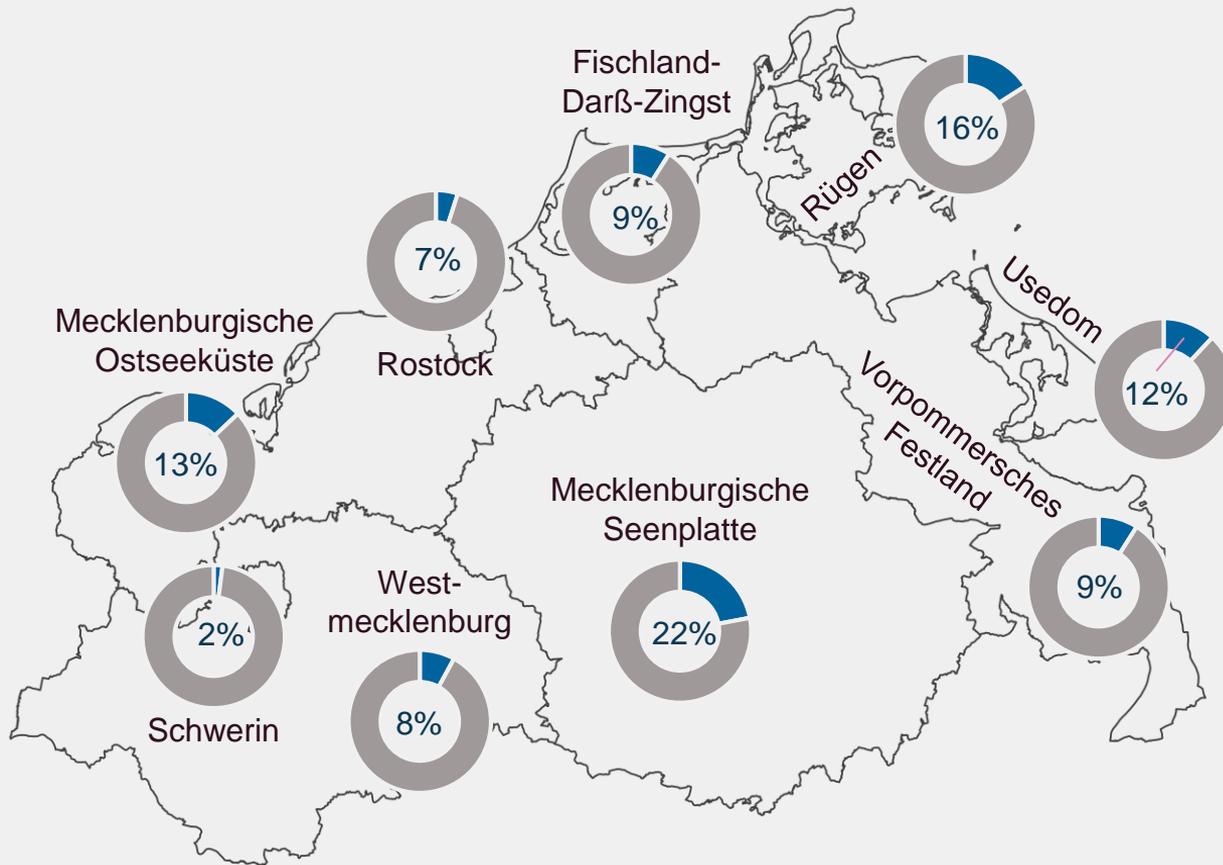


TMV Marktforschung

Branchenumfrage

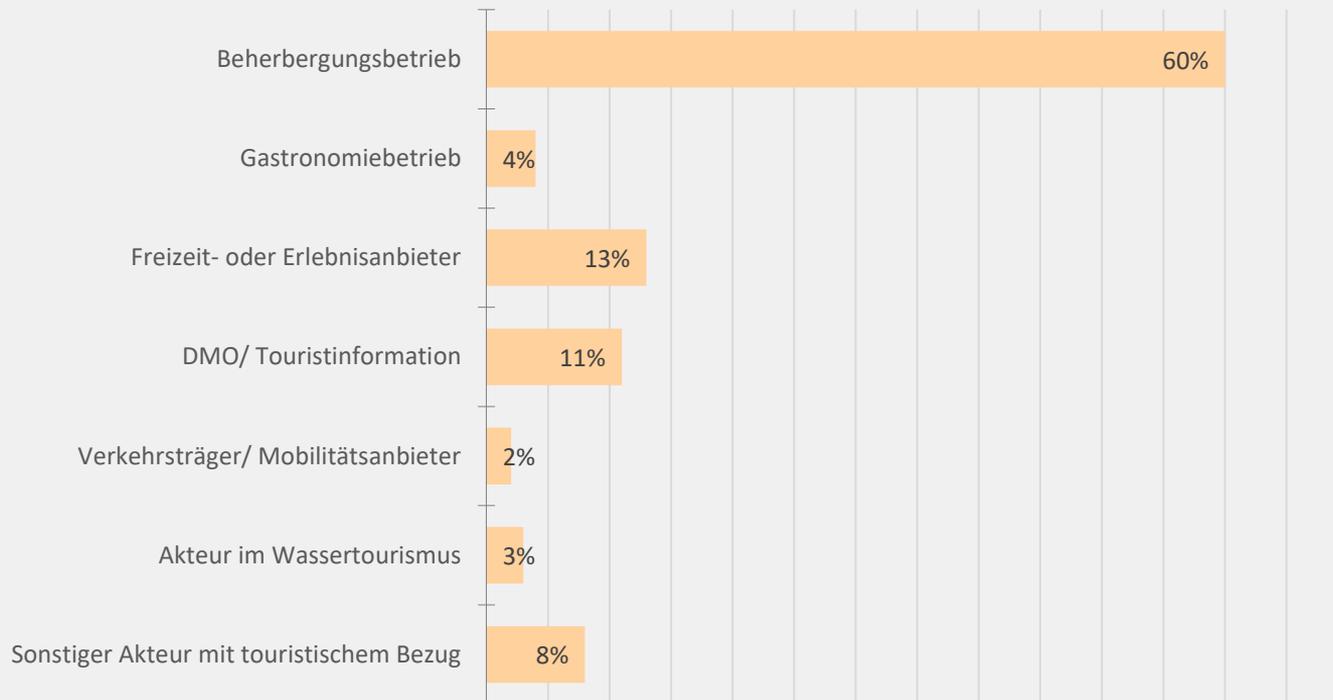
November/ Dezember 2022

Regionale Verteilung



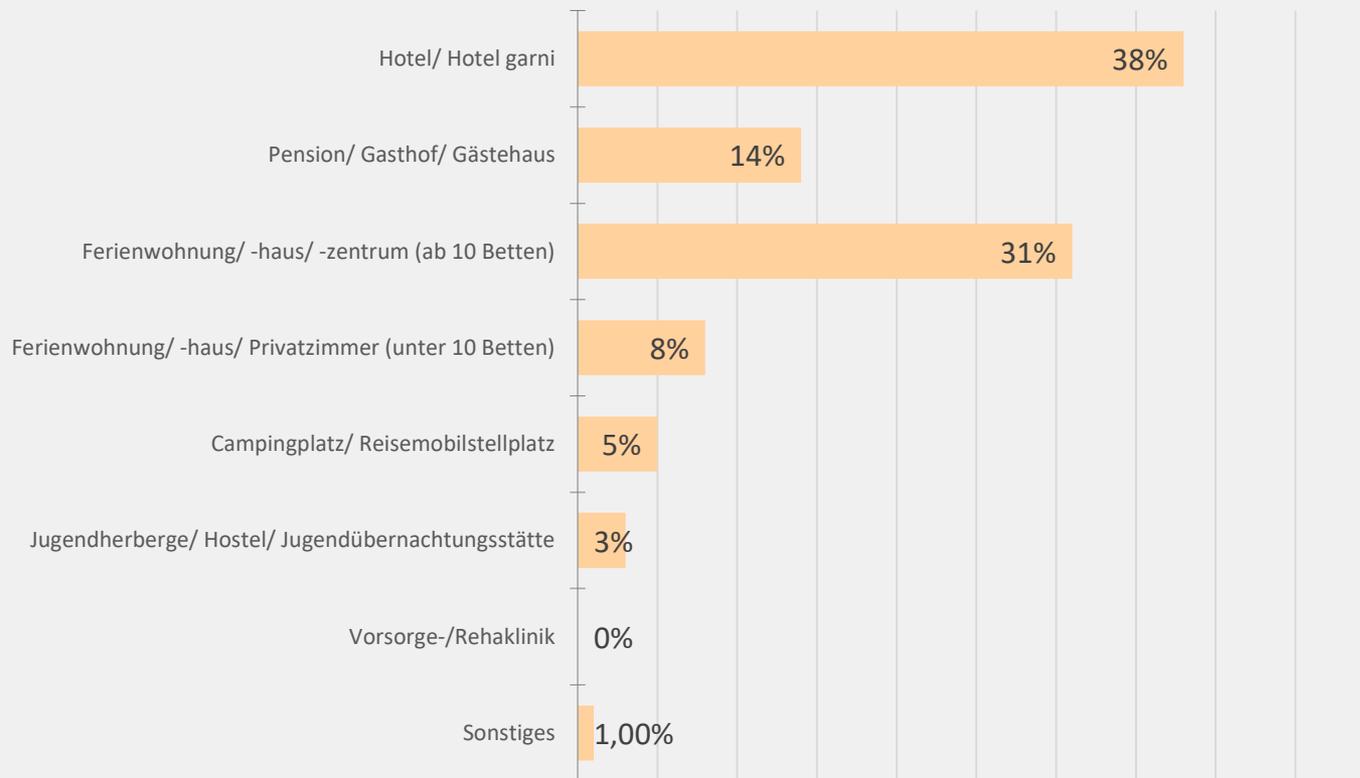
i
In mehreren
Regionen in MV
vertreten: 2%

Verteilung der Akteursgruppen

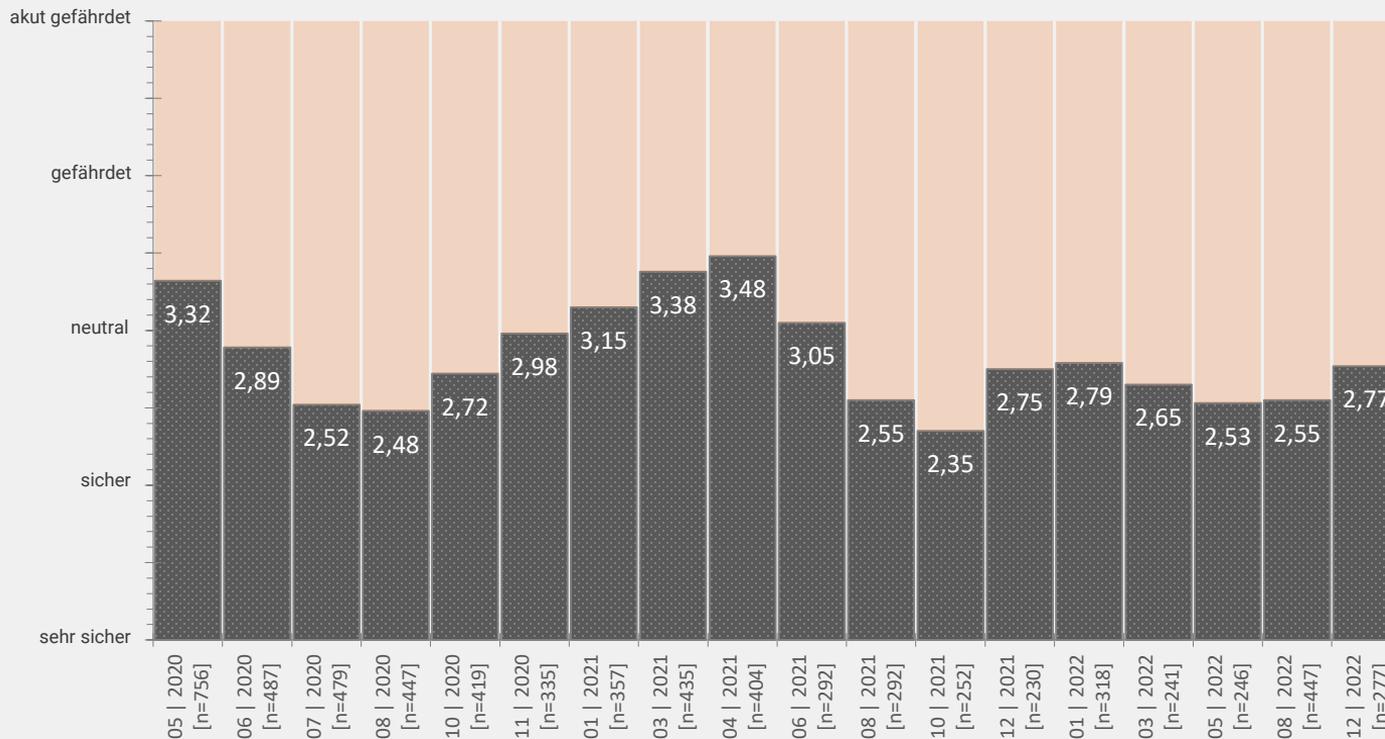


Betriebe ohne touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen.

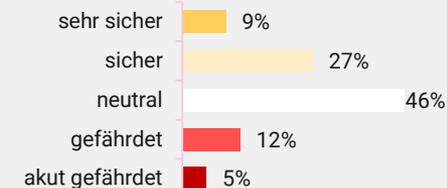
Verteilung der Beherbergungsbetriebe



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf für die Gesamtstichprobe

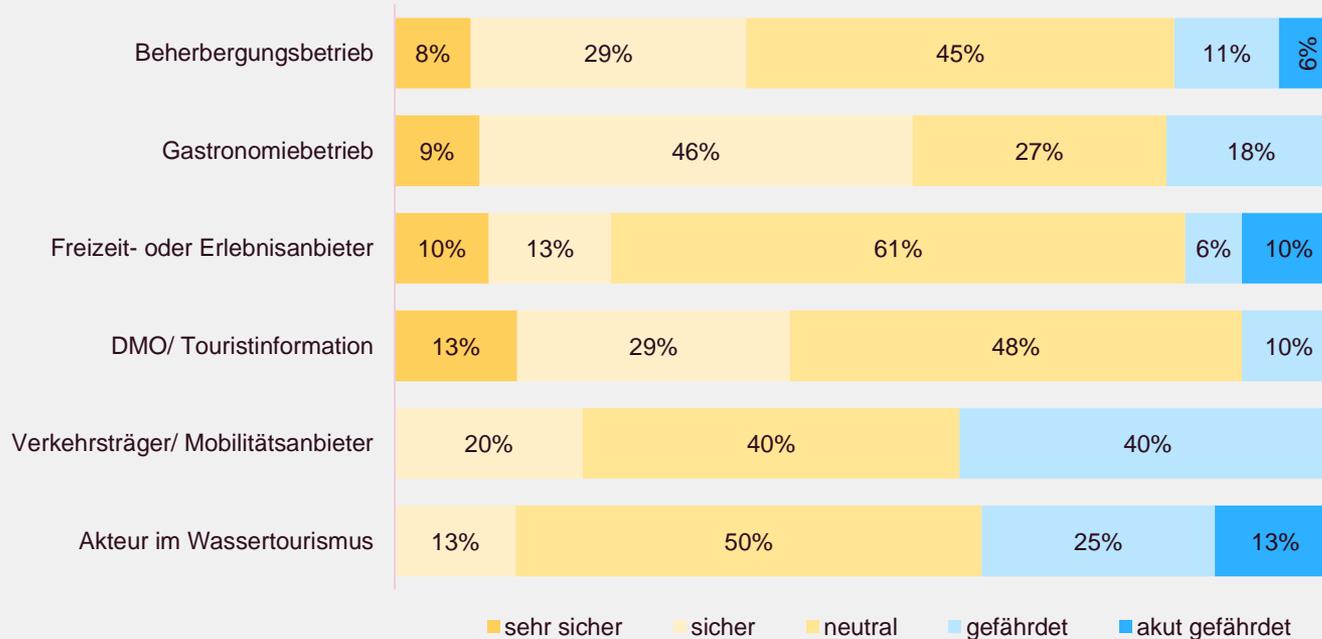


Gesamt MV

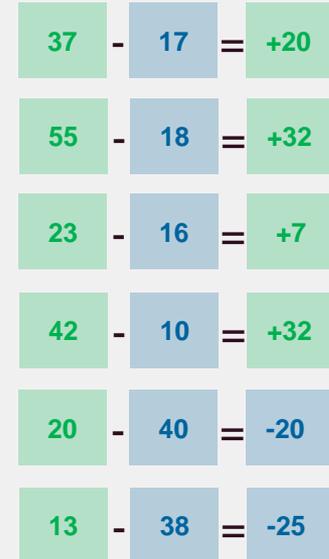


 Beherbergung 2,77	 Gastronomie 2,55
 Freizeitanbieter 2,94	 Touristinfo 2,55
 Verkehrsträger 3,20	 Wassertourismus 3,38

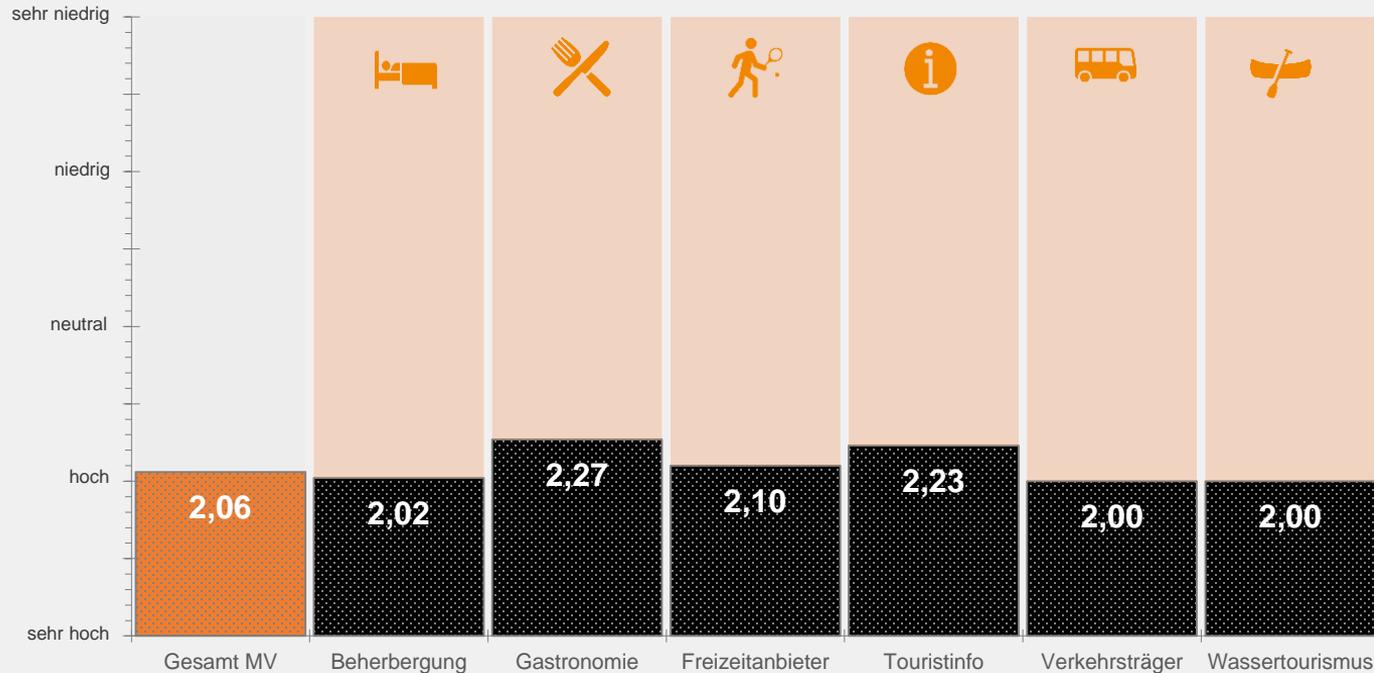
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage nach Akteursgruppen



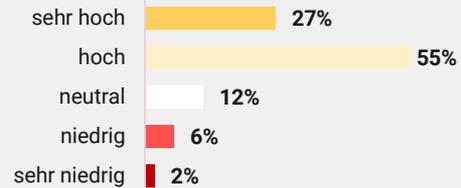
Saldo TOP2 - LOW2



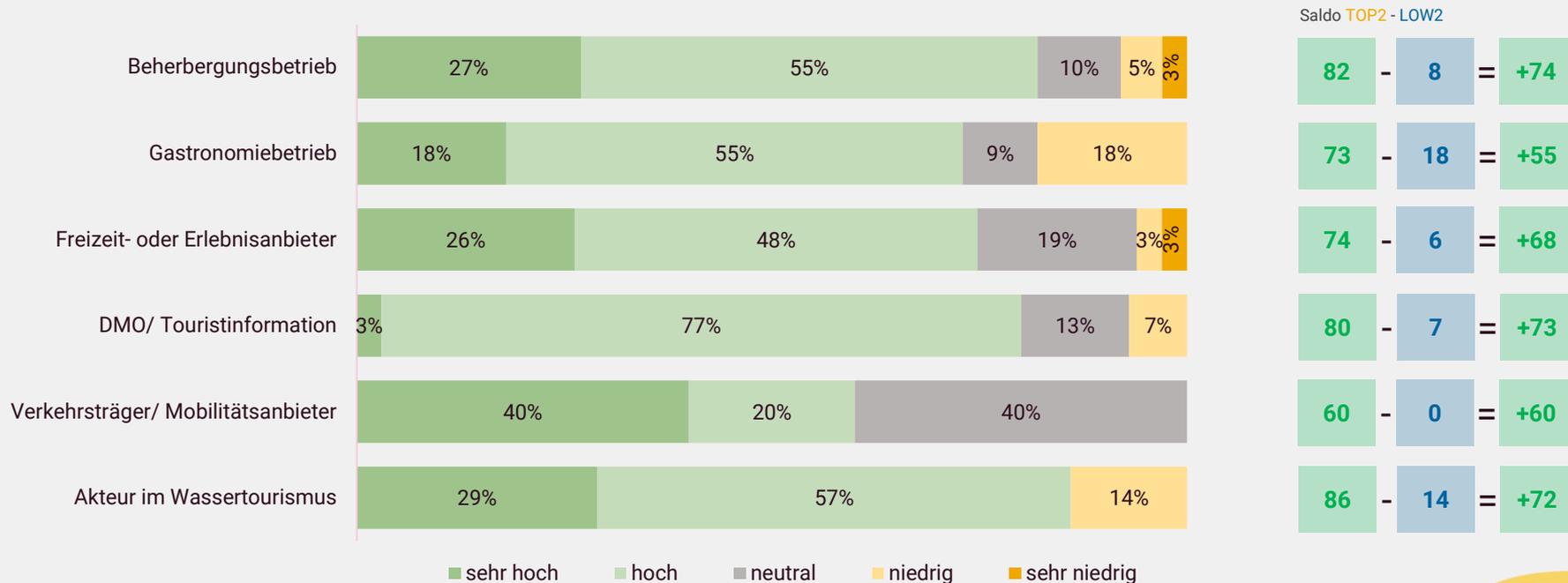
Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit nach Akteursgruppen



Gesamt MV



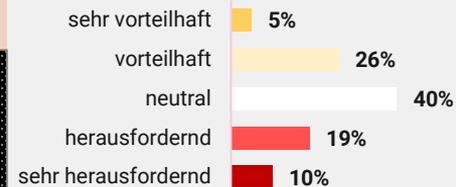
Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit nach Akteursgruppen



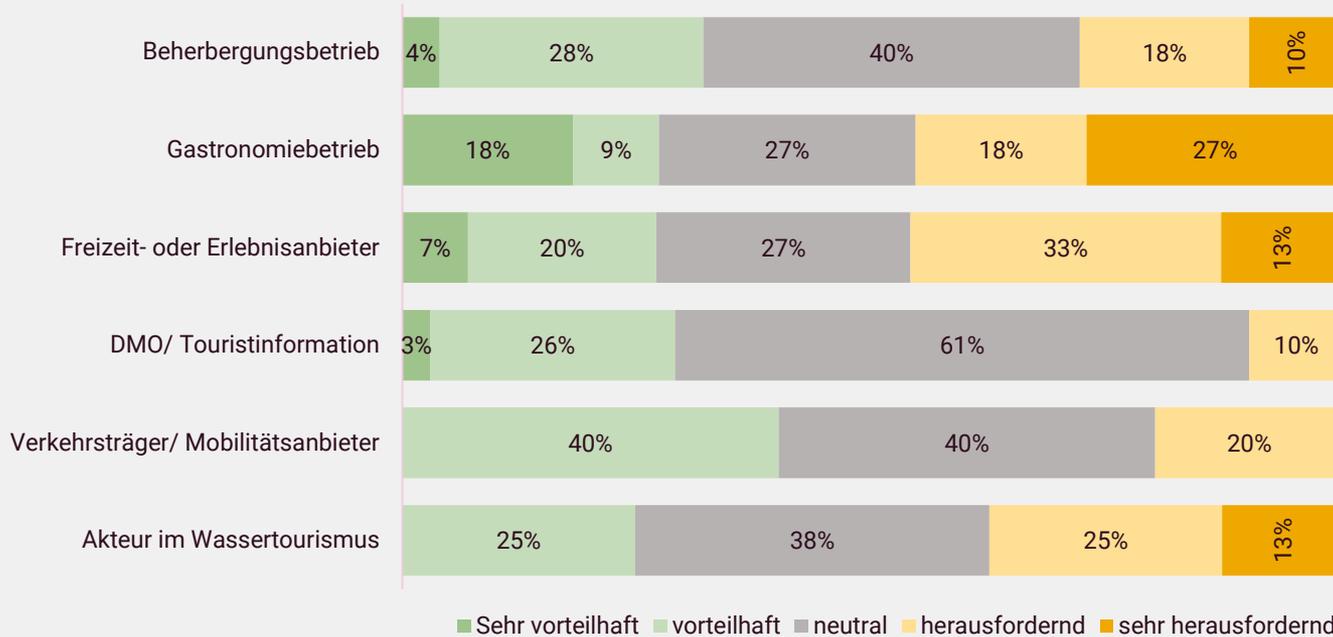
Einschätzung der derzeitigen Marktlage



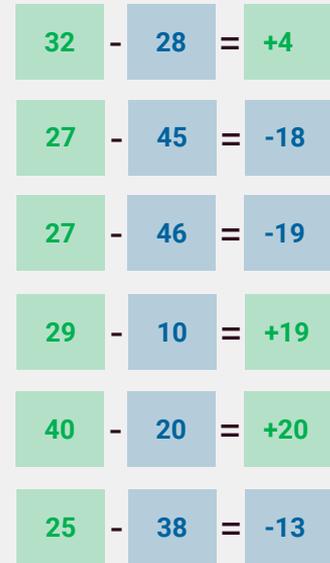
Gesamt MV



Einschätzung der derzeitigen Marktlage nach Akteursgruppen



Saldo TOP2 - LOW2



Anmerkungen zur derzeitigen Marktlage

- **Kostensteigerungen** in vielen Bereichen
- **Arbeitskräftemangel** erschwert die Aufrechterhaltung des Betriebs
- Komplexe, nicht-enden-wollende **Krisenlage** macht den Unternehmen zu schaffen
- **Zurückhaltende Buchungen/** Absagen (Inflationsbedingt)
- Tw. gravierende **Lieferengpässe**
- **Sinkende Kaufkraft/** Ausgabenbereitschaft > Freizeitunternehmungen = Luxus
- Große **Unsicherheit** bei den Unternehmen selbst und den Gästen
- Bürokratische/ Administrative Hürden verursachen hohe Aufwände

Durchschnittliche Preisentwicklung Weihnachten/ Silvester

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Gesamt MV

+14,06%



Beherbergung

+12,37%



Gastronomie

+24,45%



Freizeitanbieter

+18,3%



Verkehrsträger

+27,0%

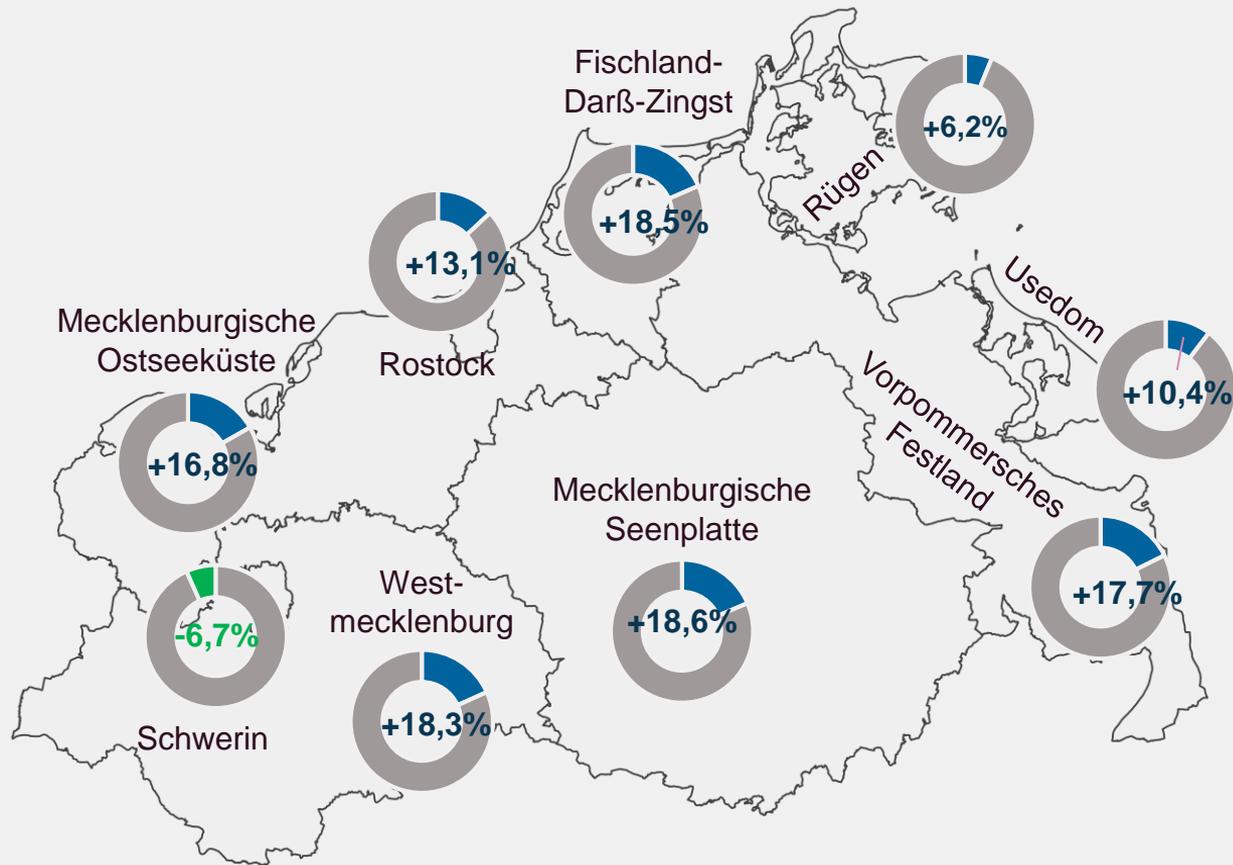


Wassertourismus

+4,33%

Durchschnittliche Preisentwicklung Weihnachten/ Silvester

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

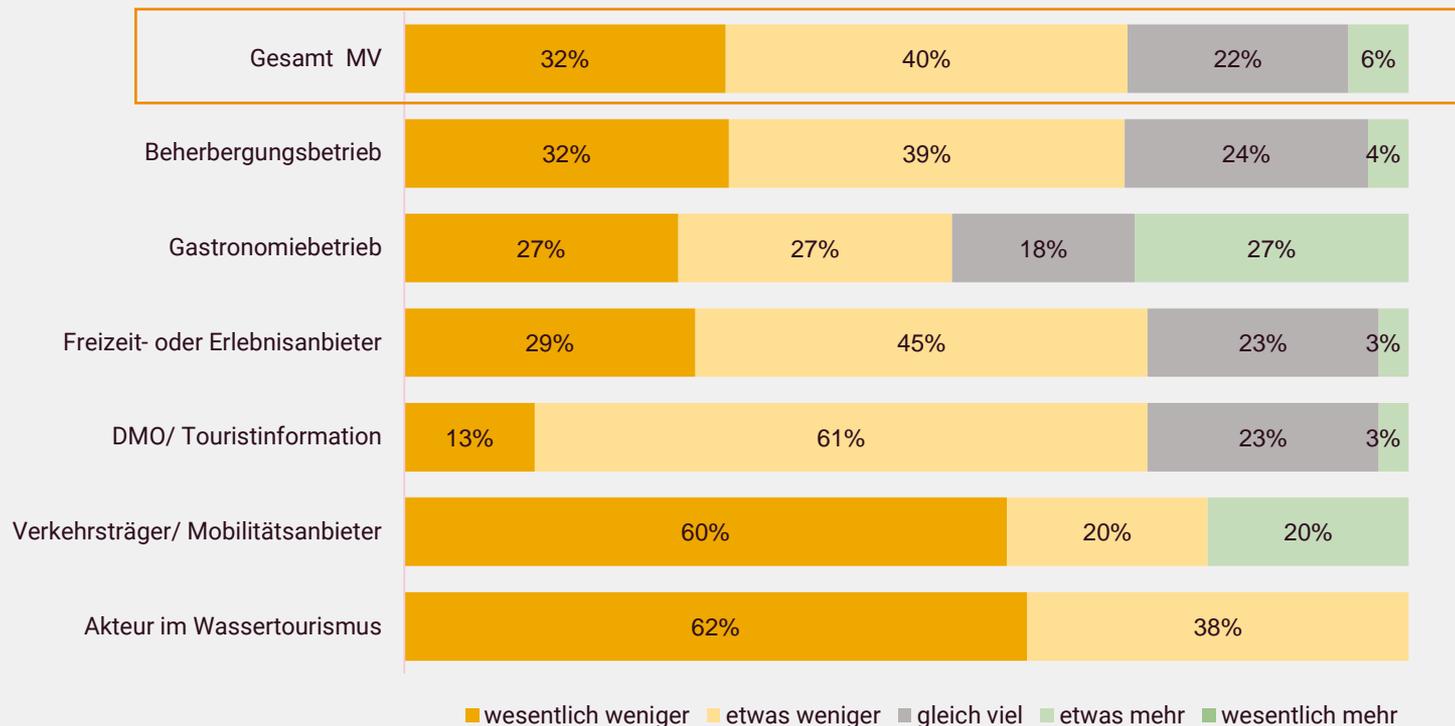


Gesamt MV

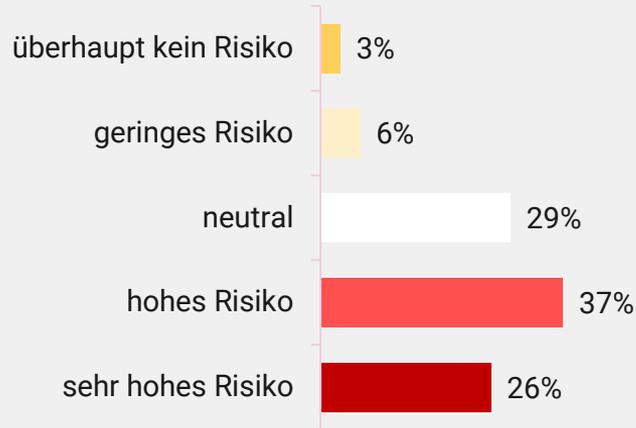
+14,06%

Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Gäste während des Aufenthaltes

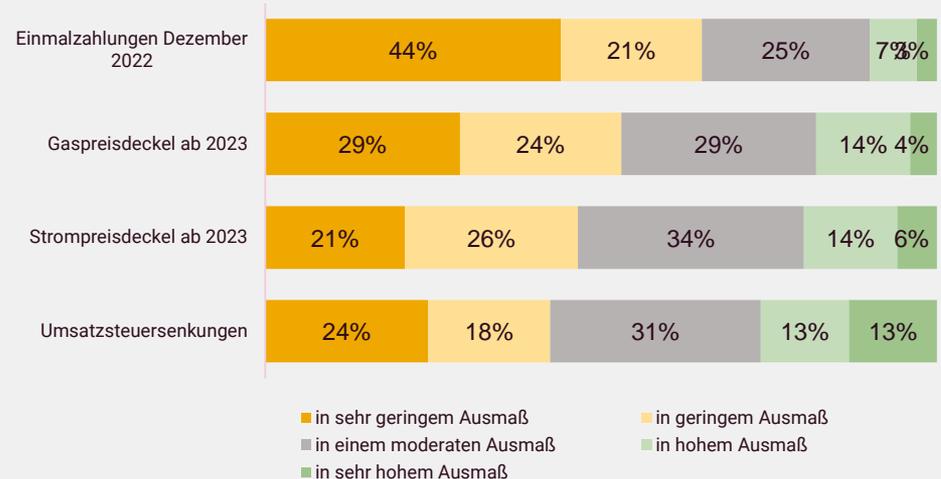
Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Inwiefern stellen die steigenden Energiekosten und Preissteigerungen für Waren (z. B. Lebensmittel) ein Risiko für die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens dar?



Inwiefern tragen die von der Politik beschlossenen Maßnahmen im Zusammenhang mit der Energiekrise zur Minimierung des Risikos für Ihr Unternehmen bei?



Prozentualer Anteil der Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Beherbergung

44%
betroffen



Gastronomie

27%
betroffen



Freizeitanbieter

41%
betroffen



Touristinfo

36%
betroffen



Verkehrsträger

75%
betroffen

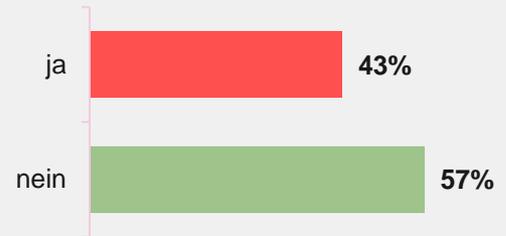


Wassertourismus

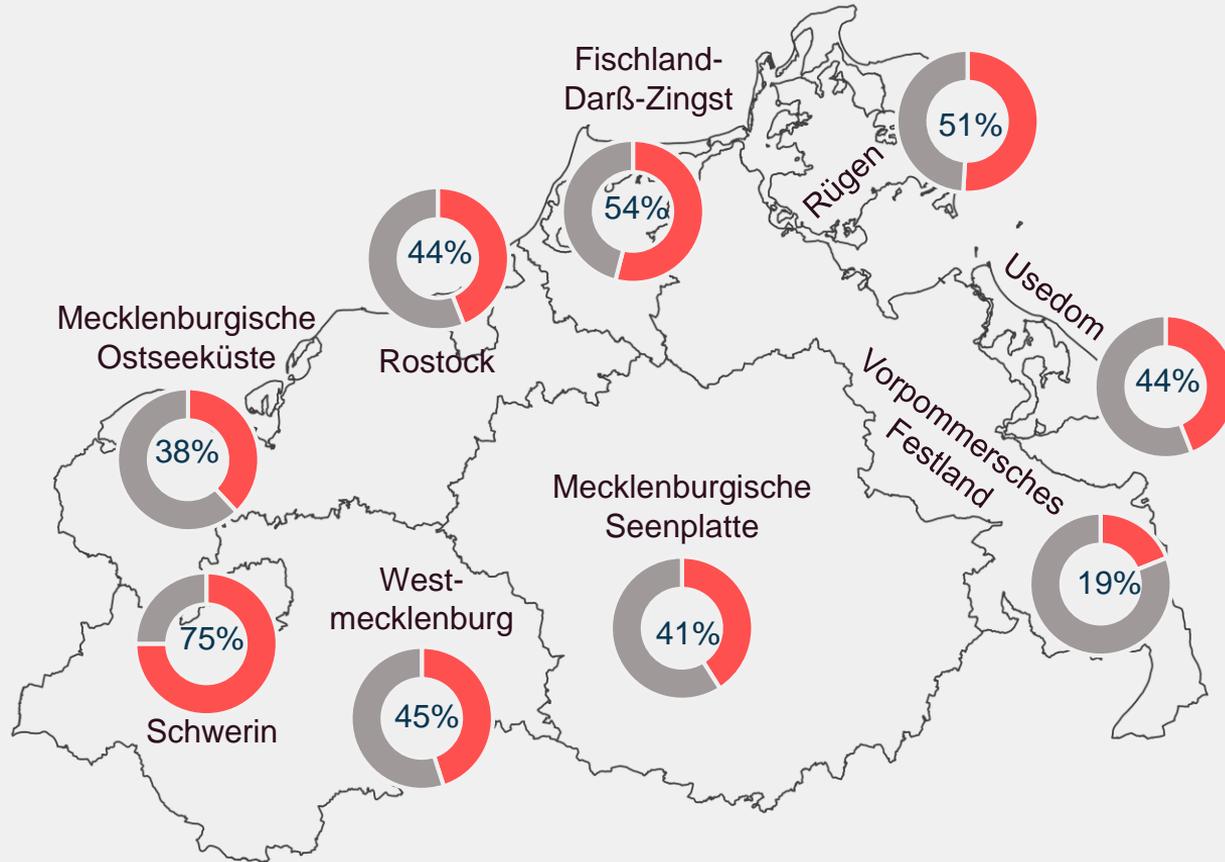
38%
betroffen



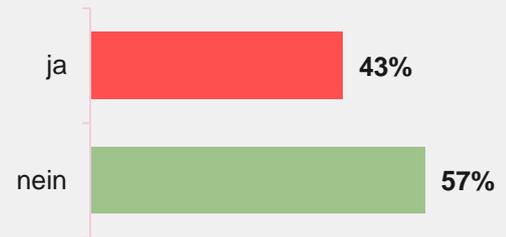
Gesamt MV



Prozentualer Anteil der Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Gesamt MV





Unternehmen, welche **nicht** vom Arbeitskräftemangel betroffen sind, wurden bei der Beantwortung der Frage herausgefiltert.

Risiko des Arbeitskräftemangels für die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens



Beherbergung

für **74%**
(sehr) hohes Risiko



Gastronomie

für **67%**
(sehr) hohes Risiko

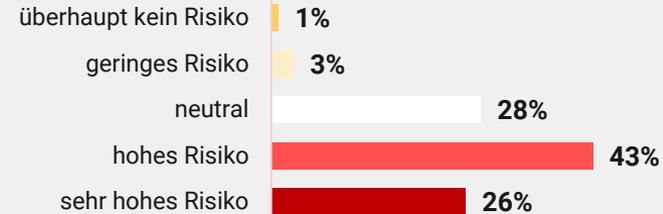


Freizeitanbieter

für **58%**
(sehr) hohes Risiko



Gesamt MV



Touristinfo

für **40%**
(sehr) hohes Risiko



Verkehrsträger

für **100%**
(sehr) hohes Risiko



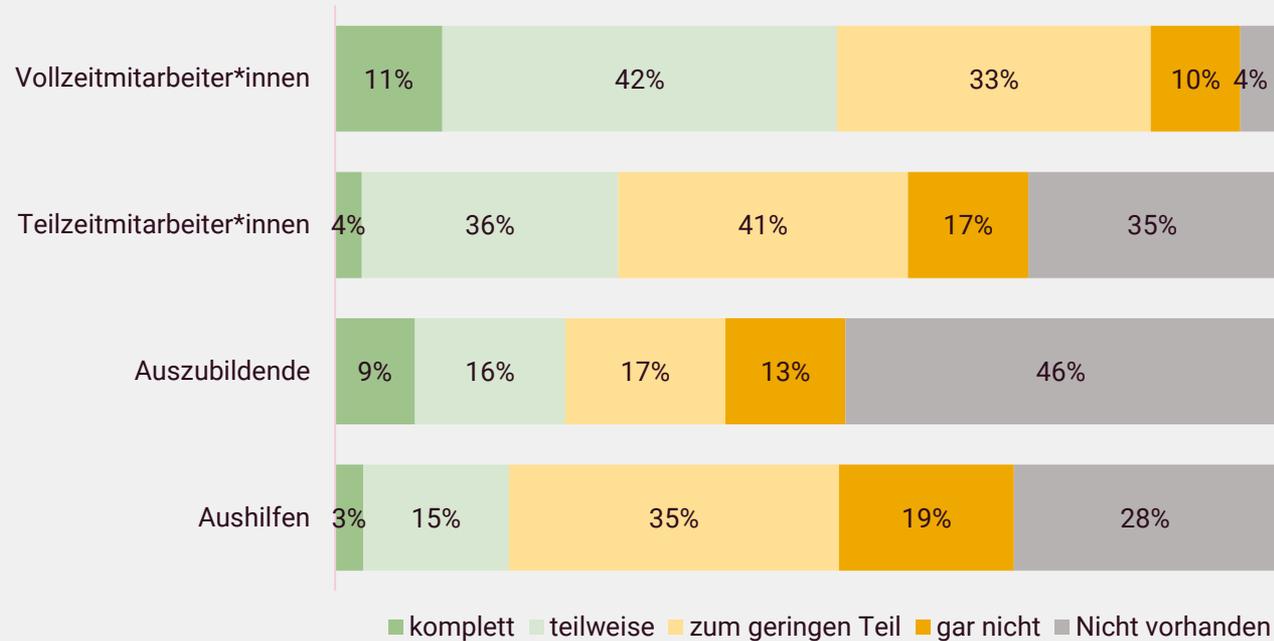
Wassertourismus

für **100%**
(sehr) hohes Risiko



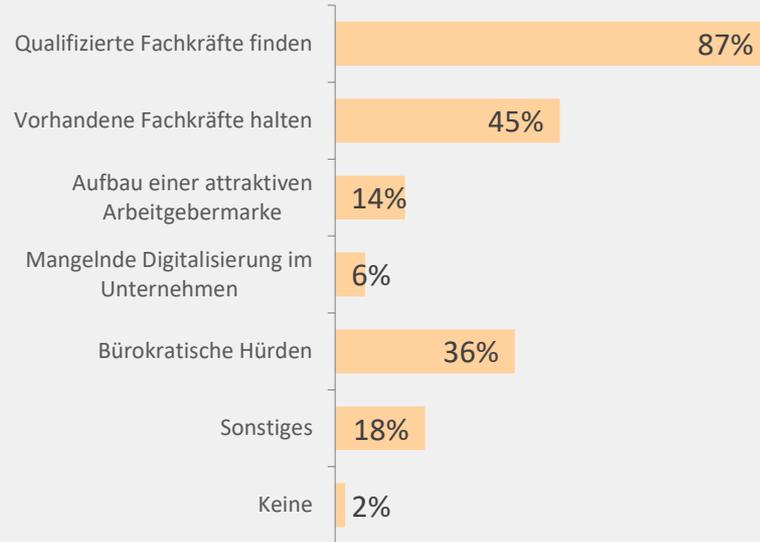
Unternehmen, welche **nicht** vom Arbeitskräftemangel betroffen sind, wurden bei der Beantwortung der Frage herausgefiltert.

Deckung des Arbeitskräftebedarfs



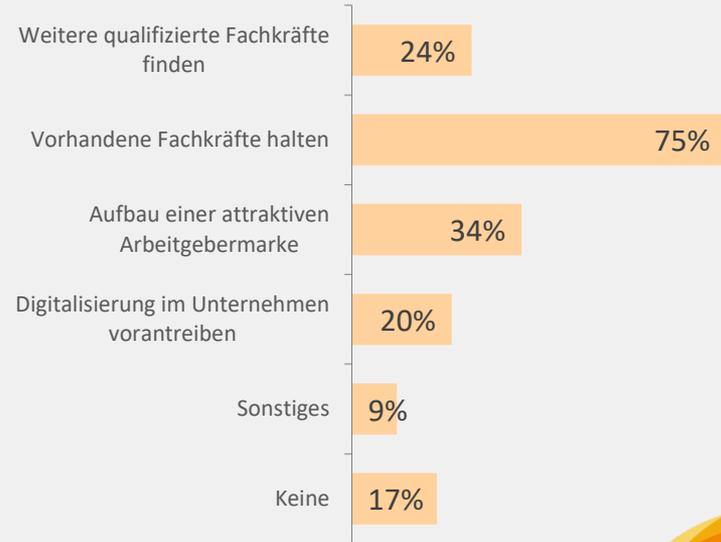
Was sind die größten Hindernisse bezüglich der Fachkräftesicherung in Ihrem Unternehmen?

Für Unternehmen, die vom Fachkräftemangel betroffen sind

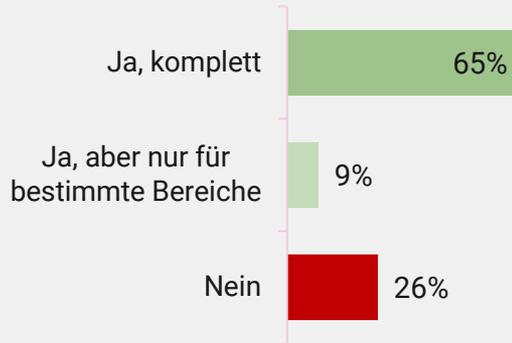


Was sind die wichtigsten Aufgaben zur Fachkräftesicherung in Ihrem Unternehmen?

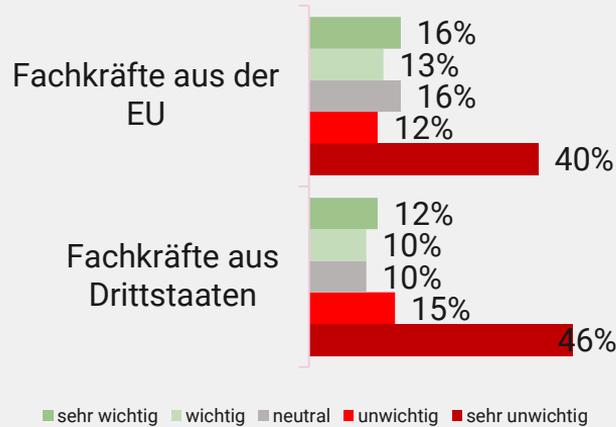
Für Unternehmen, die nicht vom Fachkräftemangel betroffen sind



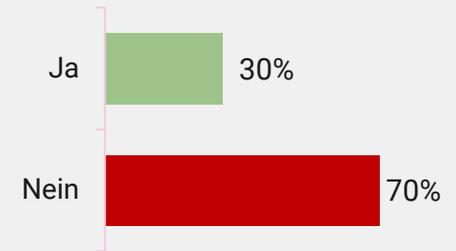
Sind die verfügbaren Fachkräfte ausreichend und entsprechend den Anforderungen im Unternehmen qualifiziert?



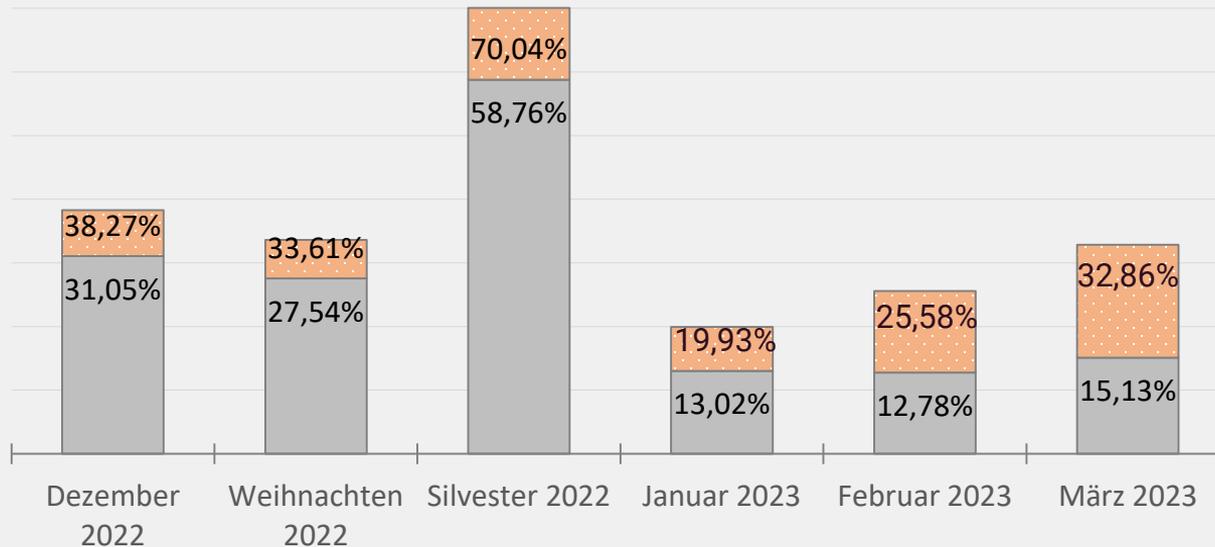
Welche Bedeutung hat die Gewinnung ausländischer Fachkräfte für die Fachkräftesicherung im Unternehmen?



Bildet Ihr Unternehmen derzeit Auszubildene aus?

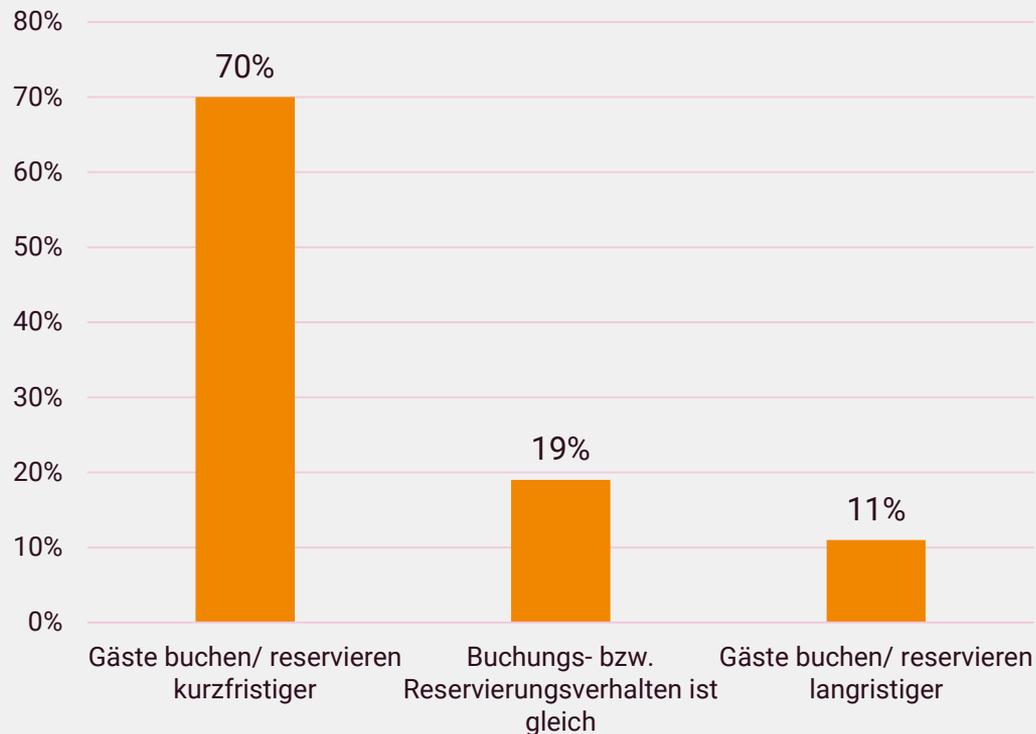


Aktueller Vorbuchungsstand sowie die **erwartete Auslastung** für die folgenden Zeiträume

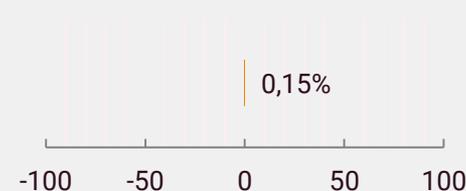


Buchungs- bzw. Reservierungsverhalten der Gäste

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

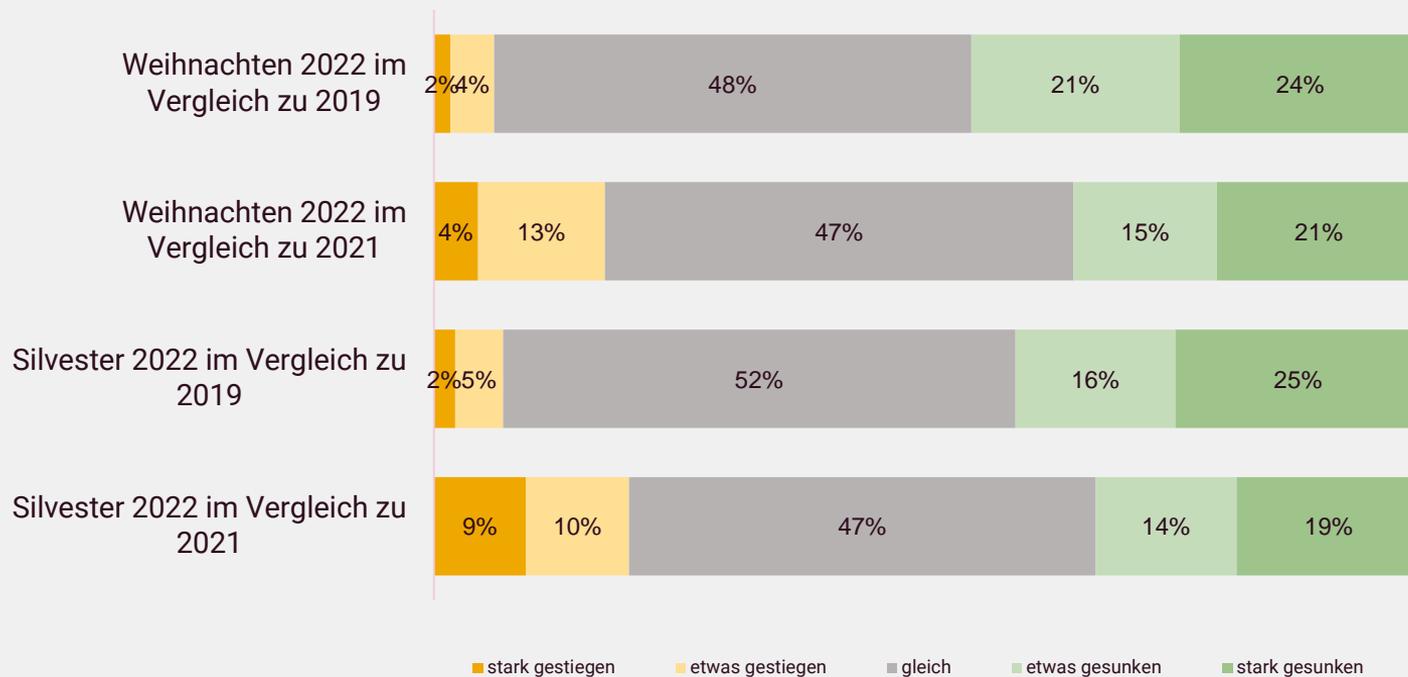


Entwicklung der **bisherigen Auslastung bzw. Besucherzahlen** im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr:



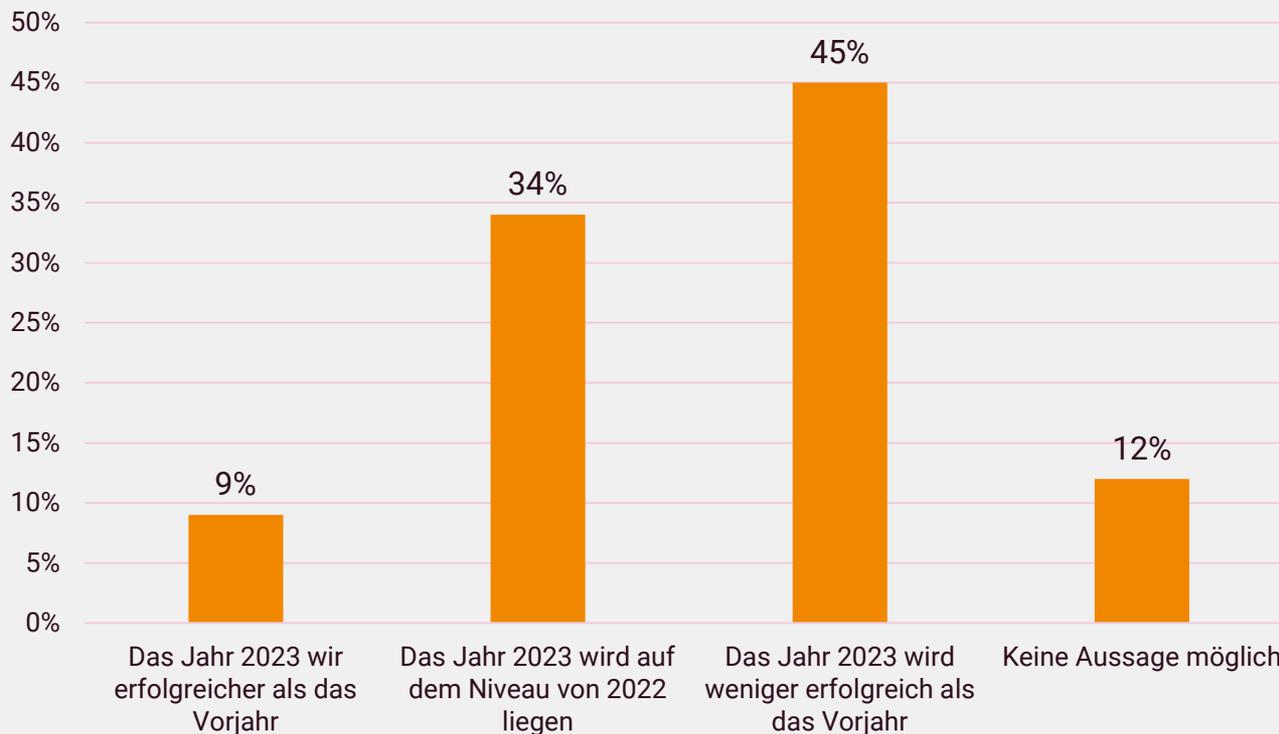
Nachfrageentwicklung für die Feiertagssaison 2022

Unter Berücksichtigung der aktuellen Vorbuchungs- bzw. Reservierungsstände



Erwartungen für das Jahr 2023 in Bezug auf Umsatz

Ausgehend von Vorbuchungsständen und der wirtschaftlichen Situation



Größten Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung im kommenden Jahr

TOP-3 Antworten

