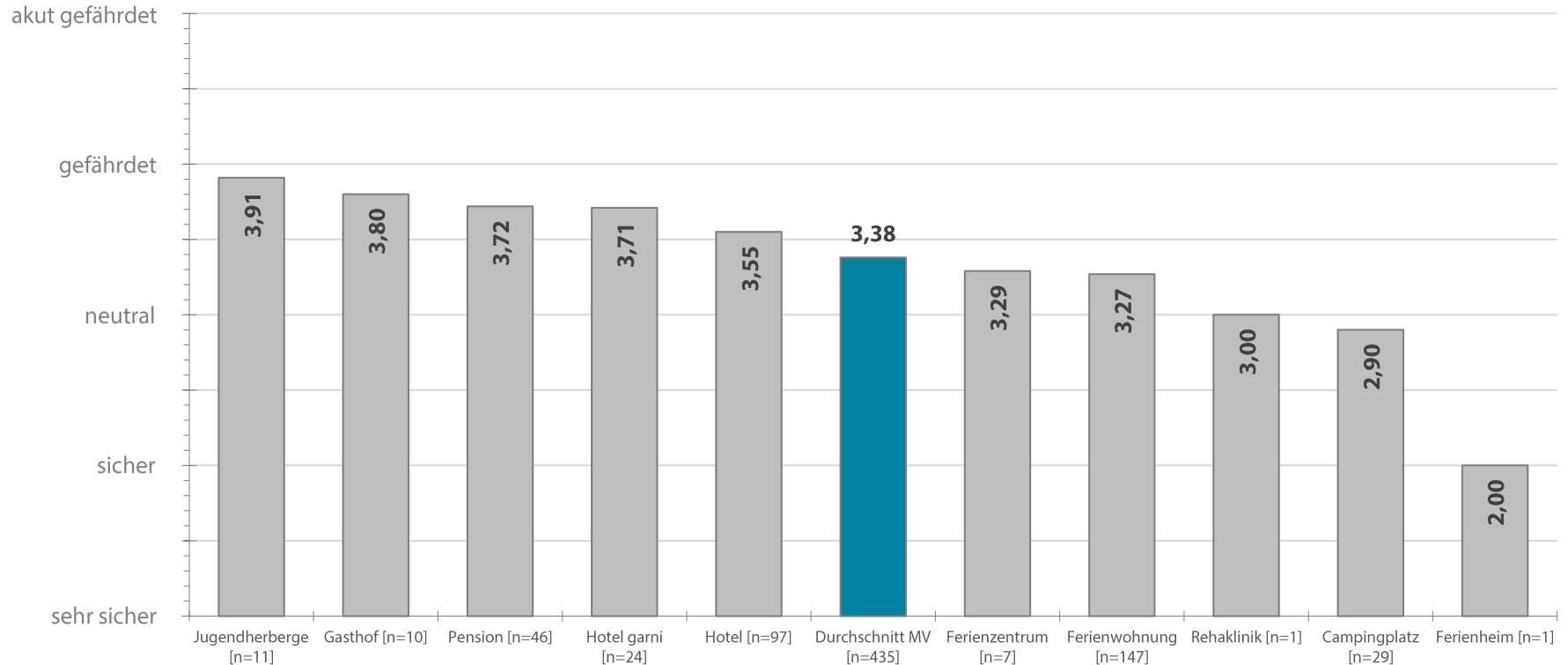
Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Branchenumfrage | März 2021

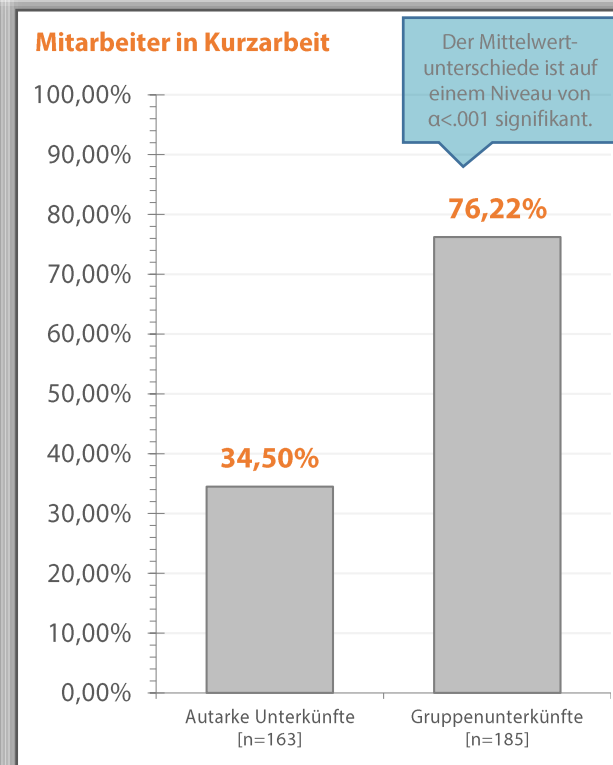
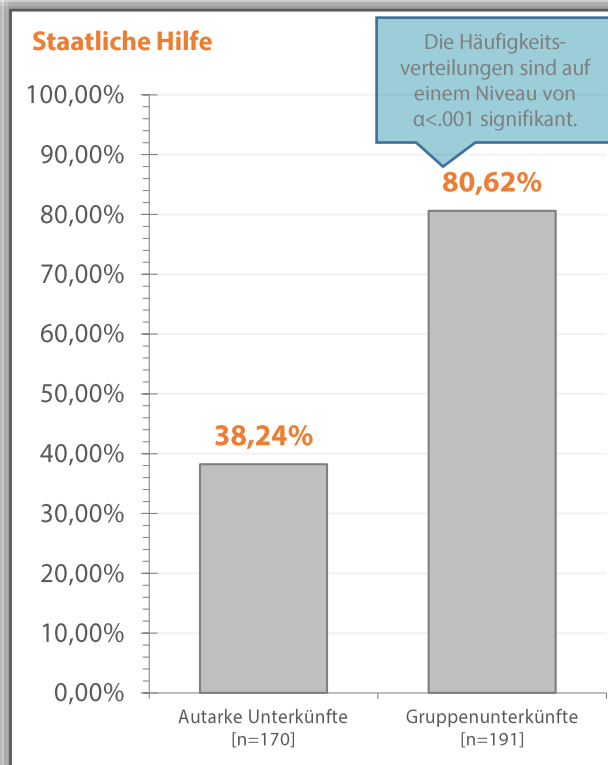
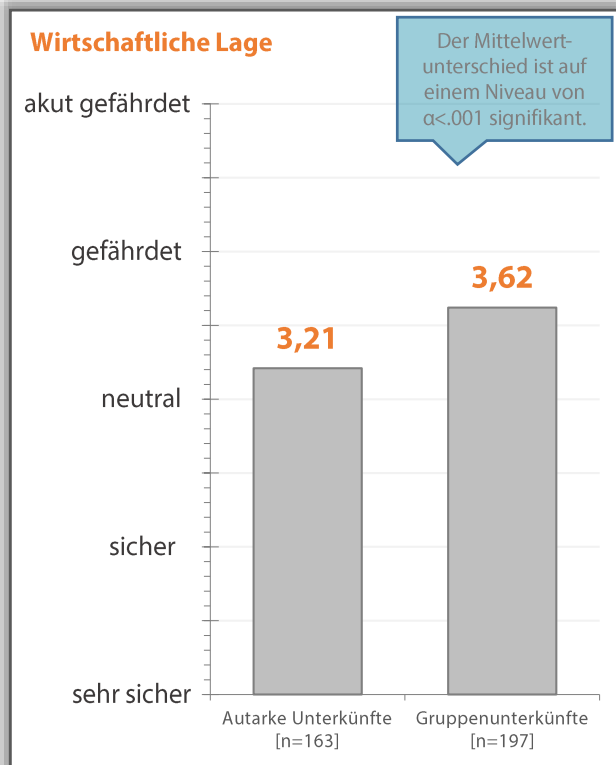
Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Branchenumfrage | März 2021

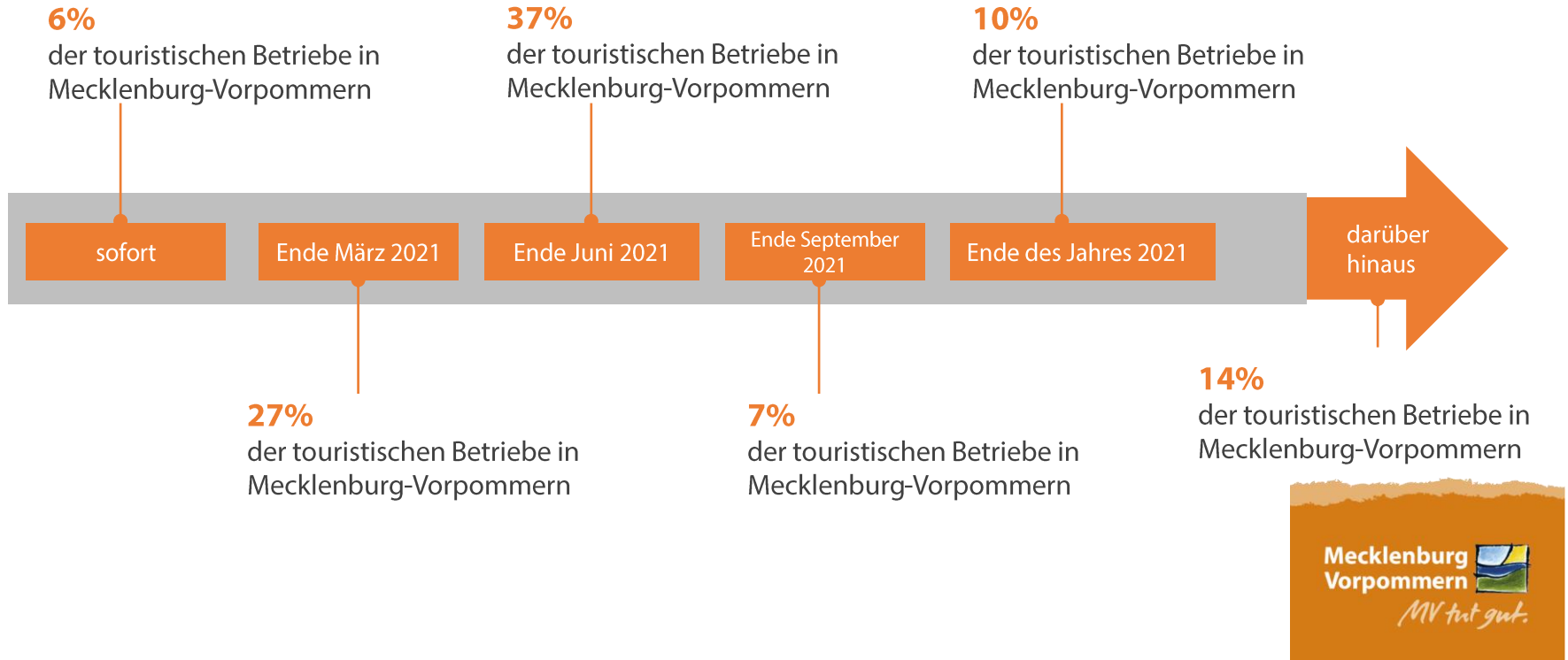
Stärkere Recovery-Effekte bei autarken Betriebstypen im Vergleich zu Hotels bzw. Gruppenunterkünften **bestätigt**.

Wirtschaftliche Lage | Autarke Unterkünfte vs. Hotel- bzw. Gruppenunterkünfte in MV



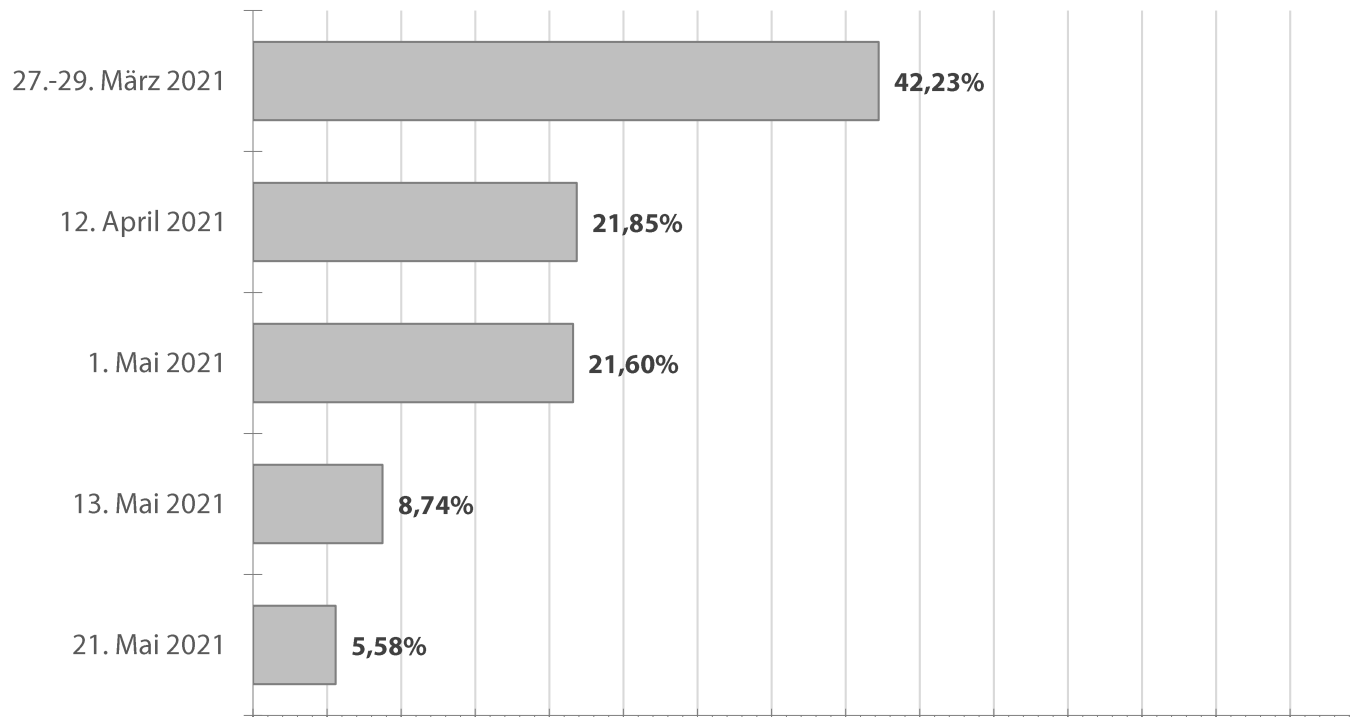
Branchenumfrage | März 2021

Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe



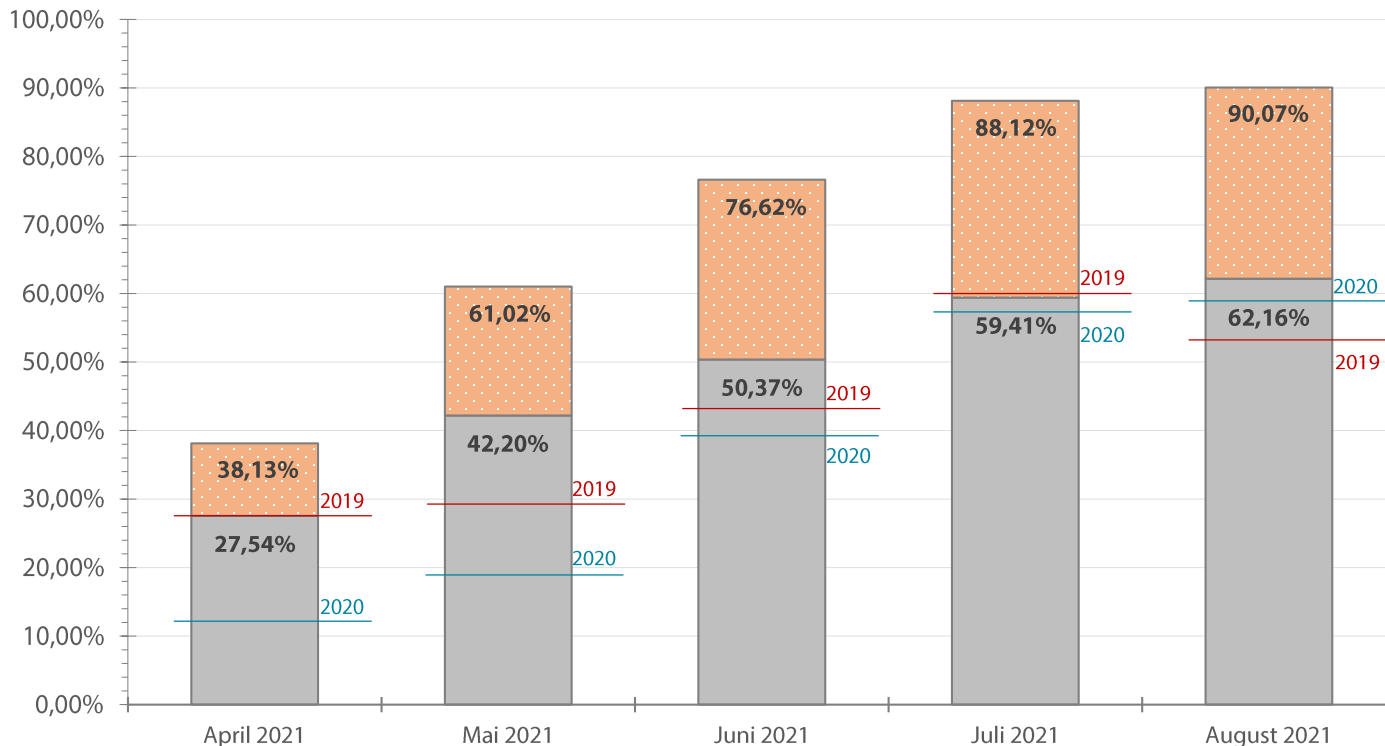
Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Sinnvollster Startzeitpunkt der Tourismussaison



Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

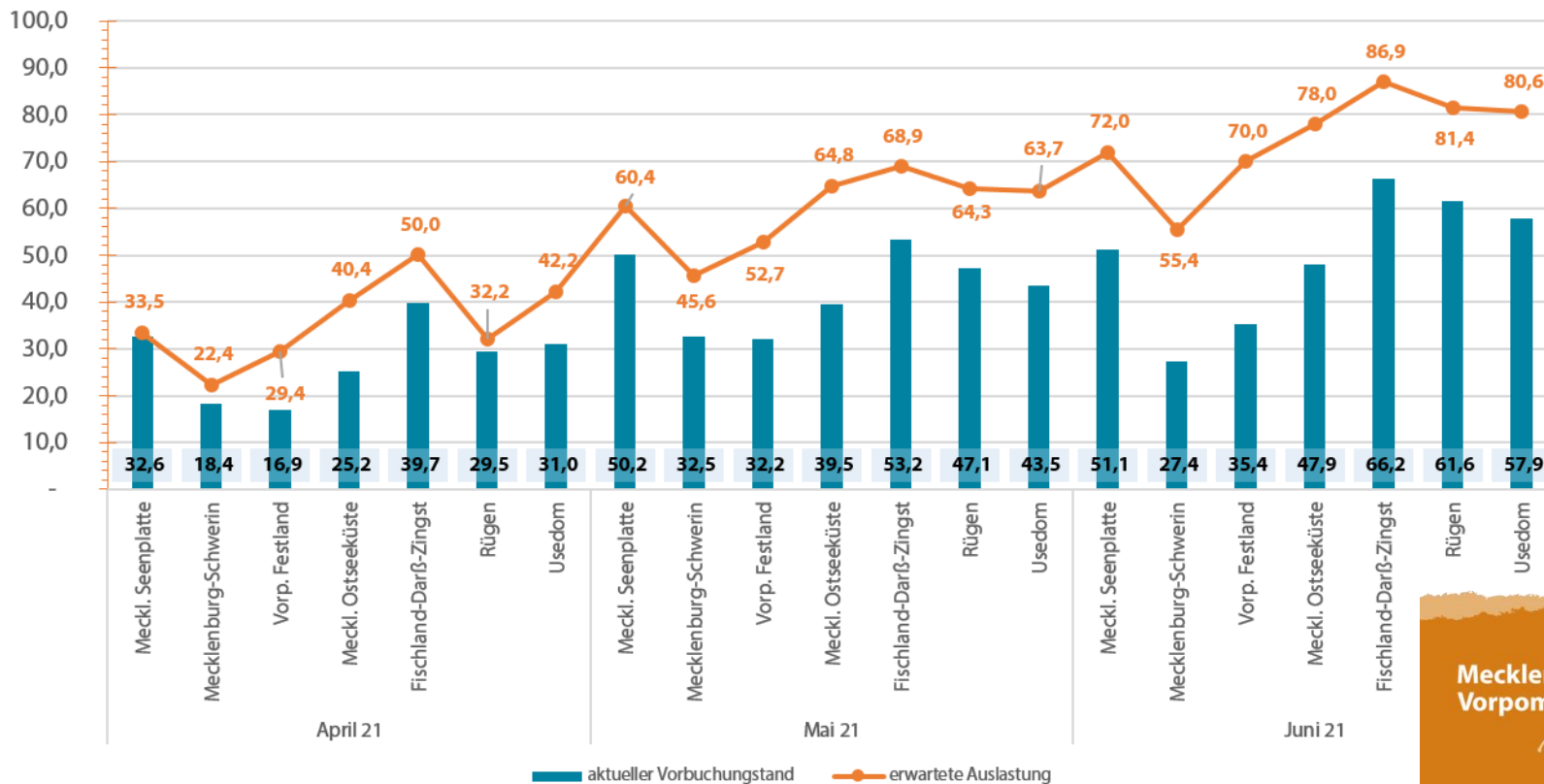


Die **aktuellen Vorbuchungsstände** liegen bereits über den durchschnittlichen Auslastungen der jeweiligen Monate aus den Jahren 2019 und 2020.

Die **erwarteten Auslastungen** übertreffen die durchschnittlichen Auslastungen aus den Jahren 2019 und 2020 teilweise deutlich.

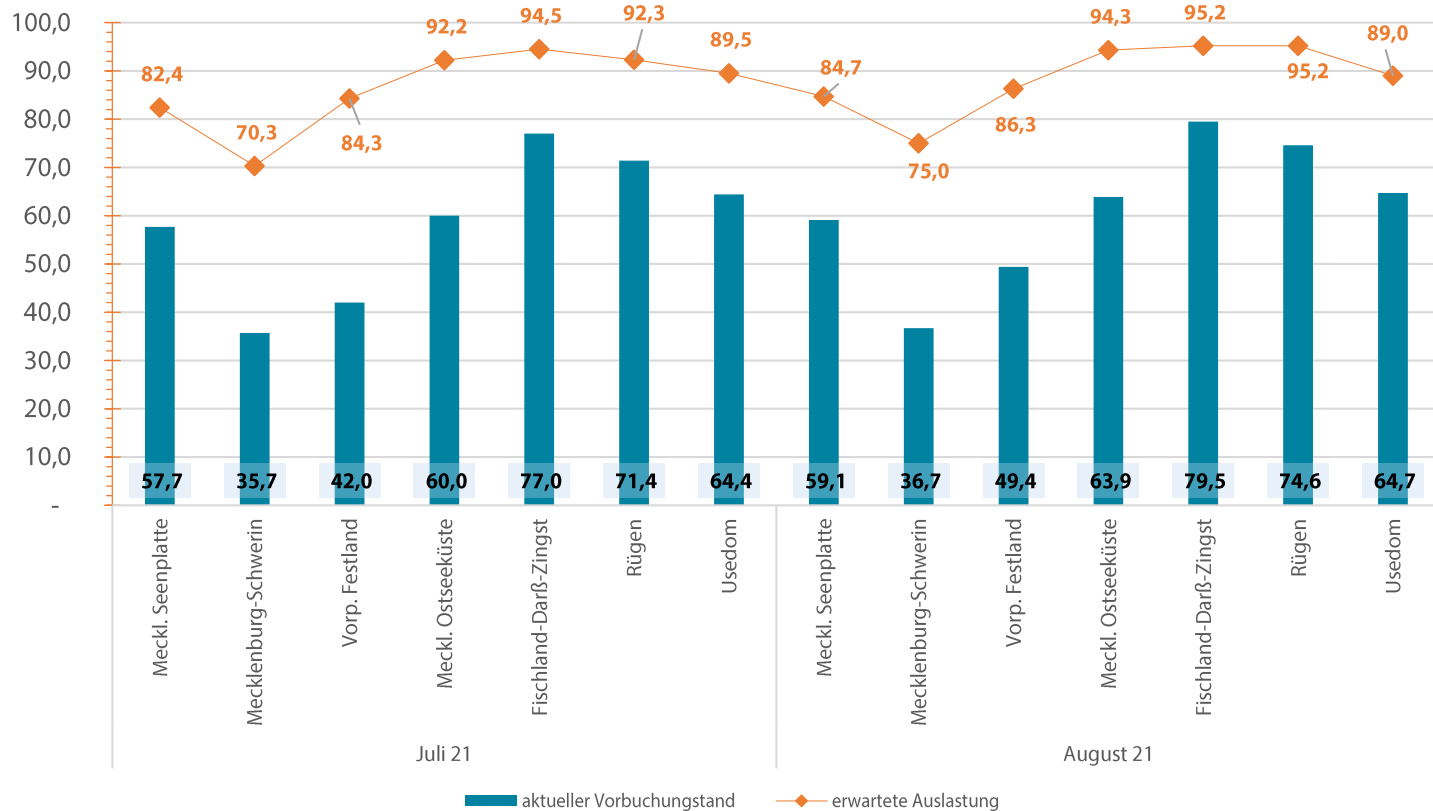
Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Auslastung der Beherbergungsbetriebe (gemessen an Betten/ Zimmern/ Standplätzen)



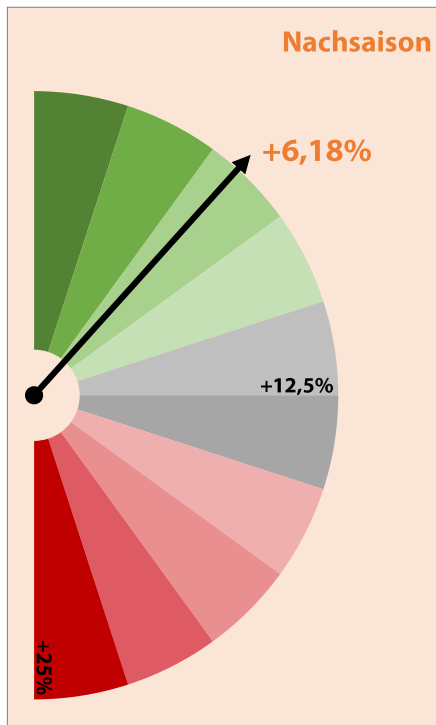
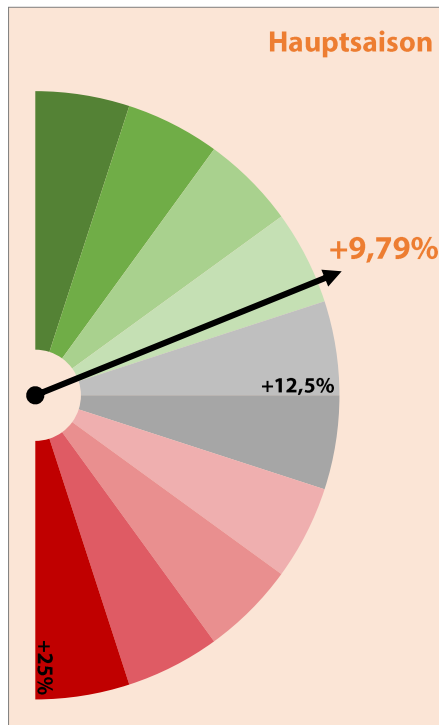
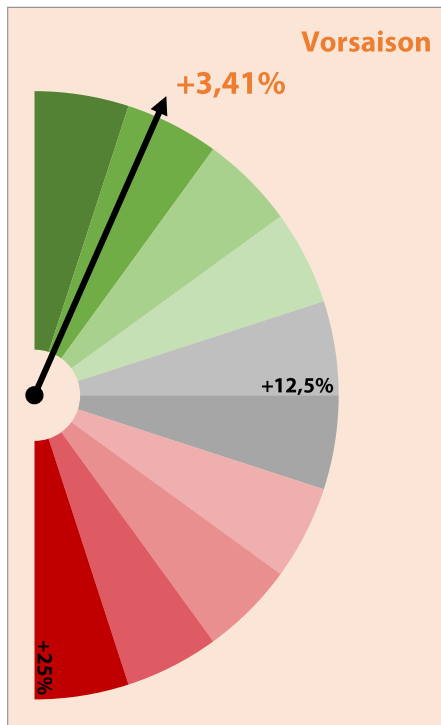
Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Auslastung der Beherbergungsbetriebe (gemessen an Betten/ Zimmern/ Standplätzen)



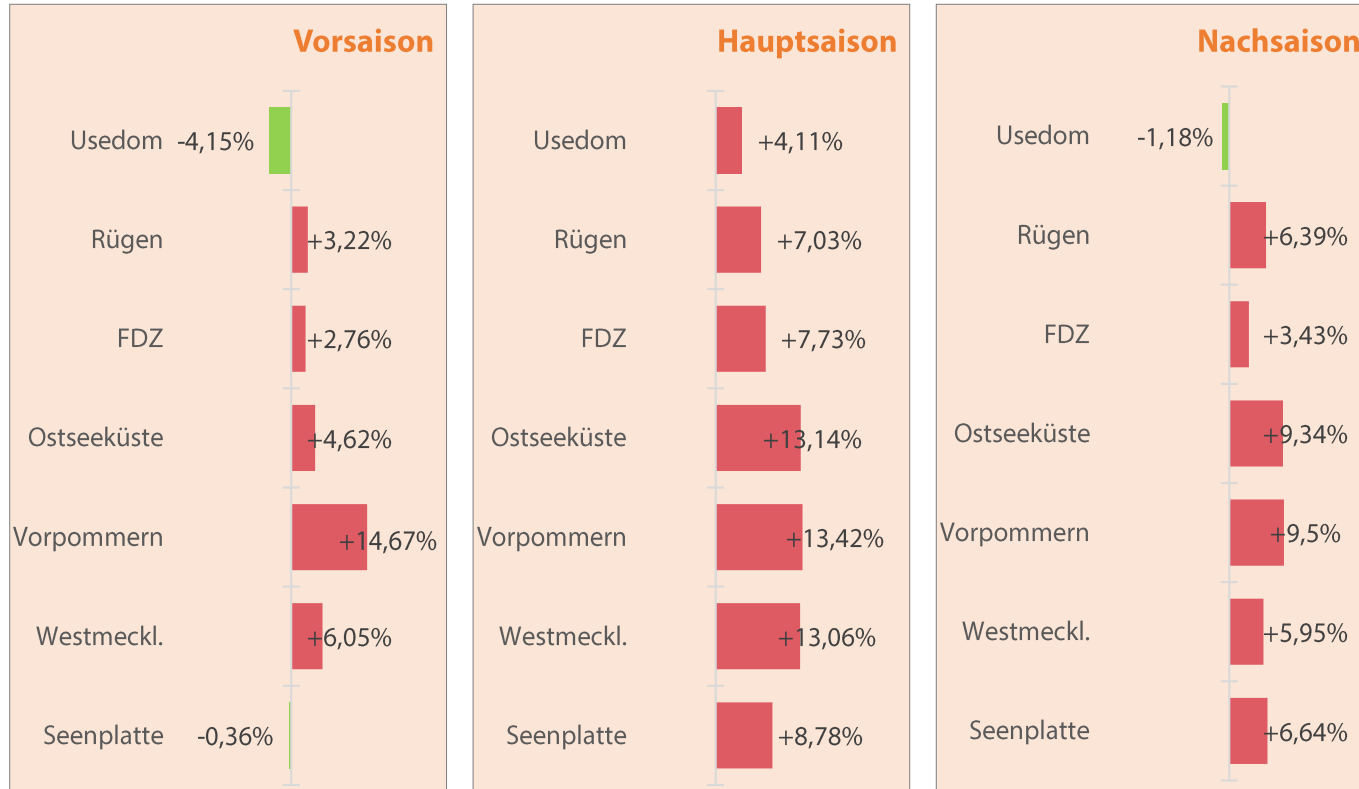
Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Preisentwicklung gegenüber dem Vorjahr



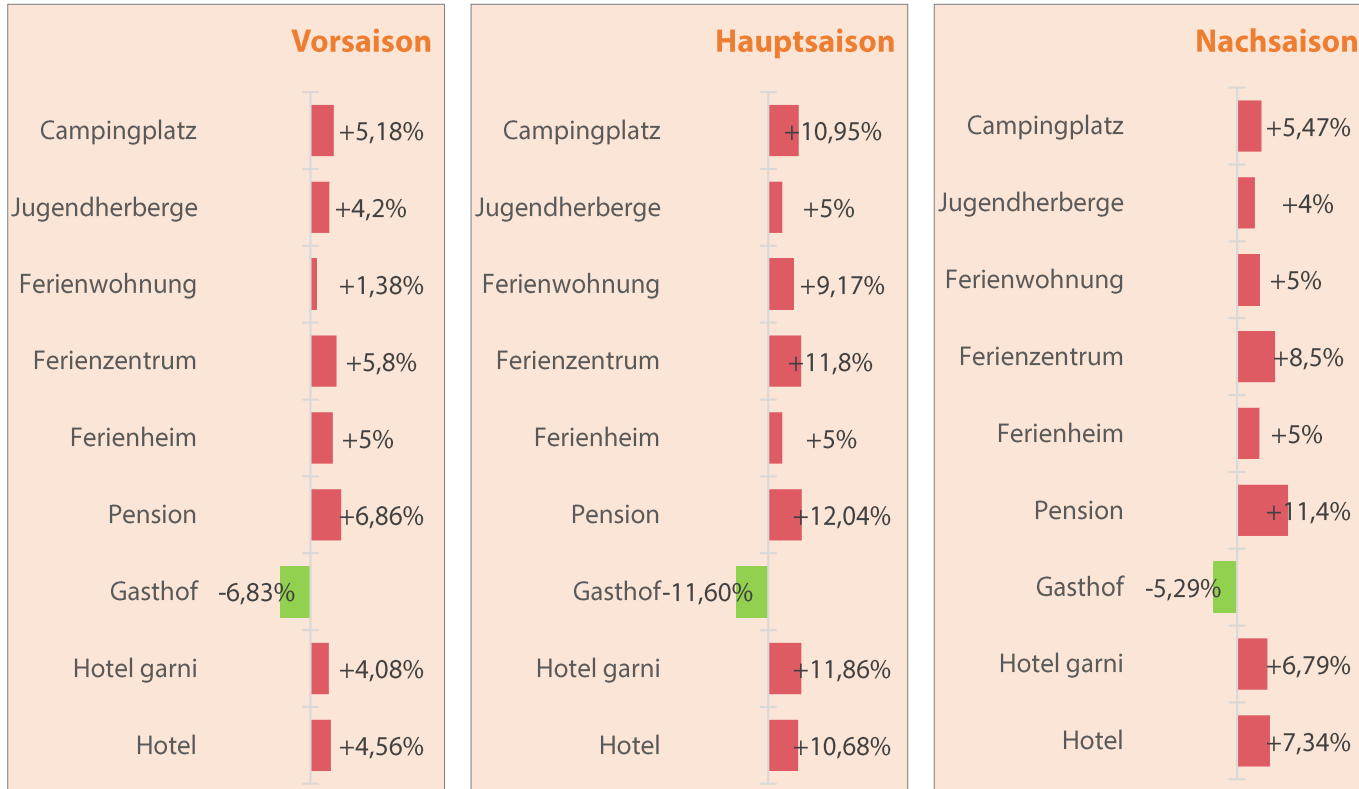
Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Preisentwicklung gegenüber dem Vorjahr



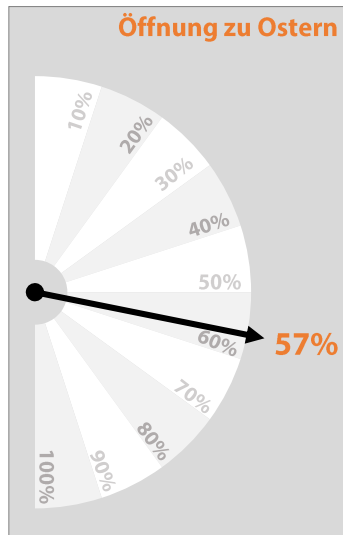
Branchenumfrage | März 2021

Prognose für das Jahr 2021 | Preisentwicklung gegenüber dem Vorjahr

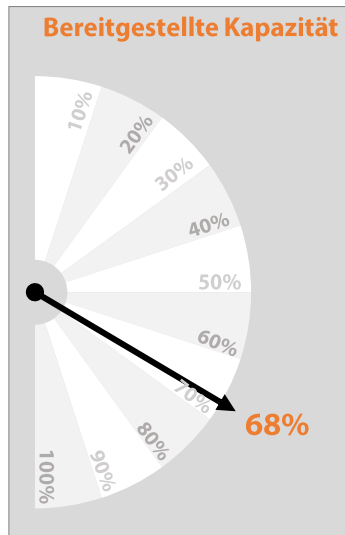


Branchenumfrage | März 2021

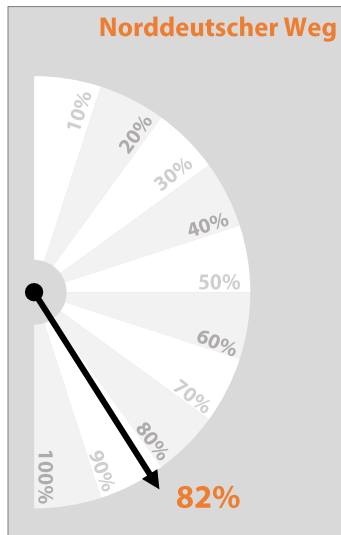
Neustart | Öffnung zu Ostern



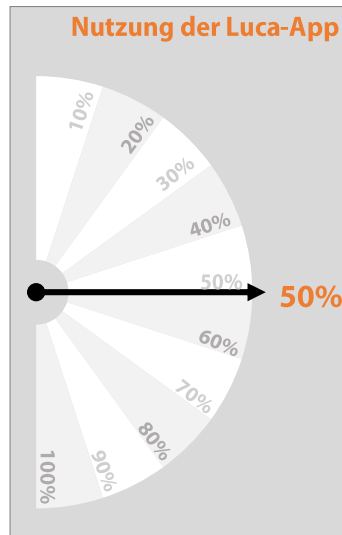
... der touristischen Betriebe in MV planen, **Ostern** zu öffnen.



Bereitgestellte Kapazität durch touristische Betriebe in MV, die planen, **Ostern** zu öffnen.



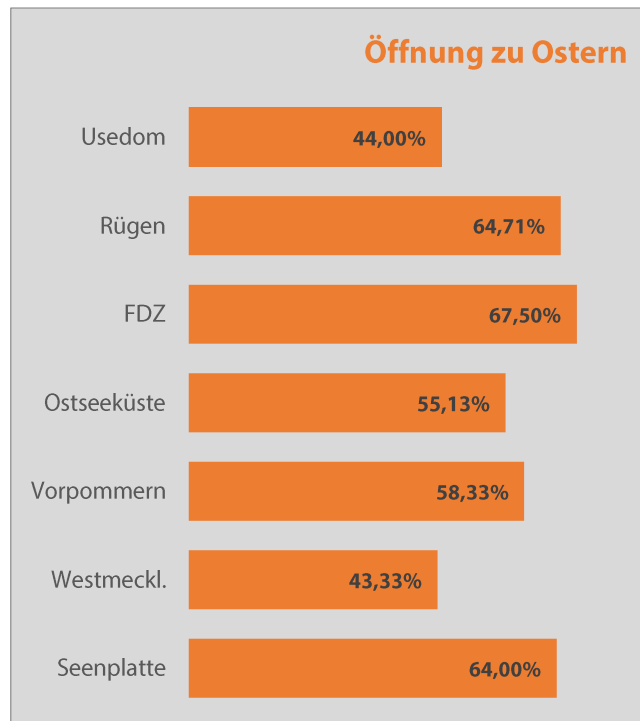
... der touristischen Betriebe in MV begrüßen einen **gemeinsamen Neustart** mit **Schleswig-Holstein**.



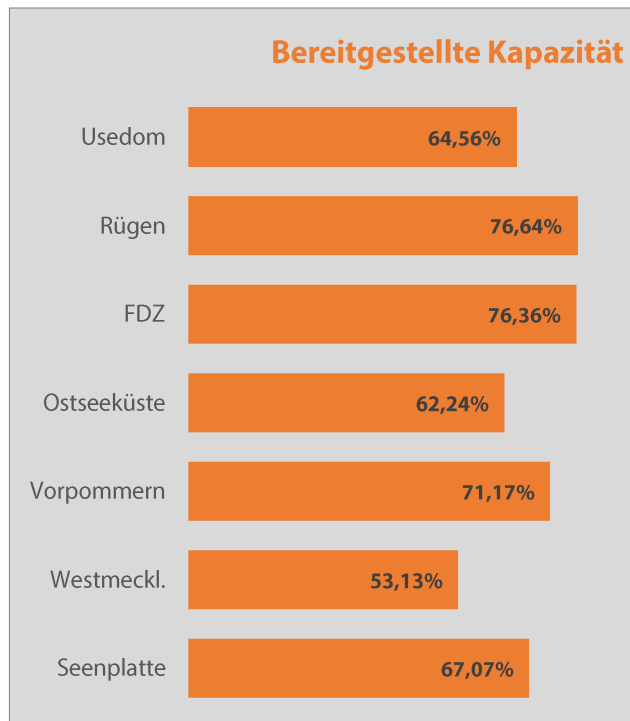
... der touristischen Betriebe in MV **nutzen die Luca-App** im Rahmen ihrer Schutzmaßnahmen.

Branchenumfrage | März 2021

Neustart | Öffnung zu Ostern



... der touristischen Betriebe in MV planen,
Ostern zu öffnen.

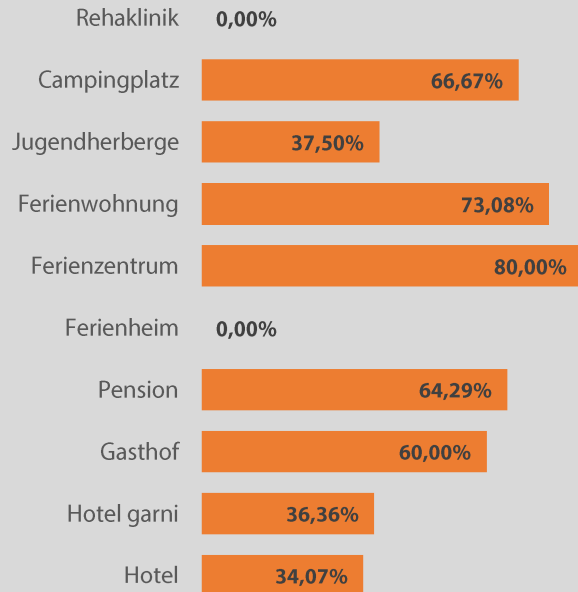


Bereitgestellte Kapazität durch touristische
Betriebe in MV, die planen, **Ostern zu öffnen.**

Branchenumfrage | März 2021

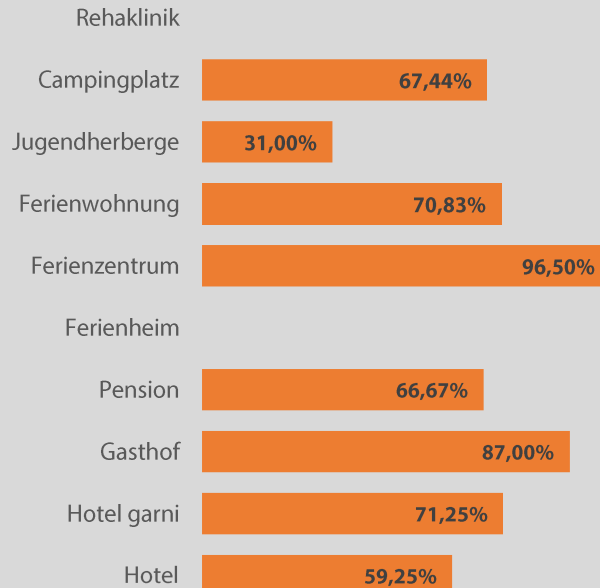
Neustart | Öffnung zu Ostern

Öffnung zu Ostern



... der touristischen Betriebe in MV planen, **Ostern zu öffnen.**

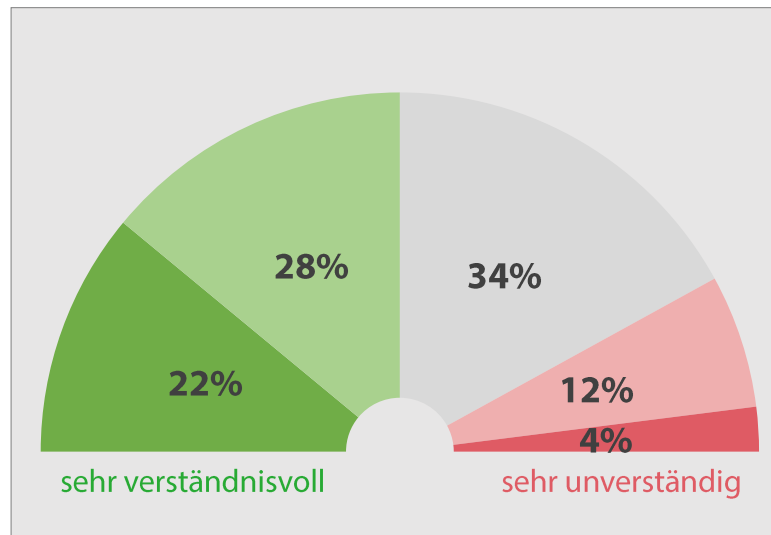
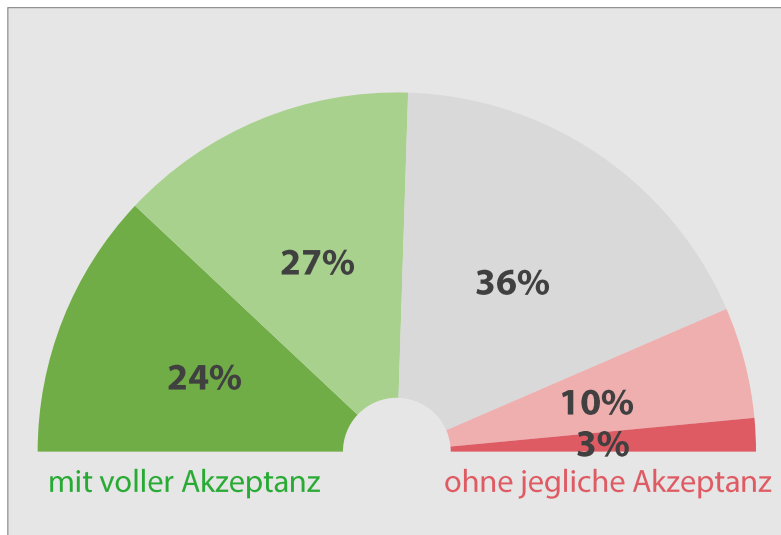
Bereitgestellte Kapazität



Bereitgestellte Kapazität durch touristische Betriebe in MV, die planen, **Ostern zu öffnen.**

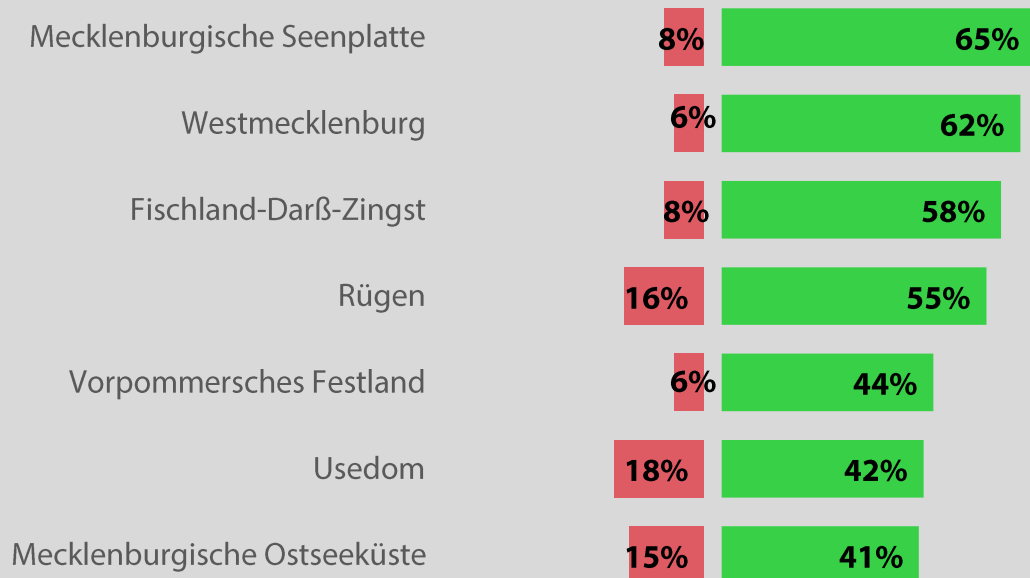
Branchenumfrage | März 2021

Neustart | Eingeschätzte Reaktion der Bürger MVs auf die Öffnung des Tourismus



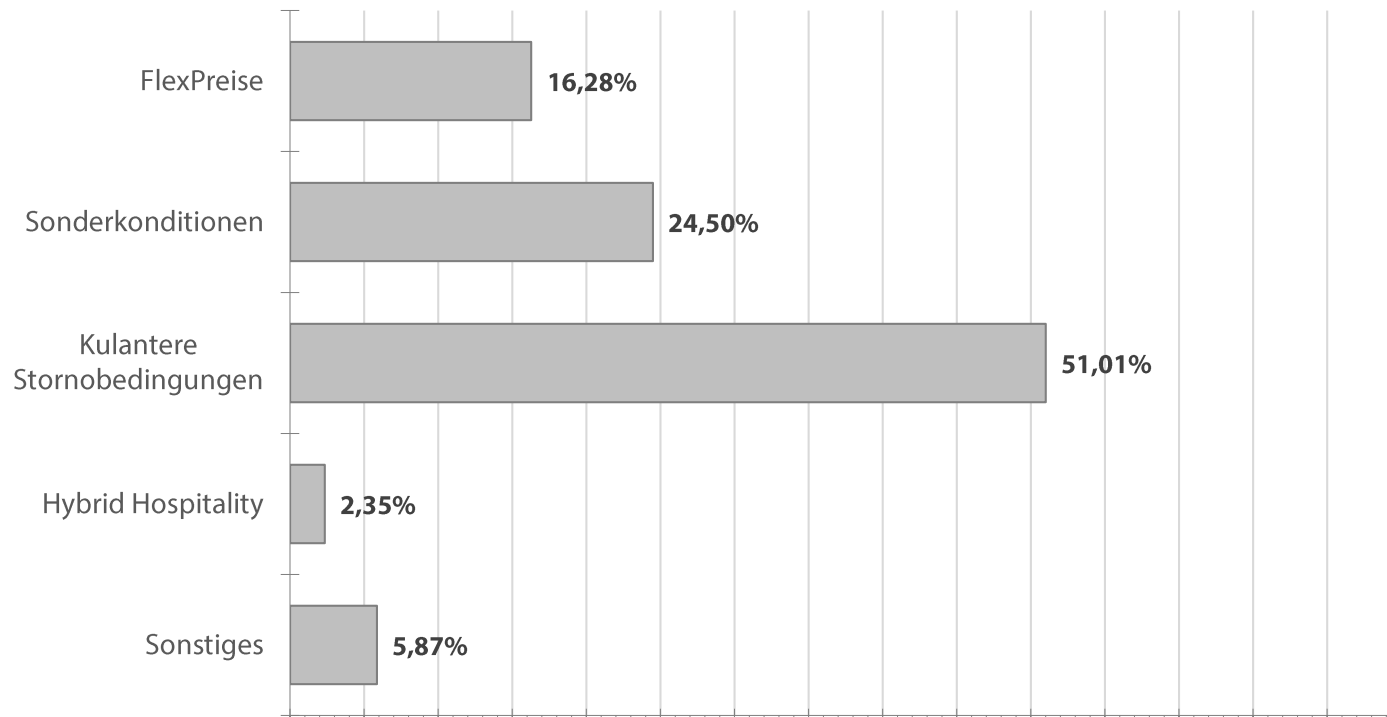
Neustart | Eingeschätzte Akzeptanz der Bürger MVs auf die Öffnung des Tourismus

Ohne (jegliche) Akzeptanz Mit (voller) Akzeptanz



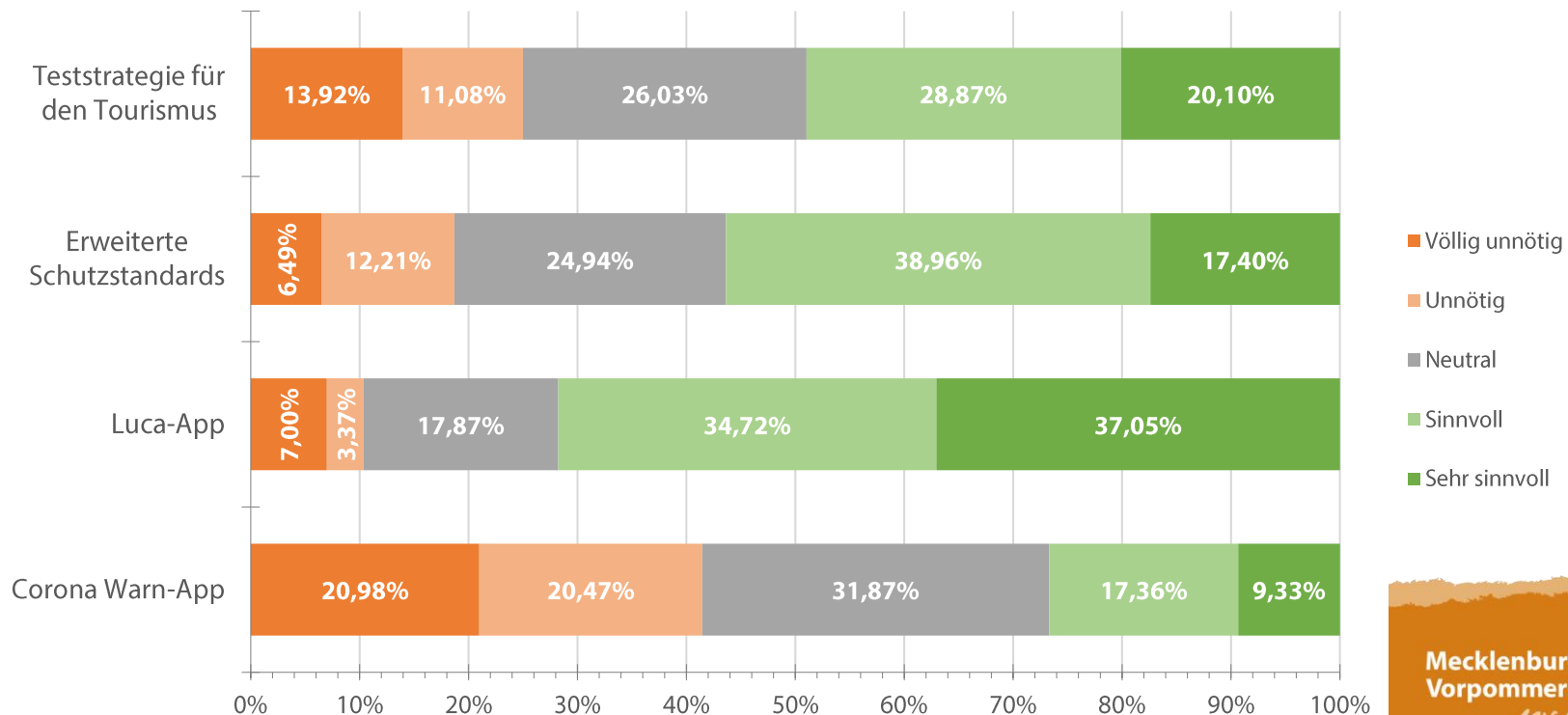
Branchenumfrage | März 2021

Neustart | Angepasste Leistungen für den Touristen



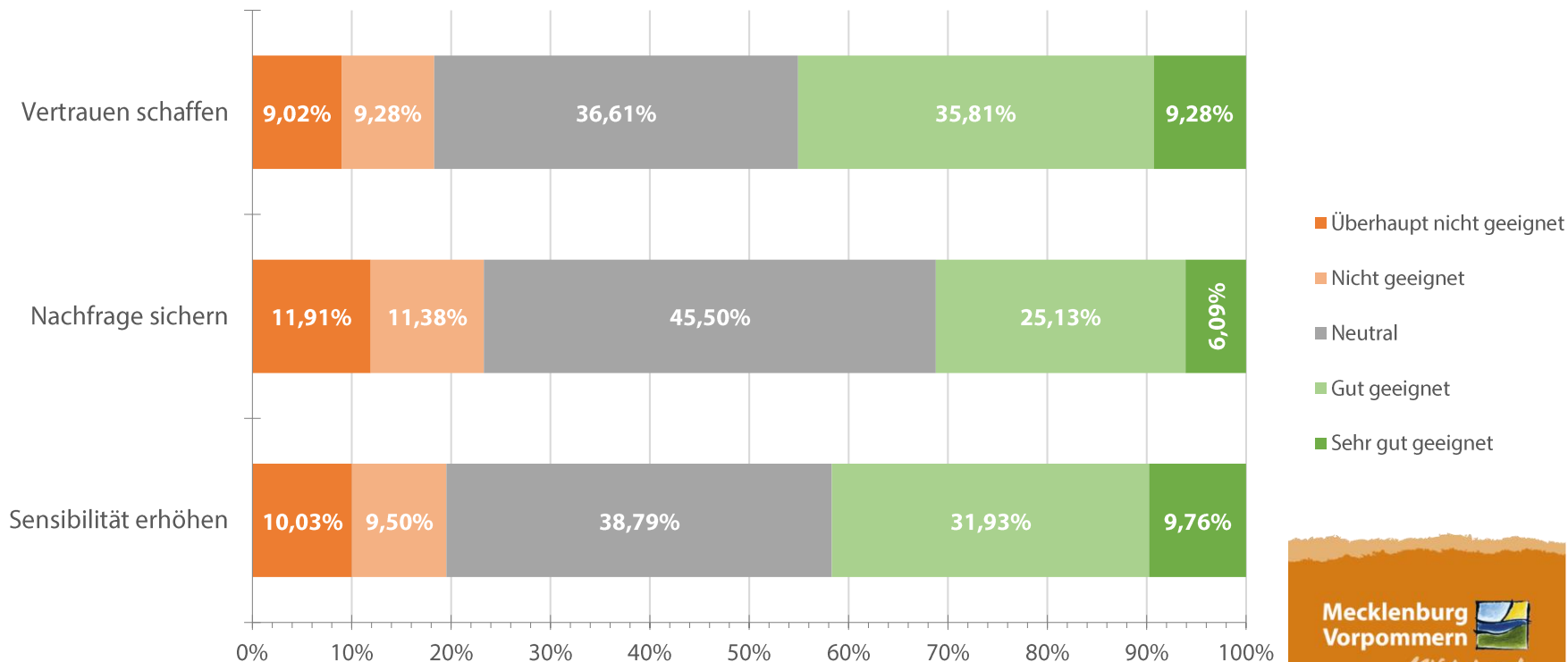
Branchenumfrage | März 2021

Neustart | Bewertung der folgenden Voraussetzungen für den Neustart



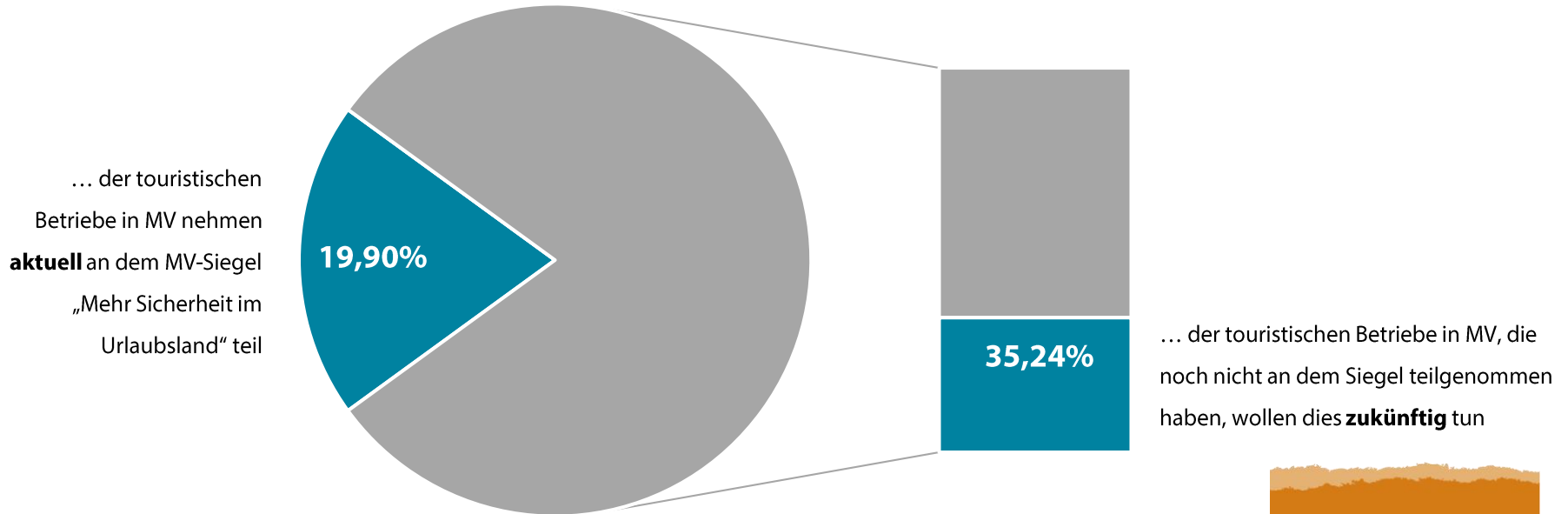
Branchenumfrage | März 2021

MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Wahrgenommene Eignung des Siegels



Branchenumfrage | März 2021

MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Aktuelle und intendierte Nutzung des Siegels



Branchenumfrage | März 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage März 2021“ anzugeben.